

# 2022-2028年中国民爆器材 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国民爆器材行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民爆是民用爆炸物品的简称，指各种民用炸药、雷管及类似的火工产品。民爆行业归属于炸药及火工产品制造行业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民爆器材行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了民爆器材行业市场发展环境、民爆器材整体运行态势等，接着分析了民爆器材行业市场运行的现状，然后介绍了民爆器材市场竞争格局。随后，报告对民爆器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了民爆器材行业发展趋势与投资预测。您若想对民爆器材产业有个系统的了解或者想投资民爆器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民爆器材行业概述

#### 第一节 民爆器材概述

##### 一、民爆器材的定义

##### 二、民爆器材的特点

##### 三、民爆器材的分类

##### 四、民爆器材的应用

##### 五、民爆器材行业发展历程

#### 第三节 民爆器材行业产业链分析

##### 一、民爆器材行业上游材料供应市场分析

##### 二、民爆器材行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2015-2019年世界民爆器材业运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年世界民爆器材运行环境分析

#### 第二节 2015-2019年世界民爆器材行业发展现状分析

##### 一、全球民爆器材行业发展现状分析

##### 二、全球民爆器材供需分析

##### 三、全球民爆器材市场运行分析

#### 四、全球民爆器材质量及技术水平分析

#### 五、世界民爆器材产业发展方向分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家民爆器材运行分析

##### 一、德国

##### 二、美国

##### 三、韩国

#### 第四节 2022-2028年世界全球民爆器材行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2019年中国民爆器材产业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国工业发展形势分析

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、全社会固定资产投资分析

##### 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国民爆器材产业政策环境分析

##### 一、《爆破安全规程》

##### 二、《民用爆炸物品安全管理条例》

##### 三、《水利水电工程爆破施工技术规范》

##### 四、《矿山安全法》

##### 五、民爆器材行业安全评价机构管理规定

##### 六、《民用爆炸物品专用生产设备目录管理暂行办法》

##### 七、2019年第三批民爆行业标准制修订计划发布

#### 第三节 2015-2019年中国民爆器材行业社会环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国民爆器材行业技术环境分析

### 第四章 2015-2019年中国民爆器材行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国民爆器材行业发展现状分析

##### 一、中国民爆器材行业发展现状分析

##### 二、中国民爆器材行业需求市场现状

三、中国民爆器材市场需求层次分析

四、中国民爆器材市场走向分析

第二节 中国民爆器材行业产品及技术发展趋势

一、中国民爆器材行业产品生产工艺

二、中国民爆器材行业产品发展方向

三、中国民爆器材行业技术发展趋势

四、中国民爆器材当前产业、技术存在的问题

第四节 2015-2019年中国民爆器材产业发展存在问题

一、经营综合差率偏低

二、政府指导价难以到位

三、价格调整机制不完善

三、售价不统一，管理难度大

五、无序竞争，市场混乱

第五节 对中国民爆器材市场的分析及思考

一、民爆器材生产企业要做好应急预案

二、完善综合差率政策

三、加快行业整合步伐

四、建立经常性价格调整机制

五、关注民爆行业肩负的历史包袱

六、加强改善民爆器材运输的问题

七、安全生产司开展加强民爆行业监管政策调研

第五章 2015-2019年中国民爆器材行业市场分析

第一节 2015-2019年中国民爆器材市场规模分析

一、2015-2019年中国民爆器材行业市场规模及增速

二、中国民爆器材行业市场饱和度

三、国内外经济形势对民爆器材行业市场规模的影响

四、2015-2019年中国民爆器材行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国民爆器材市场结构分析

第三节 2015-2019年中国民爆器材市场特点分析

一、中国民爆器材行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对民爆器材行业的影响

### 三、2015-2019年中国民爆器材差异化分析

#### 第四节 2015-2019年中国民爆器材市场运行分析

- 一、爆破收入超越民爆器材民爆一体化初露锋芒
- 二、青化民爆器材公司多举措激升效益指数
- 三、内蒙古启动民爆器材安全管理百日大检查专项行动
- 四、新疆天河化工：续建民爆器材库房通过竣工验收
- 五、青化民爆器材公司追求两个效益双丰收
- 六、工商部门整顿和规范民爆器材市场
- 七、市场空间远高于民爆器材出产

