

2022-2028年中国腕表行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国腕表行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国的高端腕表市场涉及品牌众多，整体上是国际知名腕表的天下，尤其是瑞士钟表。瑞士钟表一直是全球制表业的最高标准之一，也是中国市场上毫无争议的高端腕表霸主。2018年，瑞士腕表产值达199亿法郎，其中向香港和大陆两地出口的腕表类产品总额超过47亿法郎，合人民币近290亿元。2018年瑞士腕表出口市场TOP10

2018年，日本钟表业的出口金额超过9.4亿美元，对港陆两地的出口占比高达76.7%；德国钟表业的出口金额约19亿美元，对港陆两地的出口占比达9%。

2018年日本、德国钟表业出口情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国腕表行业发展趋势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了腕表相关概念及发展环境，接着分析了中国腕表规模及消费需求，然后对中国腕表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腕表面临的机遇及发展前景。您若想对中国腕表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章腕表及腕表行业相关概述

1.1腕表相关概述

1.1.1腕表的定义

1.1.2腕表的发明

1.1.3腕表的主要分类方式

1.1.4腕表的金属材质介绍

1.2腕表工作原理及常见类型

1.2.1腕表的工作原理

1.2.2机械腕表精度影响因素

1.2.3钟的常见类型

1.3手表主要分类和常见类型

- 1.3.1手表的主要分类
- 1.3.2防水表和潜水表
- 1.3.3夜光表与荧光表
- 1.3.4三问表及自鸣表

第二章2015-2019年中国腕表行业发展的环境分析

- 2.12015-2019年中国腕表行业发展的经济环境分析
 - 2.1.12019年中国宏观经济总体概况
 - 2.1.22019年中国宏观经济运行情况分析
 - 2.1.32019年中国宏观经济发展预测
- 2.22015-2019年中国腕表行业发展的社会环境分析
 - 2.2.12019年中国居民收入与消费情况
 - 2.2.22019年中国居民消费情况分析
 - 2.2.3中国居民手表消费观念变化分析
- 2.32015-2019年中国腕表行业发展的政策和法规分析
 - 2.3.1中国奢侈品进口关税调整分析
 - 2.3.2中国腕表行业主要标准介绍
 - 2.3.3新《专利法》对腕表行业的影响分析
 - 2.3.4《中华人民共和国消费税暂行条例》解读

第三章2015-2019年全球主要国家腕表行业发展现状分析

- 3.12015-2019年瑞士腕表行业发展现状分析
 - 3.1.1瑞士腕表制造业发展历程分析
 - 3.1.2瑞士腕表市场竞争格局分析
 - 3.1.3瑞士腕表品牌成功因素分析
 - 3.1.42019年瑞士腕表出口情况分析
 - 3.1.52019年瑞士腕表出口下降明显
 - 3.1.62019年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”
- 3.22015-2019年日本腕表行业发展现状分析
 - 3.2.12019年日本腕表行业发展状况分析
 - 3.2.22019年日本腕表公司开拓俄罗斯市场
 - 3.2.32019年日本腕表进出口情况分析

3.3.2022-2028年法国腕表行业发展态势分析

3.3.12019年法国腕表市场规模分析

3.3.22019年法国腕表流行趋势分析

3.42019年其它国家腕表行业发展态势分析

3.4.12019年美国腕表进出口情况分析

3.4.22019年德国钟出口情况分析

3.4.32019年新加坡将成为国际腕表交易中心

第四章2015-2019年中国腕表行业发展现状分析

4.12015-2019年中国腕表行业发展现状分析

4.1.1中国腕表行业发展历程

4.1.2中国高档腕表行业发展历程分析

4.1.32019年中国腕表标准化技术联盟成立

4.1.42019年中国三大腕表产业基地建设进展介绍

4.1.52019年中国高档腕表市场需求上升

作为奢侈品，高档腕表一直是很多中低收入者不可触及的梦想，但是这一现状正快速改变。尽管高端腕表价格不菲，但随着经济发展，对于大部分城市中等收入者和白领阶层来说，几万元买一块表也并不是不可实现的愿望。这令高端腕表具有了更广泛的消费群体，直接促进了高端腕表消费市场的井喷。2018年，中国大陆高端腕表的市场规模达到194亿元，同比增长20.9%，增速连续两年达20%以上。2014-2018年中国大陆高端腕表市场规模及增长

