

# 2022-2028年中国动画行业 发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国动画行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。动画是一门年轻的艺术，它是唯一有确定诞生日期的一门艺术，1892年10月28日埃米尔·雷诺首次在巴黎著名的葛莱凡蜡像馆向观众放映光学影戏，标志着动画的正式诞生，同时埃米尔·雷诺也被誉为“动画之父”。动画艺术经过了100多年的发展，已经有了较为完善的理论体系和产业体系，并以其独特的艺术魅力深受人们的喜爱。

动画的英文有很多表述，如animation、cartoon、animated cartoon、cameracature。其中较正式的“Animation”一词源自于拉丁文字根anima，意为“灵魂”，动词animate是“赋予生命”的意思，引申为使某物活起来的意思。所以动画可以定义为使用绘画的手法，创造生命运动的艺术。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动画行业发展趋势与投资分析报告》共八章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等，接着分析了动画行业市场运行的现状，然后介绍了动画市场竞争格局。随后，报告对动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国动漫所属行业发展情况分析

#### 第一节中国动漫产业发展现状分析

##### 一、中国动漫产业发展历程分析

##### 二、中国动漫产业发展现状分析

##### 三、中国动漫市场发展特征分析

#### 第二节中国动漫产业市场规模分析

##### 一、中国动漫产业市场规模分析

##### 二、中国动漫衍生品的市场规模

### 三、中国动漫市场出口统计情况

### 第三节中国动漫产业市场竞争分析

#### 一、人力资源分析

#### 二、文化资源分析

#### 三、资本资源分析

#### 四、技术资源分析

### 第四节中国动漫市场现存问题分析

#### 一、市场培育效果初显，产业结构尚需完善

#### 二、政策扶持模式调整，人才培养问题凸显

#### 三、赢利成效初步呈现，经营方式探索变革

#### 四、新兴媒体助推升级，品牌理念有待革新

### 第五节中国动漫市场发展策略分析

#### 一、动漫市场的发展对策分析

#### 二、动漫产业盈利模式的创新

## 第二章中国动画所属行业发展状况分析

### 第一节中国动画产业的相关概述

#### 一、中国动画产业的概念分析

#### 二、中国动画产业的分类情况

#### 三、中国动画产业的特征分析

#### 四、中国动画产业的特性分析

### 第二节电视动画产业的发展情况

#### 一、中国电视动画生产情况

#### 二、中国电视动画播出数量

#### 三、中国电视动画制作投资额

#### 四、中国电视动画销售交易额

#### 五、中国电视动画进口情况分析

#### 六、中国电视动画出口情况分析

#### 七、中国二次元用户规模分析

### 第三节中国动画电影的发展情况

#### 一、中国动画电影生产情况

#### 二、中国动画电影票房排名

### 三、中国动画电影播放情况

#### 第四节中国动画的制作技术分析

##### 一、Flash动画技术

##### 二、三维动画技术

##### 三、无纸动画技术

#### 第五节中国动画产业存在问题分析

##### 一、动画产业原创能力不足

##### 二、体制与配套机制不完善

##### 三、缺乏突出的动画品牌

##### 四、动画相关人才的缺失

##### 五、消费群体定位狭窄

#### 第六节中国动画产业发展策略分析

##### 一、坚持利用政策扶持

##### 二、企业要有创新思维

##### 三、加强对外交流与合作

##### 四、发挥播出机构的作用

### 第三章中国动画所属行业衍生产品市场分析

#### 第一节中国动画衍生产品市场发展综述

##### 一、中国动画衍生产品市场概况

##### 二、中国动画衍生品行业收益水平

##### 三、动画衍生品市场发展的主要问题

#### 第二节中国动画卡通服装市场分析

##### 一、中国动画卡通服装的发展概况

##### 二、中国卡通服装品牌探索发展之路

##### 三、中国卡通服装品牌的发展建议

#### 第三节卡通玩具市场分析

##### 一、中国玩具制造行业发展情况

##### 二、中国卡通玩具的主要类型

##### 三、国内玩具行业需求特点分析

##### 四、国产卡通玩具市场盈利模式分析

## 第四章中国动画产业领域主要作品分析

### 第一节电视动画片主要作品分析

#### 一、优秀国产电视动画片分析

#### 二、国产电视动画片制作备案

### 第二节中国动画电影主要作品分析

#### 一、“贺岁档”动画电影案例

#### 二、“六一档”动画电影案例

#### 三、“暑期档”动画电影案例

### 第三节中国动画电影主要作品分析

#### 一、《熊出没之雪岭熊风》

#### 二、《西游记之大圣归来》

#### 三、《天生我刺》

#### 四、《昆塔2》

## 第五章 动画行业领先企业经营形势分析

### 第一节迪士尼

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业在华经营分析

