

# 2022-2028年中国汽车变速箱行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车变速箱行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车变速箱在汽车中常称为“变速箱”；在工业机械中常称为“变速机”，是进行机械动力转换的机械或液压设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车变速箱行业发展趋势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了汽车(齿轮箱)变速箱相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车(齿轮箱)变速箱规模及消费需求，然后对中国汽车(齿轮箱)变速箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车(齿轮箱)变速箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车(齿轮箱)变速箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 变速箱行业概况

#### 1.1 变速箱概述

##### 1.1.1 变速箱定义与分类

##### 1.1.2 手动变速箱

##### 1.1.3 液力自动变速箱

##### 1.1.4 无级变速箱

##### 1.1.5 油双离合器变速箱

#### 1.2 变速箱技术状况

##### 1.2.1 手动变速箱技术发展趋势

##### 1.2.2 自动变速箱技术发展趋势

##### 1.2.3 齿轮行业发展现状

##### 1.2.4 齿轮总体市场分析

##### 1.2.5 汽车齿轮市场分析

#### 1.3 行业影响因素分析

##### 1.3.1 国内经济发展趋势影响

##### 1.3.2 钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析

##### 1.3.3 行业相关政策、法规、标准分析

- 1.3.4 2019年汽车零部件发展趋势影响
- 1.3.5 中国汽车零部件行业发展环境综述
- 1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势
  - 1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状
  - 1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势
- 1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析
  - 1.5.1 汽车零部件行业发展情况
  - 1.5.2 政策环境及相关标准
  - 1.5.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减
  - 1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析
  - 1.5.5 我国汽车零部件工业的现状
  - 1.5.6 国外汽车公司进入中国情况
- 1.6 2015-2019年汽车市场趋势分析
  - 1.6.1 2019年汽车工业总体情况
  - 1.6.2 2019年汽车工业走势
  - 1.6.3 未来汽车企业走势分析
  - 1.6.4 2015-2019年乘用车市场增长分析
- 1.7 汽车零部件业发展分析
  - 1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争
  - 1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉
  - 1.7.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套
  - 1.7.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
  - 1.7.5 金融风暴下零部件产业格局在改变
  - 1.7.6 2019年汽车零部件企业面临的形式

## 第二章 全球变速箱市场分析

- 2.1 全球变速箱市场现状
- 2.2 全球主要变速箱品牌情况
  - 2.2.1 采埃孚(ZF)
  - 2.2.2 Mitsubishi(三菱)
  - 2.2.3 Ford(福特)
  - 2.2.4 戴姆勒&mdash;克莱斯勒

2.2.5 BMW(宝马)

2.2.6 通用汽车

2.2.7 安东诺夫

2.3 全球市场发展预测

2.3.1 手动变速箱市场预测

2.3.2 传统的自动变速箱市场预测

2.3.3 新型变速箱市场预测

2.3.4 变速箱市场总体需求预测

2.4 变速箱市场发展趋势

2.4.1 美国变速箱市场发展趋势

2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势

### 第三章 国内汽车变速箱市场需求分析

3.1 汽车变速箱市场规模分析

3.1.1 车辆齿轮市场规模分析

3.1.2 汽车变速箱总体市场规模分析

3.1.3 乘用车变速箱市场规模

3.1.4 商用车变速箱市场空间

3.2 中国变速箱市场需求趋势

3.2.1 中国商用车变速箱需求预测

3.2.2 重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展

3.2.3 客车变速箱发展方向

3.2.4 中国乘用车变速箱发展趋势

3.2.5 我国自动变速箱大部分仍需进口

### 第四章 变速箱市场供给分析

4.1 中国汽车变速箱行业规模分析

4.1.1 变速箱整体市场发展情况

4.1.2 大吨位重型汽车变速箱市场情况

4.1.3 重型汽车变速箱未来的发展方向

4.1.4 双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”

