

2022-2028年中国雾霾经济 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国雾霾经济行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“雾霾经济”只是雾霾催生的一种经济现象，消除这种畸形的经济现象则不是一朝一夕的，这其中就涉及到一些排放产业，如钢铁、煤炭和水泥等，这些产业才是雾霾产生的根源，但对于这些企业也不是一竿子打死，如何让其在良好的监管下健康发展是政府所需要做到的，否则治理雾霾就是纸上谈兵。 据生态环境部要求，2017-2020蓝天保卫战总体目标为：2020年二氧化硫、氮氧化物排放总量分别比2015年下降15%以上；PM2.5未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%，重度及以上污染天数比率比2015年下降25%以上。“蓝天保卫战”指标相比“大气十条”明显收严 - 大气十条 蓝天保卫战 PM2.5 比2012年下降10%以上 2015年下降18%以上（未达标城市浓度） SO2 无明确指标规定 比2015年下降15%以上 NOx 无明确指标规定 比2015年下降15%以上 地级及以上城市空气优良天数 要求优良天数“逐年提高” 达到80% 地级及以上城市空气重污染天数 无明确指标规定 比2015年下降25%（比率） 数据来源：公共资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国雾霾经济行业发展态势与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了雾霾经济行业市场发展环境、雾霾经济整体运行态势等，接着分析了雾霾经济行业市场运行的现状，然后介绍了雾霾经济市场竞争格局。随后，报告对雾霾经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了雾霾经济行业发展趋势与投资预测。您若想对雾霾经济产业有个系统的了解或者想投资雾霾经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分环境部分第一章中国雾霾经济发展综述第一节 大气环境质量情况分析一、大气污染物排放情况分析（一）大气二氧化硫排放情况（二）大气氮氧化物排放情况二、空气环境质量标准分析三、空气环境质量指数分析四、城市空气质量情况分析第二节 雾霾经济相关发展概述一、雾霾经济的界定二、大气雾霾污染来源三、大气雾霾指数分析四、雾霾经济相关利益主体五、雾霾天气的经济危机影响第三节 大气污染治理市场发展分析一、大气污染治理的产业链分析二、大气污染治理行业发展概况三、大气污染治理投资情况分析四、大气污染治理市场运营分析（一）大气污染治理市场规模（二）大气污染治理区域分布五、大气污染联防联控市场分析（一）大气污染联防联控成功模式（二）大气污染联防联控市场现状（三）大气污染联防联控发展建议六、大气污染治理市场前景分析第四节 雾霾污染治理市场发展分析一、雾霾天气预警情况分析二、雾霾污染治理投入情况分析三、雾霾污染治理市场现状分析四、雾霾污染治理控制措施分析五、国外雾霾污染治理经验借鉴 第二章国外典型雾霾治

理经验借鉴第一节 英国伦敦雾霾治理经验借鉴一、伦敦雾霾监测情况分析二、伦敦雾霾治理政策分析三、伦敦雾霾治理现状分析四、伦敦雾霾治理措施分析五、伦敦雾霾治理借鉴分析第二节 美国雾霾治理经验借鉴(研究内容同上)第三节 芬兰雾霾治理经验借鉴第四节 日本雾霾治理经验借鉴第五节 巴西雾霾治理经验借鉴第六节 德国雾霾治理经验借鉴第七节 法国巴黎雾霾治理经验借鉴 第三章中国雾霾经济商机把握的政策导向第一节 雾霾经济的环保政策导向一、环保行业管理体制分析二、环保行业相关政策分析三、环境保护绿色税收政策四、环保行业发展规划分析第二节 雾霾经济的大气污染治理政策导向一、大气污染治理行业政策分析二、大气污染物的排放控制标准三、大气污染治理发展规划分析(一)《大气污染防治行动计划》(二)《重点区域大气污染防治“十三五”规划》四、大气污染治理政策布局重心第三节 雾霾治理市场的政策导向一、雾霾治理行业发展政策分析二、PM2.5治理技术指导性政策三、雾霾治理的绿色金融支持四、节能减排发展规划分析五、雾霾治理政策发展预期 第二部分商机部分第四章中国雾霾环境下环境监测市场调研及发展商机分析第一节 环境监测行业发展状况分析一、环境监测投入建设情况分析(一)环境污染监测站建设情况(二)环境污染监测网络建设情况二、环境监测市场发展状况分析(一)环境监测技术发展分析(二)环境监测市场发展现状三、环境监测设备市场发展分析(一)环境监测设备市场发展概况(二)环境监测仪器生产情况分析(三)环境监测设备市场规模分析(四)环境监测设备市场需求现状四、雾霾环境下环境监测市场商机第二节 大气污染监测市场发展商机分析一、大气监测市场发展状况分析(一)大气污染监测投入情况(二)大气污染监测站建设情况(三)大气污染监测市场现状分析二、大气污染监测设备市场发展分析