4.1.6中国与瑞士腕表行业发展的比较分析

4.22015-2019年中国腕表市场竞争现状分析

4.2.12015-2019年中国手表消费市场特征分析

4.2.22019年国内外手表品牌竞争现状分析

4.2.32019年中国百家商场时钟零售情况

4.2.42019年中国百家商场手表零售情况

4.32015-2019年中国腕表进出口情况分析

4.3.12018年中国腕表进出口情况分析

4.3.22019年中国腕表进出口情况分析

4.3.3中国手表在世界市场的竞争优势分析

4.42015-2019年中国腕表行业存在的问题和发展对策分析

4.4.12015-2019年中国腕表产业集群化存在的问题分析

4.4.2中国国产手表的品牌塑造策略分析

4.4.3中国腕表业应注重企业文化积淀

第五章2015-2019年中国腕表所属行业运营情况分析

5.12015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业发展概况

5.22015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业总体运行情况

5.2.12015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业企业数量统计

5.2.22015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业从业人员统计

5.2.32015-2019年腕表与计时仪器所属行业总资产状况分析

5.2.42015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业产品销售收入分析

5.2.52015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业获利情况

5.2.62015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业亏损情况

5.32015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用分析

5.3.12015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用结构分析

5.3.22015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业销售成本分析

5.3.32015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业销售费用分析

5.3.42015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业管理费用分析

5.3.52015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业财务费用分析

5.42015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业营运能力分析

5.52015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业盈利能力分析

5.62015-2019年中国腕表与计时仪器所属行业偿债能力分析

第六章2015-2019年中国腕表生产供给情况分析

6.12015-2019年中国钟表产量总体情况

6.22015-2019年中国重点省市钟表生产供给情况

6.2.12015-2019年上海市钟表产量总体情况

6.2.22015-2019年江苏省钟表产量总体情况

6.2.32015-2019年浙江省钟表产量总体情况

6.2.42015-2019年福建省钟表产量总体情况

6.2.52015-2019年山东省钟表产量总体情况

6.2.62015-2019年广东省钟表产量总体情况

6.32015-2019年中国表产量总体情况

6.42015-2019年中国重点省市表生产供给情况

6.4.12015-2019年天津市表产量总体情况

6.4.22015-2019年辽宁省表产量总体情况

6.4.32015-2019年上海市表产量总体情况

6.4.42015-2019年浙江省表产量总体情况

6.4.52015-2019年福建省表产量总体情况

6.4.62015-2019年广东省表产量总体情况

6.4.72015-2019年广西省表产量总体情况

第七章2015-2019年中国腕表细分行业发展现状分析

7.12015-2019年中国机械手表行业发展现状分析

7.1.1机械表与电子表的比较

7.1.2机械表与石英表的区别

7.1.3陀飞轮手表发展历程分析

7.22015-2019年中国电波腕表行业发展现状分析

7.2.1电波表的工作原理

7.2.2中国电波腕表发展历程分析

7.2.32019年中国电波表市场国外品牌分析

7.2.4中国电波腕表市场发展中的问题及策略分析

7.32015-2019年中国天表研发现状分析

7.3.1航天表与普通表的区别分析

7.3.2中国天表发展历程分析

7.42015-2019年中国其它手表细分行业发展态势分析

7.4.12019年中国运动手表市场现状分析

7.4.22019年中国超薄手表市场的再次兴起

7.4.3中国钻石腕表的的市场现状分析

第八章2015-2019年中国重点省市腕表行业发展现状分析

8.12015-2019年广东省腕表业发展现状分析

8.1.1深圳腕表业发展历程分析

8.1.22015-2019年深圳腕表行业发展现状分析

- 8.1.32019年深圳腕表集聚基地建设进展介绍
- 8.1.42019年深圳腕表标准联盟发布行业标准
- 8.1.52019年广东和平腕表产业集群发展措施分析
- 8.22015-2019年中国烟台腕表业发展现状分析
 - 8.2.1烟台腕表业发展历程分析
 - 8.2.22019年烟台将建中国首家腕表乐园
- 8.32015-2019年福建省腕表业发展现状分析
 - 8.3.12015-2019年福建省腕表产业集群发展概况
 - 8.3.22015-2019年漳州市腕表产业升级现状分析
 - 8.3.32019年漳州电子万年历发展迅速
- 8.42015-2019年香港腕表行业发展现状分析
 - 8.4.1香港腕表行业发展历程分析
 - 8.4.22019年香港腕表业技术发展动向分析
 - 8.4.32019年香港腕表市场流行趋势分析
 - 8.4.42015-2019年香港腕表出口情况分析
 - 8.4.5香港与中国内地腕表业的合作建议分析
- 8.52015-2019年台湾腕表产业发展现状分析
 - 8.5.12019年台湾腕表业产销情况分析
 - 8.5.22019年东盟对台湾腕表出口的影响分析
 - 8.5.3台湾腕表产业发展特征分析
 - 8.5.42019年台湾腕表业在中国的投资特征分析
 - 8.5.52019年台湾腕表业创新升级分析
- 8.62015-2019年中国义乌市腕表行业发展现状分析
 - 8.6.12019年义乌腕表业发展情况分析
 - 8.6.22019年义乌石英表市场发展良好
 - 8.6.32019年义乌腕表产品的创新分析

第九章国内外重点腕表企业运营分析

- 9.1历峰集团（Richemont）
 - 9.1.1公司简介
 - 9.1.2历峰集团在中国的发展分析
 - 9.1.3历峰集团经营状况分析

9.1.4历峰集团运营情况分析

9.2斯沃琪集团（Swatch）

9.2.1公司简介

9.2.2公司经营情况分析

9.2.3公司运营情况分析

9.2.4斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况

9.3路易威登集团（LVMH）

9.3.1公司简介

9.3.2公司主要腕表品牌介绍

9.3.3公司经营状况分析

9.3.4公司经营状况分析

9.4中国海淀集团

9.4.1公司简介

9.4.2公司腕表业务经营情况分析

9.4.3公司腕表业务经营情况分析

9.4.4中国海淀获日名表分销权

9.5深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2公司经营情况分析

9.5.3公司经营情况分析

9.5.4企业经营财务情况

9.6新宇亨得利控股有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2亨得利腕表发展历程分析

9.6.3公司经营情况分析

9.6.4公司经营情况分析

第十章2022-2028年中国腕表行业前景和投资分析

10.12022-2028年中国腕表行业发展前景分析和规模预测

10.1.12022-2028年中国腕表行业发展前景分析

10.1.22022-2028年中国腕表行业市场规模预测

10.22022-2028年中国腕表行业投资建议

10.2.1腕表业的产品定位建议

10.2.2腕表企业的产品研发建议

10.2.3腕表企业的市场拓展策略

10.2.4腕表企业的品牌发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256235.html>