4.1.5 自动变速器现发展热潮

## 4.2 变速箱市场竞争分析

### 4.2.1 变速箱市场竞争格局

### 4.2.2 乘用车用变速箱配套分析

### 4.2.3 商用车用变速箱配套分析

### 4.2.4 中型货车变速箱配套分析

### 4.2.5 中型客车变速箱配套分析

### 4.2.6 轻型货车变速箱配套分析

### 4.2.7 微型货车变速箱配套分析

## 4.3 外资企业占领行业制高点

### 4.3.1 外资企业完成布局

### 4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高

## 4.4 本土轿车变速箱发展分析

### 4.4.1 本土变速箱企业发展现状

### 4.4.2 本土变速箱市场发展现状

### 4.4.3 我国变速箱发展存在的问题

## 4.5 传动系零部件产品进出口分析

### 4.5.1 传动系零部件产品出口分析

### 4.5.2 传动系零部件产品进口分析

## 4.6 变速箱及其零件进出口分析

### 4.6.1 变速箱及其零件进出口分析

### 4.6.2 乘用车用自动变速箱进口分析

## 第五章 变速箱配套分析

### 5.1 轿车变速箱需求分析

#### 5.1.1 轿车市场分析

#### 5.1.2 轿车变速箱市场机会分析

### 5.2 MPV变速箱需求分析

#### 5.2.1 MPV产销分析

#### 5.2.2 MPV变速箱市场机会分析

### 5.3 皮卡变速箱需求分析

#### 5.3.2 皮卡市场趋势分析

#### 5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析

## 5.4 SUV变速箱需求分析

### 5.4.1 SUV市场分析

### 5.4.2 SUV变速箱市场需求分析

## 5.5 轻卡变速箱需求分析

### 5.5.1 轻卡产销分析

### 5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析

## 5.6 大中型卡车变速箱需求分析

### 5.6.1 重卡市场发展趋势

### 5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析

### 5.6.4 重型汽车变速箱市场分析

## 5.7 轻客变速箱需求分析

### 5.7.1 轻型客车市场状况

### 5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析

### 5.7.3 轻型客车变速箱配套分析

## 5.8 大中型客车变速箱需求分析

### 5.8.1 大中型客车产销分析

### 5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析

### 5.8.3 大型客车变速箱配套分析

## 5.9 半挂车变速箱市场需求分析

### 5.9.1 半挂车市场分析

### 5.9.2 半挂车变速箱市场分析

## 5.10 工程机械变速箱市场需求分析

### 5.10.1 工程机械产业发展趋势分析

### 5.10.2 我国小型工程机械市场空间较大

### 5.10.3 重型货车变速箱配套分析

## 第六章 汽车变速箱售后市场分析

## 6.2 乘用车售后市场用变速箱市场分析

### 6.2.1 乘用车用变速箱售后市场分析

### 6.2.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势

## 6.3 商用车售后市场用变速箱市场分析

### 6.3.1 商用车用变速箱售后市场分析

### 6.3.2商用车用变速箱售后市场发展趋势

## 6.4客车售后市场用变速箱市场分析

### 6.4.1客车用变速箱售后市场空间

### 6.4.2客车用变速箱售后市场发展趋势

## 第七章 主要变速箱企业分析

### 7.1陕西法士特齿轮有限责任公司

#### 7.1.1企业概况

#### 7.1.2 产品与配套情况

#### 7.1.3 企业经营情况

#### 7.1.4 竞争策略分析

### 7.2山西大同齿轮集团有限责任公司

#### 7.2.1企业概况

#### 7.2.2生产与经营情况

#### 7.2.3产品与配套情况

#### 7.2.4销售情况

### 7.3唐山爱信齿轮有限责任公司

#### 7.3.1企业概述

#### 7.3.2企业战略分析

#### 7.3.3 产品与配套分析

### 7.4杭州依维柯汽车变速器有限公司

#### 7.4.1 企业概况

#### 7.4.2 产品基本情况

#### 7.4.3 经营情况

### 7.5綦江齿轮传动有限公司

#### 7.5.1企业概况

#### 7.5.2产品基本情况

#### 7.5.3经营情况

### 7.6重庆大同机械厂

#### 7.6.1企业概况

#### 7.6.2经营情况

#### 7.6.3产品与配套情况

## 7.7 天津艾达自动变速箱有限公司

### 7.7.1 企业概况

### 7.7.2 产品配套分析

## 第八章 变速箱行业投融资分析 ()

### 8.1 汽车零部件发展途径

#### 8.1.1 通过提升技术增强能力

#### 8.1.2 通过重组联合获得发展

#### 8.1.3 加入产业集群

### 8.2 我国自动变速箱投资分析

#### 8.2.1 自动变速箱投资环境分析

#### 8.2.2 自动变速箱发展路径

#### 8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析

### 8.3 变速箱拟在建项目情况

#### 8.3.1 变速箱拟建项目

#### 8.3.2 变速箱在建项目

### 8.4 汽车变速箱行业的SWOT分析

### 8.5 汽车变速箱市场营销策略分析

#### 8.5.1 产品策略

#### 8.5.2 价格策略

#### 8.5.3 渠道策略

#### 8.5.4 销售策略

### 8.6 汽车变速箱投资风险分析

#### 8.6.1 经营风险

#### 8.6.2 市场风险

#### 8.6.3 政策性风险

#### 8.6.4 技术风险

#### 8.6.5 财务风险

#### 8.6.6 竞争风险

### 8.7 汽车变速箱投资策略分析

#### 8.7.1 精益化的发展战略

#### 8.7.2 自主研发的贯彻实施问题

8.7.3 提高我国汽车变速箱国产化

8.7.4 加强资本运作

8.7.5 企业营销策略分析

图表目录：

图表 1 2019年我国齿轮行业产量月度增长统计

图表 2 2019年中国齿轮行业产量集中度分析

图表 3 2015-2019年汽车零部件行业出口金额及增速走势图

图表 4 我国汽车产业体系特征

图表 5 2015-2019年汽车产销量数据统计

图表 6 AM 市场的参与者结构

图表 7 产业链图

图表 8 汽车零部件企业分类

图表 9 OEM 市场和AM 市场的主要区别

图表 10 中国汽车行业销售收入增长情况

图表 11 中国汽车零部件行业销售收入增长情况

图表 12 我国汽车零部件企业分类

图表 13 我国汽车零部件市场的配套模式

图表 14 美国某 1.6 升普通级轿车(1.6 升)生产成本构成(美元)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256398.html>