来几年,在各级政府财政投资带动下,包括金融机构信贷及带动的社会投资等,预计投入大气污染防治的总投资额至少在1万亿元以上,2020年大气污染防治设备产量将超过100万台。随着大气污染治理产业的快速发展,需求增速大于供给增速的趋势将使得投资价值凸显。2017-2022年中国大气污染防治设备产量预测数据来源:公共资料整理三、烟尘自动监测系统市场发展分析(一)烟尘自动监测系统市场现状(二)烟尘自动监测系统认证企业(三)烟尘自动监测系统销售分析(四)烟尘自动监测系统市场前景四、空气质量自动监测系统市场发展分析(一)空气质量自动监测系统市场现状(二)空气质量自动监测系统认证企业(三)空气质量自动监测系统销售情况(四)空气质量自动监测系统市场前景五、大气污染监测市场发展前景分析第三节 PM2.5监测市场发展商机分析一、PM2.5污染监测投入情况二、PM2.5污染监测标准分析三、PM2.5污染监测市场现状四、PM2.5监测设备市场发展分析(一)PM2.5监测设备市场现状(二)PM2.5监测设备市场规模(三)PM2.5监测设备市场价格(四)PM2.5监测设备竞争现状(五)PM2.5监测设备需求情况(六)PM2.5监测设备市场发展商机五、PM2.5监测发展战略部署分析六、PM2.5污染监测市场前景分析 第五章中国雾霾环

境下空气净化设备市场商机分析第一节 空气净化器市场商机分析一、空气净化器市场发展现状二、空气净化器生产情况分析三、空气净化器市场价格分析四、空气净化器销售规模分析（一）空气净化器销售数量（二）空气净化器市场规模五、空气净化器市场品牌竞争（一）空气净化器主要品牌（二）空气净化器品牌竞争六、空气净化器市场需求前景第二节 空气净化空调市场商机分析一、空气净化空调市场发展现状二、空气净化空调品牌情况分析三、空气净化空调评测效果分析四、空气净化空调生产情况分析五、空气净化空调市场规模分析六、空气净化空调市场需求前景第三节 空气除尘器市场商机分析一、空气除尘市场发展商机分析（一）烟粉尘的排放情况分析（二）烟气除尘治理市场现状（三）烟气除尘治理市场前景二、袋式除尘器市场发展分析（一）袋式除尘器机理性能分析（二）袋式除尘器行业产值规模（三）袋式除尘器成本效益分析（四）袋式除尘器市场经济效益（五）袋式除尘器市场前景分析三、电除尘器市场发展分析（一）电除尘器市场发展概况（二）电除尘器市场需求分析（三）电除尘器市场竞争分析（四）电除尘器市场前景分析四、静电除尘器市场发展分析（一）静电除尘器改造路径探析（二）静电除尘器成本效益分析（三）静电除尘器市场经济效益（四）静电除尘器市场需求分析（五）静电除尘器市场前景分析五、电袋复合除尘器市场发展分析（一）电袋复合除尘器性能特征（二）电袋复合除尘器成本效益（三）电袋复合除尘器经济效益（四）电袋复合除尘器市场需求（五）电袋复合除尘器市场前景第四节 空气加湿器市场商机分析一、空气加湿器市场发展现状二、空气加湿器主要品牌分析三、空气加湿器生产情况分析四、空气加湿器销售情况分析五、空气加湿器市场需求前景第五节 汽车尾气净化器市场商机分析一、汽车尾气污染排放情况分析

