

# 2022-2028年中国洁具行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国洁具行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洁具是指在卫生间、厨房应用的陶瓷及五金家居设备。卫生洁具主要由陶瓷、玻璃钢、塑料、人造大理石（玛瑙）、不锈钢等材质制成。陶瓷卫生洁具质地洁白、色泽柔和、结构致密、强度较大、热稳定性好。包括：坐便器、洗面器、洗涤槽、配套卫生洁具等。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国洁具行业发展趋势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了洁具行业市场发展环境、洁具整体运行态势等，接着分析了洁具行业市场运行的现状，然后介绍了洁具市场竞争格局。随后，报告对洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对洁具产业有个系统的了解或者想投资洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分产业深度分析第一章 洁具行业发展综述第一节洁具行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类第二节洁具行业特征分析一、产业链分析1、产业链上下游关系紧密2、产业链整合成趋势二、洁具行业在国民经济中的地位三、洁具行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、洁具行业生命周期第三节最近3-5年中国洁具行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间1、附加值定义2、附加值提高空间及方法四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 中国洁具所属行业运行分析第一节中国洁具行业发展状况分析一、中国洁具行业发展阶段1、第一阶段：2013年以前2、第二阶段：2015-2019年3、第三阶段：2019年至今二、中国洁具行业发展总体概况三、中国洁具行业发展特点分析1、洁具产品的发展特点2、卫浴洁具营销的发展特点四、中国洁具行业商业模式分析第二节2015-2019年洁具行业发展现状一、2015-2019年中国洁具行业市场规模二、2015-2019年中国洁具行业发展分析三、2015-2019年中国洁具企业发展分析第三节区域市场分析一、区域市场分布总体情况1、东北地区2、华北地区3、西北地区4、西南地区5、华东地区6、华中地区7、华南地区二、2015-2019年重点省市市场分析第四节洁具细分产品市场分析一、细分产品构成1、2015-2019年细分产品市场规模2、各细分产品的知名品牌二、2015-2019年细分产品市场规模及增速1、坐便器2、台面柜3、浴缸（浴室）4、五金洁具三、重点细分产品市场前景预测第五节洁具产品价格分析一、2015-2019年洁具价格走势二、影响洁具产品价格的关键因素分析1、质量和成本2、功能3、设计4、品牌三、2022-2028年洁具产品价格变化趋势四、主要洁具企业价位及价格策略1、2019年洁具购买的影响因素2、定价策略 第三章 中国洁具所属行业整体运行指标分析第一节2015-2019年中国洁具行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、

行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2015-2019年中国洁具所属行业产销情况分析一、中国洁具行业工业总产值二、中国洁具行业工业销售产值三、中国洁具所属行业产销率第三节2015-2019年中国洁具所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四章中国洁具所属行业供需形势分析第一节洁具行业生产分析一、2015-2019年洁具行业生产规模及增速二、2022-2028年洁具行业产量产能变化趋势1、陶卫洁具产能过剩2、2022-2028年产量产能趋势三、洁具行业区域生产分析1、区域生产分布总体情况2、2015-2019年重点省市生产分析第二节2015-2019年中国洁具行业需求情况一、洁具行业需求市场二、洁具行业客户结构1、高中低端客户结构2、大小城市的行业客户需求三、洁具行业需求的地区差异第三节洁具产品市场应用及需求预测一、洁具产品应用市场总体需求分析1、洁具产品应用市场需求特征2、洁具产品应用市场需求总规模二、2022-2028年洁具行业领域需求量预测1、2022-2028年洁具行业领域需求产品功能预测2、2022-2028年洁具行业领域需求产品市场格局预测三、重点行业洁具产品需求分析预测第五章中国洁具所属行业进出口结构分析第一节洁具行业进出口市场分析一、洁具行业进出口综述1、中国洁具进出口的特点分析2、中国洁具进出口地区分布状况3、中国洁具进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国洁具进出口政策与国际化经营二、洁具行业出口市场分析1、2015-2019年行业出口整体情况2、2015-2019年行业出口总额分析3、2015-2019年行业出口产品结构三、洁具行业进口市场分析1、2015-2019年行业进口整体情况2、2015-2019年行业进口总额分析3、2015-2019年行业进口产品结构第二节中国洁具进出口面临的挑战及对策一、中国洁具进出口面临的挑战二、中国洁具行业未来进出口展望三、中国洁具产品进出口对策四、洁具行业进出口前景及建议1、行业出口前景及建议2、行业进口前景及建议第二部分产业结构分析第六章洁具行业产业结构分析第一节洁具产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析1、产业链竞争优势2、产业链竞争劣势第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国洁具行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析第七章中国洁具行业产业链分析第一节洁具行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节洁具上游行业分析一、洁具产品成本构成二、2015-2019年上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游供给对洁具行业的影响第三节洁具下游行业分析一、洁具下游行业分布1、住宅2、酒店3、餐饮娱乐4、办公楼5、其它二、2015-2019年下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对洁具行业的影响第八章中国洁具行业渠道分析及策略第一节洁具行业渠道分析一、渠道