### 第六章 2015-2019年中国民爆器材细分产品分析

#### 第一节 炸药

- 一、炸药的定义
- 二、炸药的原理
- 三、炸药的分类
- 四、炸药的性能
- 五、炸药的发展现状分析
- 六、炸药市场供需现状分析
- 六、现代炸药产业转型方向分析

#### 第二节 震源药柱

- 一、震源药柱的含义
- 二、震源药柱生产的主要工序
- 三、震源药柱市场供需现状分析
- 四、震源药柱技术研究现状分析
- 五、震源药柱主要发展的思路
- 六、震源药柱的发展方向

#### 第三节 起爆药柱

- 一、起爆药柱概述
- 二、起爆药柱的原理
- 三、起爆药柱的安全
- 四、新型起爆药柱的研制
- 五、起爆药柱企业市场占有率分析

## 六、起爆药柱行业发展趋势分析

### 第四节 工程雷管

#### 一、工程雷管定义

#### 二、工程雷管的分类

#### 三、工程雷管供需分析

#### 四、工程雷管行业市场饱和度

#### 五、工程雷管行业发展趋势分析

### 第五节 塑料导爆管

#### 一、塑料导爆管介绍

#### 二、塑料导爆管材质和技能的实验探究

#### 三、塑料导爆管生产工艺

#### 四、塑料导爆管发展现状分析

#### 五、塑料导爆管技术发展现状分析

#### 六、塑料导爆管行业发展趋势分析

### 第六节 导火索

#### 一、导火索的定义

#### 二、导火索产业竞争结构分析

#### 三、导火索技术分析

#### 四、导火索产业发展规模分析

#### 五、当前导火索市场存在的问题

### 第七节 导爆索

#### 一、导爆索的定义

#### 二、导爆索起爆技术

#### 三、导爆索的应用

#### 四、爆索行业市场规模分析

#### 五、导爆索市场占有率分析

#### 六、导爆索市场发展趋势分析

### 第八节 聚能射孔弹

#### 一、聚能射孔弹的特点

#### 二、大孔径双向聚能射孔弹的研究

#### 三、聚能射孔弹生产工艺配方技术

#### 四、聚能射孔弹市场发展现状分析

五、聚能射孔弹市场需求规模及增长

六、聚能射孔弹市场发展趋势分析

## 第七章 2015-2019年中国民爆器材地区销售分析

第一节 2015-2019年中国民爆器材区域销售市场结构变化

第二节 民爆器材“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 民爆器材“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 民爆器材“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

## 第八章 2015-2019年中国民爆器材行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国民爆器材行业营销策略分析

一、中国民爆器材行业的主要营销策略

二、我国民爆器材企业营销的关键点分析

三、中国民爆器材行业网络营销战略分析

四、民爆器材企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2015-2019年中国民爆器材品牌营销思路分析