根据生态环境部公布的《中国机动车环境管理年报（2018）》，我国的大气污染主要来源于机动车排放尤其柴油车尾气和工业废气排放，柴油车氮氧化物（NO_x）和颗粒物（PM）排放量分别占汽车排放量的68.30%、99.00%以上，而重型柴油货车氮氧化物（NO_x）和颗粒物（PM）的排放量占柴油车排放量的比重高达67.22%和59.84%。不同燃料类型汽车NO_x排放量分担率数据来源：公开资料整理（一）汽车颗粒物排放排放情况（二）汽车氮氧化物排放排放情况（三）汽车一氧化碳排放排放情况（四）汽车碳氢化合物排放排放情况二、汽车尾气污染排放标准分析（一）汽车尾气排放国 标准（一）汽车尾气排放国 标准三、汽车尾气净化器市场发展分析（一）汽车尾气净化器市场现状（二）汽车尾气净化器研发情况（三）汽车尾气净化器主要品牌四、汽车尾气净化器生产企业分析五、汽车尾气净化器市场需求情况六、汽车尾气净化器市场需求前景 第六章 中国雾霾环境下能源净化市场商机分析第一节 能源净化市场发展商机分析一、能源净化市场发展状况分析（一）能源净化市场发展现状（二）能源净化市场进入壁垒（三）能源净化市场发展因素二、能源净化市场竞争情况分析三、能源净化市场供给情况分析四、能源净化市场需求情况分析五、能源净化市场发展前景分

析六、雾霾环境下能源净化市场商机第二节 脱硫净化市场发展商机分析一、电力脱硫市场发展商机分析（一）火电厂二氧化硫排放情况（二）火电烟气脱硫技术分析（三）电力烟气脱硫装机容量（四）脱硫特许经营机组容量（五）电力脱硫企业机组容量（六）电力脱硫市场发展商机二、钢铁行业脱硫市场商机分析（一）钢铁行业烟气污染排放情况（二）钢铁行业烧结烟气脱硫技术（三）钢铁行业烧结脱硫市场现状（四）钢铁行业烧结脱硫市场前景三、石油行业脱硫市场商机分析（一）石油行业脱硫市场现状（二）石油行业脱硫技术应用（三）石油行业脱硫市场前景第三节 脱硝净化市场发展商机分析一、电力脱硝市场发展商机分析（一）电厂氮氧化物排放情况（二）电力脱硝技术应用情况（三）电力脱硝项目建设成本（四）电力烟气脱硝装机容量（五）脱硝特许经营机组容量（六）电力脱硝企业机组容量（七）电力脱硝市场发展商机二、水泥行业脱硝市场商机分析（一）水泥行业氮氧化物排放情况（二）水泥行业脱硝技术应用情况（三）水泥行业脱硝市场现状分析（四）水泥行业脱硝市场前景分析三、化工行业脱硝市场商机分析（一）化工行业脱硝市场现状（二）化工行业脱硝技术应用（三）化工行业脱硝市场前景第四节 能源净化药剂市场发展商机分析一、脱硝催化剂市场发展商机分析（一）脱硝催化剂产品分类情况（二）脱硝催化剂市场供给情况（三）脱硝催化剂企业竞争情况（四）脱硝催化剂市场价格情况（五）脱硝催化剂市场需求情况（六）脱硝催化剂市场前景分析二、脱硫催化剂市场发展商机分析（一）脱硫催化剂应用现状分析（二）脱硫催化剂市场需求情况（三）脱硫催化剂市场容量分析（四）脱硫催化剂市场前景分析三、脱硫净化剂市场发展商机分析（一）脱硫净化剂应用领域分析（二）脱硫净化剂市场供给情况（三）脱硫净化剂市场需求情况（四）脱硫净化剂企业竞争情况（五）脱硫净化剂市场前景分析 第七章 中国雾霾环境下清洁能源市场商机分析第一节 清洁能源行业发展商机分析一、清洁能源行业发展现状分析二、清洁能源发电装机容量分析三、清洁能源改造市场现状分析四、清洁能源发展存在的问题分析五、清洁能源发展的金融支持策略六、雾霾环境下清洁能源市场发展商机第二节 洁净煤炭市场发展商机分析一、洁净煤技术发展分析二、煤炭洗选加工市场现状三、煤炭洁净转化市场现状四、绿色煤电发展现状分析五、煤炭燃烧污染治理现状六、洁净煤市场发展商机分析第三节 天然气市场发展商机分析一、天然气市场发展商机分析（一）天然气储量探明情况（二）天然气市场供给情况（三）天然气管道建设情况（四）天然气市场消费情况（五）雾霾环境下天然气发展商机二、天然气发电市场商机分析（一）天然气发电站建设情况（二）天然气发电装机容量分析（三）天然气发电总量情况分析（四）发电用天然气量情况分析（五）天然气发电发展优势分析（六）雾霾环境下天然气发电发展商机三、城市燃气市场发展商机分析（一）城市燃气管道建设分析（二）城市燃气供应情况分析（三）城市燃气消费结构分析（四）城市燃气需求总量分析（五）雾霾环境下城市燃气发展商机第四节 新能源发电市场发展商机分析一、新能源发电市场发展