形式及对比1、零售渠道2、家装渠道3、工程渠道二、各类渠道对洁具行业的影响三、主要洁具企业渠道策略研究1、重视二三级新兴市场2、渠道拓展更加多元化四、各区域主要代理商情况

第二节洁具行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析1、品种多样化2、产品的综合功能更加突出3、富有强烈的装饰色彩三、用户购买途径分析

第三节洁具行业营销策略分析一、中国洁具营销概况二、洁具营销策略探讨1、品牌运营策略2、服务策略3、产品创新策略4、市场营销策略三、洁具营销发展趋势

第三部分竞争格局分析

第九章中国洁具行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析一、洁具行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、洁具行业企业间竞争格局分析三、洁具行业集中度分析四、洁具行业swot分析1、优势2、劣势3、机会4、威胁

第二节中国洁具行业竞争格局综述一、洁具行业竞争概况1、中国洁具行业竞争格局2、洁具行业未来竞争格局和特点3、洁具市场进入及竞争对手分析二、中国洁具行业竞争力分析1、中国洁具行业竞争力剖析2、中国洁具企业市场竞争的优势3、国内洁具企业竞争能力提升途径三、洁具市场竞争策略分析1、打造竞争优势2、着力品牌提升3、推动企业转型

第十章洁具行业领先企业经营形势分析

第一节九牧集团公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第二节中宇建材集团有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第三节广东恒洁卫浴有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第四节四川帝王股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第五节惠达卫浴股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第六节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第七节樱花卫厨（中国）股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第八节广东东鹏陶瓷股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、九牧集团经营状况四、企业发展规划

第四部分投资价值研究

第十一章2022-2028年洁具行业投资前景

第一节2022-2028年洁具市场前景一、2022-2028年洁具市场发展潜力1、老龄化市场发展潜力2、整体卫浴发展潜力3、三四线城市发展潜力二、2022-2028年洁具市场前景展望三、2022-2028年洁具细分行业发展前景分析1、座便器发展前景2、淋浴房的发展前景3、浴室柜发展前景4、五金洁具发展前景

第二节2022-2028年洁具市场发展趋势预测一、2022-2028年洁具行业发展趋势1、技术继续提升2、品牌化进程将加快3、资源整合将加剧4、产品将更加专业化5、市场整合加速6、服务更加注重细节二、2022-2028年洁具市场规模预测三、2022-2028年洁具行业应用趋势预测1、产品智能化2、产品环保化四、2022-2028年细分市场发展趋势预测1、智能马桶2、软体浴缸3、整体浴室柜4、五金洁具趋势

第三节2022-2028年中国洁具行业供需预测一、2022-2028年中国洁具行

业供给预测二、2022-2028年中国洁具行业产量预测三、2022-2028年中国洁具市场销量预测四、2022-2028年中国洁具行业需求预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势1、品牌营销战略转型2、产销研流程一体化3、渠道调整二、需求变化趋势及新的商业机遇预测1、卫浴洁具产品艺术化2、节水节能3、卫浴洁具配套产品4、智能化卫浴洁具三、企业区域市场拓展的趋势2四、科研开发趋势及替代技术进展1、马桶智能技术2、节水技术3、新材料技术应用五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年洁具行业投资环境分析

### 第一节洁具行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划

### 第二节洁具行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析1、不确定因素依然较多2、发达国家债务上升3、欧债危机4、美国财政危机5、全球制造业回升二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析

