

2022-2028年中国人造肉行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造肉行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造肉具有多种好处，并且技术逐渐突破，大规模生产也使得生产成本和持续下降，人造肉需求市场逐渐扩大，市场前景广阔，全球人造肉行业市场规模逐渐扩大，预计2025年达279亿美元。2020-2025年全球人造肉行业市场规模预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造肉行业发展趋势与投资前景报告》共八章。首先介绍了人造肉相关概念及发展环境，接着分析了中国人造肉规模及消费需求，然后对中国人造肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：人造肉行业发展综述

1.1 人造肉行业的相关概述

1.1.1 人造肉的概念界定

1.1.2 人造肉的产品分类

1.1.3 人造肉类的主要优势

1.1.4 人造肉的发展意义

1.2 人造肉行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业相关食品生产及加工的规范标准

1.2.3 行业发展相关政策及规划

1.2.4 政策环境对人造肉行业发展的影响分析

1.3 人造肉行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 人造肉行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境及结构分析

1.4.2 中国城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

1.4.4 素食消费倾向提升，促进人造肉需求

当前随着素食主义风潮逐渐盛行，全球素食主义者持续增加，2019年为“素食主义者之年”，全球素食主义者超过4亿，人造肉需求市场具有一定的基础。素食主义最多的十大国家分别是印度(38%)，以色列(13%)，中国(12%)，意大利(10%)，奥地利(9%)，德国(9%)，英国(9%)，巴西(8%)，爱尔兰(6%)，澳大利亚(5%)。联合国粮食及农业组织(FAO)称，畜牧业排放的温室气体占全球14.5%，畜牧业所排放的温室气体当中，有45%是生产饲料时排放，另有39%是动物排出的气体，人造肉的推广有利于全球环境改善。另外，新冠病毒、非洲猪瘟、禽流感等诸多病毒威胁着全人类的生命安全，防止动物疫病传播，保障食品安全逐渐成为人们关注的重点，表明人造肉需求市场逐渐广阔。全球素食主义者占比

1.4.5 健康、环保及动物护催生人造肉需求

1.4.6 社会环境变化对人造肉行业发展的影响分析

1.5 人造肉行业技术环境分析

1.5.1 人造肉行业技术概述

1.5.2 人造肉行业关键技术分析

1.5.3 人造肉行业专利申请及获得情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.4 人造肉技术发展趋势

1.5.5 技术环境对人造肉行业发展的影响分析

第2章：全球人造肉行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球人造肉行业发展现状分析

2.1.1 全球人造肉发展概况

2.1.2 全球人造肉接受度分析

2.1.3 全球主要国家的人造肉发展现状

2.1.4 全球人造肉行业市场规模

2.1.5 全球人造肉行业竞争格局

(1) 区域竞争格局

（2）企业/品牌竞争格局

2.1.6 全球人造肉行业投融资现状

2.2 主要企业的人造肉发展探索

2.2.1 Beyond Meat公司

- （1）企业发展历程简析
- （2）企业基本信息介绍
- （3）企业经营情况分析
- （4）企业业务结构分析
- （5）企业人造肉业务的布局及发展现状
- （6）企业融资情况分析

2.2.2 Impossible Foods公司

- （1）企业发展历程简析
- （2）企业基本信息介绍
- （3）企业经营情况分析
- （4）企业业务结构分析
- （5）企业人造肉业务的布局及发展现状
- （6）企业融资情况分析

2.2.3 Mosa Meat

- （1）企业发展历程简析
- （2）企业基本信息介绍
- （3）企业经营情况分析
- （4）企业业务结构分析
- （5）企业人造肉业务的布局及发展现状
- （6）企业融资情况分析

2.2.4 Memphis Meats公司

- （1）企业发展历程简析
- （2）企业基本信息介绍
- （3）企业经营情况分析
- （4）企业业务结构分析
- （5）企业人造肉业务的布局及发展现状
- （6）企业融资情况分析

2.3 全球人造肉行业发展趋势与前景分析

2.3.1 全球人造肉发展趋势分析

2.3.2 全球人造肉市场前景分析

第3章：中国人造肉行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国人造肉行业发展概述

3.1.1 人造肉行业发展历程分析

3.1.2 人造肉行业发展特征分析

3.2 人造肉行业市场供给分析

3.2.1 人造肉企业数量规模

3.2.2 人造肉行业产量规模

3.2.3 人造肉主要产品出口分析

3.2.4 人造肉热销产品的价格对比

3.3 人造肉行业市场需求分析

3.3.1 人造肉行业销量规模

3.3.2 人造肉行业销售收入规模

3.3.3 人造肉进口市场分析

3.3.4 人造肉市场消费特点分析

3.4 人造肉行业的供需现状总结及未来价格走势分析

3.4.1 人造肉行业供需现状总结

3.4.2 人造肉行业价格走势分析

3.5 人造肉行业发展瓶颈及痛点分析

第4章：中国人造肉行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 人造肉行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 人造肉行业投资现状