状况分析（一）新能源发电市场发展现状（二）新能源发电装机容量情况（三）新能源发电发展优势分析（四）雾霾环境下新能源发电发展商机二、核能发电市场发展商机分析（一）核能发电建设投资规模（二）核能发电装机容量情况（三）核电的自主化发展情况（四）核能发电发展优势分析（五）雾霾环境下核电发展商机三、光伏发电市场发展商机分析（一）光伏发电行业发展概况（二）光伏发电投资成本分析（三）光伏发电装机容量情况（四）光伏发电发展优势分析（五）光伏发电并网情况分析（六）雾霾环境下光伏发电发展商机四、风力发电市场发展商机分析（一）风力发电市场发展现状（二）风力发电装机容量情况（三）风力发电发展优势分析（四）雾霾环境下风电发展商机五、生物质能发电市场发展商机分析（一）生物质能发电市场发展现状（二）生物质能发电主要方式分析（三）生物质能发电装机容量情况（四）生物质能发电发展优势分析（五）生物质能发电的环保效益分析（六）雾霾环境下生物质能发电发展商机六、地热能发电市场发展商机分析（一）地热能发电市场发展现状（二）地热能发电投资成本分析（三）地热能发电装机容量情况（四）地热能发电发展优势分析（五）雾霾环境下地热能发电发展商机七、海洋能发电市场发展商机分析（一）海洋能发电主要方式分析（二）海洋能发电市场现状分析（三）海洋能发电发展优势分析（四）雾霾环境下海洋能发电发展商机第八章中国雾霾环境下新能源汽车市场商机分析第一节新能源汽车行业发展商机分析一、新能源汽车行业发展现状二、新能源汽车补助政策分析三、新能源汽车市场推广分析四、新能源汽车生产情况分析五、新能源汽车销售情况分析（一）新能源汽车销售规模（二）新能源客车销售规模六、新能源汽车市场发展商机第二节混合动力车市场发展商机分析一、混合动力车市场发展现状二、混合动力车生产情况分析三、混合动力车销售情况分析四、混合动力车市场前景分析第三节纯电动车市场发展商机分析一、纯电动车市场发展现状二、纯电动车生产情况分析三、纯电动车销售情况分析四、纯电动车市场前景分析第四节天然气汽车市场发展商机分析一、天然气汽车市场发展现状二、天然气汽车生产情况分析三、天然气汽车销售情况分析四、天然气汽车市场前景分析第九章中国雾霾环境下生态工业园市场商机分析第一节生态工业园投资运营状况分析一、生态工业园建设规划分析（一）生态工业园选址规划（二）生态工业园规划设计（三）生态工业园空间布局二、生态工业园投资因素分析（一）生态工业园区位因素（二）生态工业园与客户距离（三）生态工业园区客户服务（四）生态工业园区基础设施（五）生态工业园与供应商距离（六）生态工业园价格与优惠政策（七）生态工业园人力资源因素三、生态工业园投资运营分析（一）生态工业园建设数量（二）生态工业示范园区项目（三）生态工业园运营现状四、生态工业园发展效益分析（一）经济效益（二）社会效益（三）环境效益五、雾霾环境下生态工业园投资商机第二节生态工业园投资运营模式分析一、生态工业园规划模式分析（一）资源利用模式（二）区内建设模式（三）园区企业地位模式二、生态工业园开发模式分析（

