

2022-2028年中国航空运输 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空运输行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空运输（airtransportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

航空运输又称飞机运输，简称“空运”，它是在具有航空线路和飞机场的条件下，利用飞机作为运输工具进行货物运输的一种运输方式。航空运输在我国运输业中，其货运量占全国运输量比重还比较小，主要是承担长途客运任务，伴随着物流的快速发展，航空运输在货运方面也将会扮演重要角色。中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空运输行业发展态势与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国航空运输行业市场发展环境、航空运输整体运行态势等，接着分析了中国航空运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空运输市场竞争格局。随后，报告对航空运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空运输产业有个系统的了解或者想投资中国航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航空运输市场发展概况

第一节航空运输市场及产品介绍

第二节2019年航空运输市场发展概况

第三节航空运输市场相关政策法规

第四节2015-2019年航空运输市场发展前景预测

第五节行业技术水平

第六节市场推广在航空运输行业的重要性

第七节营销渠道建设是航空运输市场竞争的关键

第二章航空运输所属行业市场容量/市场规模分析

第一节2015-2019年航空运输市场容量/市场规模统计

第二节航空运输下游应用市场结构

第三节影响航空运输市场容量/市场规模增长的因素

第四节2015-2019年我国航空运输市场容量/市场规模预测

第三章航空运输市场推广策略研究

第一节航空运输行业新品推广模式研究

第二节航空运输市场终端产品发布特点

第三节航空运输市场中间商、代理商参与机制

第四节航空运输市场网络推广策略研究

第五节航空运输市场广告宣传策略

第六节航空运输市场推广与配套供货渠道建立

第七节航空运输新产品推广常见问题

第九节直销模式在航空运输推广过程中的应用

第十节国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章航空运输盈利模式研究

第一节航空运输市场盈利模式的分类

第二节航空运输生产企业的盈利模式研究

第三节航空运输经销代理商盈利模式研究

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节独立经销网络盈利模式改进研究

第六节第三方经销网络优化管理研究

第五章航空运输营销渠道建立策略

第一节航空运输市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节航空运输市场伙伴型渠道研究

第三节航空运输市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节大客户直供销售渠道建立策略

第五节网络营销渠道优化

第六节渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章航空运输市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节航空运输主要客户群消费特征分析

第二节航空运输主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节大客户经销渠道构建问题研究

第四节网络客户渠道化发展建议

第五节渠道经销商维护策略研究

第六节航空运输市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节中国国际航空公司

1、企业介绍与航空运输相关业务

2产销统计数据

3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理

4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

第二节中国东方航空公司

1、企业介绍与航空运输相关业务

2、产销统计数据

3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理

4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

第三节中国南方航空公司

1、企业介绍与航空运输相关业务

- 2、产销统计数据
- 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理
- 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

第四节海南航空公司

- 1、企业介绍与航空运输相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理
- 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

第五节深圳航空公司

- 1、企业介绍与航空运输相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理
- 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表：RFID工作原理

图表：RFID在超市中的应用

图表：营销渠道示意图

图表：2019年我国分区域房地产开发投资情况

图表：2019年我国分区域房地产销售情况

图表：2019年航空总客运量总计累计

图表：2019年航空总客运量总计累计同比

图表：2019年民用航空客运量总计累计

图表：2019年民用航空客运量总计累计同比

图表：2019年民用航空客运量单月总计

图表：2019年民用航空客运量单月总计

图表：2015-2019年航空货运情况及累计同比增速

图表：2015-2019年我国航空运输货物周转量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241492.html>