4.1.2 人造肉行业兼并与重组

（1）兼并与重组现状

（2）兼并与重组动因

（3）兼并与重组案例

（4）兼并与重组趋势

4.2 人造肉行业竞争状态分析

4.2.1 上游供应商议价能力分析

- 4.2.2 下游客户议价能力分析
- 4.2.3 行业内已有竞争者分析
- 4.2.4 替代品竞争分析
- 4.2.5 潜在进入者威胁分析
- 4.2.6 人造肉行业五力模型总结
- 4.3 人造肉行业的细分产品市场竞争格局（对应第6章）
- 4.4 人造肉行业的企业/品牌竞争格局分布（对应第7章）

第5章：人造肉行业产业链市场分析

- 5.1 人造肉行业产业链概况
 - 5.1.1 人造肉行业产业链介绍
 - 5.1.2 人造肉行业上游介绍及其对人造肉行业的影响分析
 - （1）人造肉行业成本结构分析
 - （2）人造肉行业上游介绍
 - （3）行业上游发展对人造肉行业的影响
 - 5.1.3 人造肉行业下游介绍及其对人造肉行业的影响分析
- 5.2 中国大豆市场
 - 5.2.1 中国大豆市场供给分析
 - （1）种植面积
 - （2）产量
 - （3）出口规模
 - 5.2.2 中国大豆市场需求分析
 - （1）销量
 - （2）销售收入
 - （3）进口规模
 - 5.2.3 中国大豆供需平衡及未来价格走势
 - 5.2.4 中国大豆市场发展对人造肉行业发展的影响分析
- 5.3 中国畜牧业市场
 - 5.3.1 中国畜牧业供给规模
 - （1）养殖数量
 - （2）产量
 - （3）出口规模

5.3.2 中国畜牧业需求规模

(1) 销量

(2) 销售收入

(3) 进口规模

5.3.3 中国畜牧业供需平衡及未来价格走势

5.3.4 中国畜牧业市场发展对人造肉行业发展的影响分析

第6章：人造肉细分产品的市场需求前景分析

6.1 人造肉细分产品市场需求概述

6.2 植物蛋白肉/素肉

6.2.1 植物蛋白肉/素肉产品介绍

6.2.2 植物蛋白肉/素肉供给现状

6.2.3 植物蛋白肉/素肉需求现状

6.2.4 植物蛋白肉/素肉主要生产企业及产品

6.2.5 植物蛋白肉/素肉的优劣势分析

6.2.6 影响植物蛋白肉/素肉需求的因素分析

6.2.7 植物蛋白肉/素肉需求增长空间测算

6.3 清洁肉/试管肉

6.3.1 清洁肉/试管肉产品介绍

6.3.2 清洁肉/试管肉供给现状

6.3.3 清洁肉/试管肉需求现状

6.3.4 清洁肉/试管肉主要生产企业及产品

6.3.5 清洁肉/试管肉的优劣势分析

6.3.6 影响清洁肉/试管肉需求的因素分析

6.3.7 清洁肉/试管肉需求增长空间测算

第7章：中国人造肉领先企业案例分析

7.1 人造肉主要企业发展概述

7.2 人造肉领先企业案例分析

7.2.1 烟台双塔食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.2 日清食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.3 深圳齐善食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.4 四川徽记食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.5 本溪市穆斯林熟食品加工

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

第8章：中国人造肉行业发展前景预测与投资建议（）

8.1 人造肉行业发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业市场容量预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 人造肉行业投资特性分析

8.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业投资风险预警

8.3 人造肉行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.4 人造肉行业投资策略与建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：人造肉分类列表

图表2：截至2019年人造肉行业标准汇总

图表3：2015-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表4：2015-2019年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表5：2015-2019年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表6：全球素食主义者人口规模变化情况（单位：万人，%）

图表7：人造肉关键技术及发展现状解析

图表8：2015-2019年人造肉专利申请数量（单位：%）

图表9：2015-2019年人造肉专利公开数量（单位：%）

图表10：人造肉技术发展趋势

图表11：未来五年肉替代制品市场规模

图表12：全球人造肉区域竞争格局

图表13：全球人造肉企业/品牌竞争格局

图表14：全球人造肉行业投融资现状

图表15：2015-2019年人造肉产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表16：中国人造肉行业上游议价能力分析表

图表17：中国人造肉行业五力竞争综合分析

图表18：人造肉行业细分产品格局分布（单位：%）

图表19：人造肉行业的企业/品牌竞争格局分布（单位：%）

图表20：人造肉行业产业链示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271060.html>