一、中国民爆器材品牌快速成长的策略探讨

三、民爆器材品牌有效营销需建立创新营销模式

四、民爆器材品牌有效营销要注重产品的性能

五、民爆器材新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国民爆器材市场消费需求分析

一、民爆器材市场的消费需求变化

二、民爆器材行业的需求情况分析



### 三、2019年中国民爆器材品牌市场消费需求分析

## 第九章 中国民爆器材所属行业进出口情况分析

### 第一节 中国民爆器材所属行业进口情况分析

### 第二节 中国民爆器材所属行业出口情况分析

### 第三节 中国民爆器材所属行业出口平均单价分析

### 第四节 中国民爆器材所属行业出口国家及地区分析

#### 一、民爆器材进口国家及地区分析

#### 二、民爆器材出口国家及地区分析

## 第十章 2015-2019年中国民爆器材行业生产分析

### 第一节 2015-2019年中国民爆器材生产总量分析

#### 一、2015-2019年中国民爆器材行业生产总量及增速

#### 二、2015-2019年中国民爆器材行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对民爆器材行业生产的影响

#### 四、2015-2019年中国民爆器材行业生产总量及增速预测

### 第二节 2015-2019年中国民爆器材子行业生产分析

### 第三节 2015-2019年中国民爆器材细分区域生产分析

### 第四节 2015-2019年中国民爆器材行业供需平衡分析

#### 一、民爆器材行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对民爆器材行业供需平衡的影响

#### 三、民爆器材行业供需平衡趋势预测

## 第十一章 2015-2019年中国民爆器材行业市场竞争新格局分析

### 第一节 2015-2019年中国民爆器材竞争现状分析

#### 一、中国民爆器材恶性竞争严重

#### 二、中国民爆器材国际竞争力研究

#### 三、中国品牌企业加速市场布局

### 第二节 2015-2019年中国民爆器材产业集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国民爆器材竞争力体现

#### 一、产品技术竞争分析

#### 二、价格、成本竞争格局

### 三、品牌竞争分析

#### 第四节 2015-2019年中国民爆器材行业竞争策略分析

## 第十二章 中国民爆器材行业企业分析

### 第一节 贵州久联民爆器材发展股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 安徽江南化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 山西同德化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 广东宏大爆破股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 河南省永联民爆器材股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四川雅化实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽雷鸣科化股份有限公司

一、企业发展简况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 保利民爆科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 河南省荥阳六零集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2022-2028年中国民爆器材行业市场发展预测

第一节 2022-2028年民爆行业市场发展趋势

一、国际民爆器材发展趋势

二、国内民爆产品发展趋势

三、民爆器材产业发展趋势分析

四、民爆器材行业技术趋势分析

第二节 2015-2019年中国民爆器材行业市场发展前景

一、行业市场发展前景分析

## 二、民爆器材行业蕴涵商机分析

### 第三节 2022-2028年民爆器材行业市场发展预测

#### 一、民爆器材行业市场容量预测

#### 二、工业炸药生产规模预测

#### 三、民爆器材行业生产规模预测

#### 四、民爆器材行业销售规模预测

### 第四节 2022-2028年民爆行业市场盈利预测

## 第十四章 2015-2019年中国民爆器材行业市场投资分析（）

### 第一节 2015-2019年中国民爆行器材业市场投资概述

#### 一、民爆器材行业市场投资环境

##### （一）行业投资机遇分析

##### （二）行业投资挑战分析

#### 二、民爆器材行业市场投资模式

#### 三、民爆器材行业市场投资壁垒

#### 四、民爆器材行业市场投资特性

### 第二节 2015-2019年中国民爆器材行业投资机会分析

#### 一、民爆器材行业市场投资前景

#### 二、民爆器材行业市场投资热点

#### 三、民爆器材市场区域投资机会

### 第三节 2015-2019年民爆器材行业投资风险分析

#### 一、宏观政策风险

#### 二、市场运营风险

#### 三、原料风险分析

#### 四、经营管理风险

#### 五、安全质量风险

### 第四节投资建议（）

## 图表目录：

图表：2015-2019年中国民爆器材行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国民爆器材行业重点企业市场份额

图表：2019年中国民爆器材行业区域结构

图表：2019年中国民爆器材行业渠道结构

图表：2015-2019年中国民爆器材行业需求总量

图表：2015-2019年中国民爆器材行业需求集中度

图表：2015-2019年中国民爆器材行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国民爆器材行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国民爆器材行业供给总量

图表：2015-2019年中国民爆器材行业供给增长速度

图表：2015-2019年中国民爆器材行业供给集中度

图表：2015-2019年中国民爆器材行业销售量

图表：2015-2019年中国民爆器材行业库存量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278269.html>