### 第二节梦工厂

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业在华经营分析

### 第三节东映动画株式会社

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、东映经营情况分析

#### 四、企业在华经营分析

### 第四节环球数码创意控股有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动漫作品

#### 第五节华夏动漫形象有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第六节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第七节长城国际动漫游戏股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第八节美盛文化创意股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第九节武汉博润通文化科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十节每日视界影视动画股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第六章2022-2028年中国动画产业投资机会与策略分析

### 第一节中国动画产业投资环境分析

#### 一、&ldquo;限播令&rdquo;为国产动画创造良好市场环境

#### 二、国家出台政策规范动画市场发展

#### 三、中国各省市大力扶持动画产业

### 第二节中国动画产业投资风险分析

#### 一、动画原创现存风险

#### 二、动画企业融资风险

#### 三、动画市场竞争风险

#### 四、动画产业技术风险

#### 五、动画产业链断层风险

### 第三节中国动画产业投资策略分析

#### 一、不同环节投资价值分析

#### 二、动画行业投资收益分析

#### 三、动画外包行业投资分析

#### 四、动画原创市场投资分析

#### 五、中国动画企业融资建议

#### 六、动画企业市场开拓建议

## 第七章2022-2028年中国动画产业发展前景及趋势分析

### 第一节2022-2028年中国动画产业发展前景分析

#### 一、中国动画产业发展展望

#### 二、动画产业发展空间巨大



### 三、中国动画发展方向分析

#### 第二节2022-2028年中国动画产业发展趋势分析

- 一、动画产业政策法制化趋势
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势
- 三、动画产业化进一步发展的趋势
- 四、动画产业高科技化趋势
- 五、动画产业呈现多种模式

#### 第三节2022-2028年中国动漫产业发展前景分析

- 一、中国动漫产业发展变化分析
- 二、中国动漫产业发展策略分析
- 三、中国动漫产业发展趋势分析

#### 第四节2022-2028年中国动画行业市场规模预测

- 一、2022-2028年中国动漫产业市场规模预测
- 二、2022-2028年中国电视动画制作销售规模预测

### 第八章2022-2028年中国动画产业营销策略分析()

#### 第一节中国动画行业营销策略分析及建议

- 一、中国动画行业营销模式
- 二、中国动画行业营销策略

#### 第二节中国动画企业营销发展分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销

#### 第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表1全球动漫市场发展情况比较

图表2中国动漫行业总规模（亿元）

图表3动漫衍生品行业赢利方式简图

图表42016-2020年中国动漫衍生品市场规模（单位：亿元）

图表5ACGN产业构成

图表6国家政策扶持动漫产业发展

图表7世界漫画销量排行前20位

图表8百度动漫搜索风云榜前30位

图表9中国动画片的三种商业模式

图表10三种不同商业模式的经营导向

图表11三种不同商业模式的动画片情况

图表122016-2020年国产动画在以时光网和豆瓣网打分

图表132020年中国二次元用户的性别

图表142020年中国二次元用户的属性

图表152020年中国二次元用户年龄分布

图表162020年中国二次元用户的职业分布

图表172020年中国二次元用户地区分布

图表182020年中国二次元学生群体的零花钱

图表192020年中国二次元用户入坑作品

图表202020年中国二次元用户对待二/三次元的关系

图表212020年中国二次元用户每天玩游戏的时长

图表222020年中国二次元用户在游戏上的消费内容

图表23整体化设计动漫产业链

图表24动漫衍生品行业赢利方式简图

图表25中国动漫衍生品细分市场份额（单位：%）

图表26动漫服饰的适合场所与形象来源

图表272020年优秀国产电视动画片目录

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315121.html>