一) 工业地产商开发模式 (二) 政府独立开发模式 (三) 综合开发模式三、生态工业园发展模式分析 (一) 主导产业链工业园模式 (二) 多产业关联共生型模式 (三) 全新混合型工业园模式四、生态工业园典型示范类型 (一) 自主共生型生态工业园 (二) 产业共生型生态工业园 (三) 改造型生态工业园 (四) 现代虚拟型生态工业园 (五) 现代虚拟型生态工业园五、生态工业园运作模式分析 (一) 政府运作模式分析 (二) 投资运作模式分析 (三) 服务运作模式分析 (四) 土地盈利模式分析 (五) 产业运作模式分析

第三节 典型生态工业园运营情况分析一、苏州工业园区国家生态工业示范园区 (一) 工业园发展简介 (二) 工业园产业定位 (三) 工业园运营情况 (四) 工业园竞争优势二、苏州高新技术产业开发区国家生态工业示范园区 (一) 工业园发展简介 (二) 工业园产业定位 (三) 工业园运营情况 (四) 工业园竞争优势三、天津经济技术开发区国家生态工业示范园区 (一) 工业园发展简介 (二) 工业园产业定位 (三) 工业园运营情况 (四) 工业园竞争优势四、无锡新区国家生态工业示范园区 (一) 工业园发展简介 (二) 工业园产业定位 (三) 工业园运营情况 (四) 工业园竞争优势五、烟台经济技术开发区国家生态工业示范园区 (一) 工业园发展简介 (二) 工业园产业定位 (三) 工业园运营情况 (四) 工业园竞争优势六、山东潍坊滨海经济开发区国家生态工业示范园区 (一) 工业园发展简介 (二) 工业园产业定位 (三) 工业园运营情况 (四) 工业园竞争优势七、北京经济技术开发区国家生态工业示范园区 (一) 工业园发展简介 (二) 工业园产业定位 (三) 工业园运营情况 (四) 工业园竞争优势

第十章 中国雾霾环境下其他行业市场商机分析第一节 防霾型口罩行业发展商机分析一、防霾口罩生产情况分析二、防霾口罩主要品牌分析三、防霾口罩市场运营分析 (一) 防霾口罩销售现状 (二) 防霾口罩网销现状 (三) 防霾口罩市场规模四、防霾口罩市场存在的问题分析五、雾霾环境下防霾口罩市场发展商机第二节 绿色休闲旅游行业发展商机分析一、休闲旅游地产投资运营分析 (一) 休闲旅游地产投资情况 (二) 休闲旅游地产开发模式 (三) 休闲旅游地产运营现状二、休闲旅游行业发展状况分析 (一) 休闲旅游行业发展现状 (二) 休闲旅游发展模式分析三、休闲旅游市场运营收入分析四、休闲旅游发展存在的问题分析五、雾霾环境下“空气旅游”发展商机第三节 雾霾保险行业发展商机分析一、雾霾保险发展现状分析二、雾霾保险投保情况分析三、雾霾保险发展存在的问题四、雾霾保险市场发展前景分析第四节 农作物种植创新市场发展商机分析一、雾霾对农作物的影响分析二、农作物种植技术创新分析三、农作物温室种植创新研究四、农作物种植防霾管理措施五、农作物种植创新发展商机

第三部分 区域部分

第十一章 中国重点区域雾霾经济发展商机分析第一节 京津冀地区一、京津冀GDP经济发展情况二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析第二节 长三角地区 (研究内容同上) 第三节 珠三角地区第四节 辽宁中部城市群第五节 山东半岛城市群第六节 武汉及周边城市群第七节 长株潭城市群第八节 成渝城市群第九节 海

