

2022-2028年中国蚊香行业 发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国蚊香行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

蚊香燃烧的烟里含有4类对人体有害的物质，即超细微粒-烟尘（直径小于2.5微米的颗粒物）、多环芳香烃(PAHs)、羰基化合物（如甲醛和乙醛）和苯。同时，除了这4类明显的有害物质外，蚊香中还有大量的有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂，才能使蚊香可以无焰闷烧。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国蚊香行业发展态势与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了蚊香行业市场发展环境、蚊香整体运行态势等，接着分析了蚊香行业市场运行的现状，然后介绍了蚊香市场竞争格局。随后，报告对蚊香做了重点企业经营状况分析，最后分析了蚊香行业发展趋势与投资预测。您若想对蚊香产业有个系统的了解或者想投资蚊香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蚊香产业相关概述

第一节 传统蚊香

第二节 新产品

一、片型电蚊香

二、液体电蚊香

第三节 蚊香成分及特性

一、蚊香成分及特性

二、蚊香的危险性

第二章 国内外杀虫剂产业整体运行态势分析

第一节 世界杀虫剂产业发展现状分析

一、杀虫剂研发新进展

二、生物杀虫剂需求

三、杀虫剂市场推广情况

（一）杜邦康宽

（二）日本垄歌

（三）拜耳稻腾

（四）先正达福戈

（五）巴斯夫艾法迪

四、杀虫剂未来发展趋势

第二节 2020年中国杀虫剂产业现状分析

一、有效成分种类繁多

二、产品剂型百花齐放

三、研发能力薄弱

第三节 2020年中国杀虫剂市场状况分析

一、2016-2020年中国杀虫剂原药产量数据统计分析

二、2016-2020年杀虫剂价格行情

三、国家行业标准

四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

（一）微生物杀虫剂

（二）卫生杀虫剂

（三）植物源杀虫剂

五、中国杀虫剂行业发展建议

第三章 2020年中国蚊香行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蚊香行业政策法规分析

第三节 2020年中国蚊香社会环境分析

一、人口总量规模及结构分析

二、生态环境分析

第四章 中国蚊香产业运行现状综述

第一节 2016-2020年中国蚊香产业运行概述

一、蚊香产业发展特点分析

二、中国蚊香市场价格分析

三、中国蚊香十大品牌分析

第二节 中国蚊香产业运行动态分析

一、《蚊香类产品健康风险评估指南》等通过审定

二、儿童蚊香并无国家标准

三、超威蚊香全方位倡导植物驱蚊

第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析

第五章 中国蚊香产业市场运行态势分析

第一节 中国蚊香产业市场发展概述

一、蚊香市场供给结构分析

二、蚊香需求分析

三、蚊香生产工艺技术分析

第二节 2020年中国蚊香市场消费者行为分析

一、消费者驱蚊品种选用分析

二、消费者购买蚊香渠道分析

三、消费者购买蚊香关注因素

第三节 中国蚊香细分市场分析

一、新型蚊香市场分析

二、液体蚊香市场分析

第四节 中国蚊香产业市场销售分析

第六章 2016-2020年中国蚊香所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国蚊香所属行业发展分析

一、2018年中国蚊香所属行业发展概况

二、2019年中国蚊香所属行业发展概况

三、2020年中国蚊香所属行业发展概况

第二节 2016-2020年中国蚊香所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国蚊香所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2016-2020年中国蚊香所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2016-2020年中国零售包装蚊香所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国零售包装蚊香所属行业进口分析

一、零售包装蚊香进口数量情况

二、零售包装蚊香进口金额情况

三、零售包装蚊香进口来源分析

四、零售包装蚊香进口均价分析

第二节 2016-2020年零售包装蚊香所属行业出口分析

一、零售包装蚊香出口数量情况

二、零售包装蚊香出口金额情况

三、零售包装蚊香出口流向分析

四、零售包装蚊香出口均价分析

第八章 中国蚊香市场竞争格局透析

第一节 中国蚊香行业竞争现状

一、蚊香竞争力分析

二、蚊香价格竞争分析

三、蚊香品牌竞争分析

四、潜在进入者竞争分析

第二节 2020年中国蚊香行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国蚊香行业竞争趋势分析

第九章 中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海庄臣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山榄菊日化实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江正点实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州立白企业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 福建省金鹿日化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2022-2028年中国蚊香产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国蚊香的行业发展趋势

- 一、中国蚊香行业发展潜力分析
- 二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析
- 三、蚊香竞争格局预测分析

第二节 2022-2028年中国蚊香行业市场预测分析

- 一、蚊香供给预测分析
- 二、蚊香市场需求预测分析
- 三、蚊香进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国蚊香行业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国蚊香行业投资机会与投资风险分析

第一节 2022-2028年中国蚊香行业增长性和波动性

第二节 2022-2028年中国蚊香行业投资机会分析

- 一、蚊香行业投资环境
- 二、蚊香投资热点分析

第三节 2022-2028年中国蚊香行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、产业政策风险
- 四、技术人才风险

第四节 2022-2028年中国蚊香行业投资建议

部分图表目录：：

图表1电热片蚊香优缺点分析

图表2液体电蚊香优缺点分析

图表3有机杀虫剂产品分类与产品范围

图表4外企水稻杀虫剂主要产品情况

图表5 2016-2020年中国杀虫剂原药产量变化趋势图

图表6 2020年中国各地区杀虫剂原药产量统计

图表7 2020年中国杀虫剂价格情况

图表8 2016-2020年中国杀虫剂价格情况

图表9杀虫剂国家标准情况

图表10微生物杀虫剂分类情况

图表11 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表12 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表13 2016-2020年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表14 2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表15 2016-2020年中国全社会固定资产投资趋势图

图表16 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表17 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表18 2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表19 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表20蚊香国家标准情况

图表21《环境标志产品技术要求盘式蚊香》禁用化学物质情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297298.html>