### 第三节洁具行业社会环境分析

一、洁具产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、洁具产业发展对社会发展的影响

### 第四节洁具行业技术环境分析

一、洁具技术分析二、洁具技术发展水平三、行业主要技术发展趋势

## 第十三章 2022-2028年洁具行业投资机会与风险

### 第一节洁具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析

### 第二节2022-2028年洁具行业投资机会

一、产业链投资机会1、卫浴机械投资2、洁具企业投资3、大品牌洁具产品代理二、细分市场投资机会1、智能马桶投资2、淋浴房投资机会3、浴室柜投资三、重点区域投资机会

### 第三节2022-2028年洁具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

## 第十四章 洁具行业投资战略研究

### 第一节洁具行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略1、自我选择发展战略2、战略联盟三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划1、要与企业资源的适应性2、与企业发展战略阶段的适应性3、需要结合自身的企业文化六、营销品牌战略1、品牌定位的差异性2、品牌形象的统一性3、品牌传播的持续性七、竞争战略规划

### 第二节对中国洁具品牌的战略思考

一、洁具品牌的重要性二、洁具实施品牌战略的意义1、品牌战略可以树立良好的企业形象2、品牌战略有助于提高经济效益3、品牌战略可以提高员工向心力4、品牌战略可以促进产品销售5、品牌战略是区域经济发展的龙头三、洁具企业品牌的现状分析四、中国洁具企业的品牌战略1、品牌打造力度不够2、品牌战略概念模糊3、缺乏实施品牌战略的紧迫感4、品牌产品创新能力差五、洁具品牌战略管理的策略1、要树立强烈的品牌战略意识2、选准市场定位,确定战略品牌3、引入尖端策略打造品牌4、一品牌多层次产品策略5、加大品牌宣传6、营造优良的品牌开发环境

### 第三节洁具经营策略分析

一、洁具市场细分策略1、集中策略2、产异化策略二、洁具市场创新策略1、产品创新2、渠道建设创新323三、品牌定位与品类规划1、品牌定位2、品类规划四、洁具新产品差异化战略

### 第四节洁具行业投资战略研究

一、2022-2028年洁具行业投资战略二、2022-2028年细分行

业投资战略1、专业化投资战略2、多元化投资战略 第十五章 研究结论及投资建议（ ）第.一节  
洁具行业研究结论一、行业正处于快速发展期二、行业进入整合阶段三、行业未来成长空间  
大第二节洁具行业投资价值评估一、从行业成长能力评估二、从行业盈利能力评估第三节洁  
具行业投资建议一、行业发展策略建议1、加快品牌推广2、加速整合生产资源3、专业化经  
营4、加速整合终端市场二、行业投资方向建议1、从产品发展角度看2、从细分行业发展角度  
看3、从洁具产业区域发展角度看三、行业投资方式建议 图表目录：图表：行业生命周期图  
表：2015-2019年洁具行业盈利能力指标图表：2015-2019年洁具行业国内市场规模图表  
：2015-2019年中国洁具行业出口额图表：2019年中国洁具行业集中度指标图表：2015-2019年  
中国洁具产量占全球产量的份额图表：2015-2019中国洁具行业销售总产值规模图表  
：2015-2019年中国卫生洁具行业区域市场规模图表：2015-2019年东北地区洁具市场规模增长  
情况图表：2015-2019年东北地区洁具市场规模增长情况图表：2015-2019年西北地区洁具市场  
规模增长情况图表：2015-2019年西北地区洁具市场规模增长情况图表：2015-2019年华东地区  
洁具市场规模增长情况图表：2015-2019年华中地区洁具市场规模增长情况图表：2015-2019年  
华南地区洁具市场规模增长情况图表：2019年重点城市卫浴洁具消费水平图表：2015-2019年  
中国卫生洁具行业产品细分市场规模图表：2015-2019年座便器市场规模的成长情况图表  
：2015-2019年台面柜市场规模的成长情况图表：2015-2019年台浴缸（淋浴房）市场规模的成  
长情况图表：2015-2019年台五金洁具市场规模的成长情况图表：2019年洁具产品购买因素构  
成图表：2019年企业数量图表：2019年洁具行业从业人员规模图表：2019年行业资产规模图表  
：2019年行业市场规模图表：2019年中国洁具行业工业总产值图表：2019年中国洁具行业工业  
销售产值更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267704.html>