峡西岸城市群第十节 山西中北部城市群第十一节 陕西关中城市群第十二节 新疆乌鲁木齐城市群 第十二章中国重点省市雾霾经济发展商机分析第一节 北京市雾霾经济发展商机分析一、北京经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第二节 天津市雾霾经济发展商机分析一、天津经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第三节 河北省雾霾经济发展商机分析一、河北经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第四节 辽宁省雾霾经济发展商机分析一、辽宁经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第五节 山东省雾霾经济发展商机分析一、山东经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第六节 山西省雾霾经济发展商机分析一、山西经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第七节 上海市雾霾经济发展商机分析一、上海经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第八节 浙江省雾霾经济发展商机分析一、浙江经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第九节 江苏省雾霾经济发展商机分析一、

江苏经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第十节 广东省雾霾经济发展商机分析一、广东经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第十节 湖南省雾霾经济发展商机分析一、湖南经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第十二节 湖北省雾霾经济发展商机分析一、湖北经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第十三节 安徽省雾霾经济发展商机分析一、安徽经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机第十四节 河南省雾霾经济发展商机分析一、河南经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析（一）环境监测市场发展商机（二）空气净化设备市场商机（三）能源净化市场发展商机（四）洁净能源市场发展商机（五）新能源汽车市场发展商机（六）生态工业园投资运营商机 第四部分 前景部分 第十三章 2022-2028年中国雾霾经济市场投资机会及风险()第一节 2022-2028年中国雾霾经济的发展前景预测一、环境监测行业前景预测分析二、空气净化设备行业前景预测三、能源净化行业前景预测分析四、洁净能源行业前景预测分析五、新能源汽车行业前景预测分析六、生态工业园行业前景预测分析第二节 2022-2028年中国雾霾经济的投资机会分析一、环境监测行业投资机会分析二、空气净化设备行业投资机会三、能源净化行业投资机会分析四、洁净能源行业投资机会分析五、新能源汽车行业投资机会分析六、生态工业园行业投资机会分析第三节 2022-2028年中国雾霾经济的投资风险分析一、国家产业政策风险二、总体宏观经济风险三、项目投资运营风险四、产业技术发展风险五、市场运营竞争风险第四节 2022-2028年中国雾霾经济商机把握策略分析一、把握政策契机策略分析二、重点区域投资策略分析三、重点产品投资策略分析四、相关企业战略制定策略五、相关产业

结构调整策略 图表目录：图表：2015-2019年中国二氧化硫排放量情况统计图表：2015-2019年中国氮氧化物排放量情况统计图表：2015-2019年中国空气环境质量指数统计情况图表：大气污染治理产业链示意图图表：2015-2019年中国大气污染治理行业市场规模情况图表：中国雾霾治理行业政策发展预期图表：2015-2019年中国环境监测专用仪器仪表产量统计图表：2015-2019年中国环境监测设备市场规模统计情况图表：中国烟尘烟气监测仪器销售量情况统计图表：中国环境空气监测仪器销售量情况统计图表：世界卫生组织和一些国家的PM2.5标准（单位：微克/立方米）图表：中国PM2.5监测“四步走”实施战略图表：2015-2019年中国空气净化器市场销售数量统计情况图表：2015-2019年中国空气净化器市场规模统计情况图表：2015-2019年中国烟（粉）尘排放总量情况统计图表：2015-2019年中国工业烟（粉）尘排放量情况统计图表：2015-2019年袋式除尘器行业总产值变化趋势图图表：2015-2019年中国火电厂烟气脱硝机组容量统计情况图表：2015-2019年中国天然气消费量变化趋势图图表：2015-2019年中国天然气发电装机容量变化趋势图图表：2015-2019年中国天然气发电总量变化趋势图图表：2015-2019年中国城市天然气供气量统计图表：2015-2019年中国城市液化石油气供气量统计图表：2015-2019年中国城市燃气普及率情况图表：2015-2019年中国城市燃气家庭用量统计图表：2015-2019年中国核电工程投资规模统计情况图表：2015-2019年中国核电发电装机容量统计图表：2015-2019年中国光伏发电装机容量变化趋势图图表：2015-2019年中国风电装机容量变化趋势图图表：2015-2019年中国生物质能发电装机容量变化趋势图图表：2015-2019年中国新能源汽车市场销售规模及增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266405.html>