

# 2022-2028年中国快餐连锁 行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快餐连锁行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013-2018年，快餐连锁企业门店总数呈增长趋势，从2013年的11886个增长至2018年的17172个，但增速逐渐下降，2018年同比增长6.40%，较2017年下降了1.13个百分点。2013-2018年中国快餐连锁行业企业门店总数及增速趋势数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐连锁行业发展趋势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了快餐连锁行业市场发展环境、快餐连锁整体运行态势等，接着分析了快餐连锁行业市场运行的现状，然后介绍了快餐连锁市场竞争格局。随后，报告对快餐连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐连锁产业有个系统的了解或者想投资快餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章快餐连锁定义及行业特征第一节快餐连锁的定义一、快餐连锁定义二、快餐连锁分类三、餐饮消费的六种业态第二节快餐连锁行业特征分析一、网络铺设方式多样化二、对资本量要求高三、快餐连锁要求标准化经营四、品牌化管理效应突出五、快餐连锁行业生命周期分析 第二章2015-2019年中国快餐连锁行业发展环境分析第一节2015-2019年中国快餐连锁行业发展政治环境分析一、餐饮行业管理体系逐步完善二、行业相关法律分析第二节2015-2019年中国快餐连锁行业发展经济环境分析一、2015-2019年中国经济增长形势分析二、2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析三、2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况分析第三节2015-2019年中国快餐连锁行业发展社会环境分析 第三章2015-2019年全球快餐连锁行业发展现状分析第一节2015-2019年全球快餐连锁行业发展环境PEST分析一、2015-2019年全球经济增长形势分析二、金砖四国经济增长普遍趋缓三、2015-2019年主要经济体经济形势分析四、经济全球化进程加快五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显六、食品危机影响到快餐连锁行业的发展第二节2015-2019年全球快餐连锁行业发展现状分析一、2015-2019年全球餐饮业发展规模二、2015-2019年各国餐饮业发现情况对比三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合五、全球快餐连锁行业持续增长第三节2015-2019年主要国家快餐连锁业发展态势分析一、美国二、欧盟五、日本六、印度第四节2019年全球快餐连锁行业发展趋势分析 第四章快餐连锁行业国际主体企业主体竞争力分析第一节百胜集团一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、百胜在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、百胜在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分

析第二节麦当劳一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、麦当劳在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、麦当劳在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析

第三节德克士一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、德克士在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、德克士在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析

第四节吉野家一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、吉野家在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、吉野家在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析

第五节快乐蜂一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、快乐蜂在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、快乐蜂在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析

第五章2015-2019年中国快餐连锁行业发展现状分析第一节2015-2019年中国快餐连锁行业发展概况分析一、中国快餐连锁行业取得持续快速地发展二、中国快餐连锁行业发展大事记综述三、中国快餐连锁行业的特性点评四、快餐连锁运营模式不断创新五、针对快餐连锁行业的思考和理性总结

第二节2015-2019年中国快餐连锁行业发展特点分析一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出三、快餐连锁行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第三节2015-2019年中国快餐业发展连锁经营分析一、中国快餐连锁企业的标准观和上市观综述二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析三、快餐连锁行业的市场竞争全面展开四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

第四节2015-2019年中国快餐连锁行业投资现状分析一、餐饮业的投资特性概述二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式三、佛罗伦比萨成为西式快餐市场投资的新宠

第五节2015-2019年中国快餐连锁行业面临的主要问题分析一、中国快餐连锁行业发展面临的两道坎二、中国快餐连锁行业的误区与突破三、标准化制约中国快餐产业化进程

第六节2015-2019年制约中国快餐连锁行业发展的主要问题分析一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出二、企业联合和行业组织的作用发挥不够三、制约行业发展的深层次因素亟待解决四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

第六章2015-2019年中国快餐连锁细分市场发展现状分析第一节西式快餐连锁一、西式快餐的经营特点二、西式快餐在中国市场的目标消费群体三、西式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国西式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国西式快餐市场的竞争分析六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节中式快餐连锁一、中式快餐的经营特点二、中式快餐在中国市场的目标消费群体三、中式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国中式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国中式快餐市场的竞争分析六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节日式快餐连锁一、日式快餐的经营特点二、日式快餐在中国市场的目标消费群体三、日式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国日式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国日式快餐市场的竞争分析六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节韩式快餐连锁一、韩式快餐的经营特点二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国韩式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国韩式快餐市场的竞争分析六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节伊斯兰式快餐连锁一、伊斯兰式快餐的经营特点二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六节城市网络快餐连锁一、城市网络快餐的经营特点二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国城市网络快餐市场规模分析五、2015-2019年中国城市网络快餐市场的竞争分析六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第七章2015-2019年中国快餐连锁行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国快餐连锁行业竞争格局分析一、2015-2019年快餐连锁企业不断获得融资，进行扩张二、中西快餐企业间差距呈加大趋势三、2015-2019年主要快餐连锁企业营业规模对比

2013-2018年，中国快餐连锁企业平均单店营业额(营业额/门店总数)整体呈下降趋势，从2013年的674.33万元下降至2018年的620.23万元。2013-2018年中国快餐连锁行业企业平均单店营业额及增速趋势数据来源：公开资料整理

2013-2018年，中国快餐连锁企业营业额呈增长趋势，从2013年的801.51亿元增长至2018年的1065.07亿元。2013-2018年中国快餐连锁行业企业营业额及增速趋势数据来源：公开资料整理

四、2015-2019年主要快餐连锁企业市场定位对比

第二节2015-2019年中国快餐连锁行业竞争行为分析一、产品竞争二、就餐环境三、服务方式四、新快餐运动五、营销手段

第八章2015-2019年中国主要城市快餐连锁市场现状分析

第一节北京地区快餐连锁市场一、北京地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年北京地区快餐连锁市场规模分析三、北京地区快餐连锁市场发展特征分析四、北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年北京地区快餐连锁市场竞争分析六、北京地区快餐连锁市场发展趋势分析

第二节上海地区快餐连锁市场一、上海地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年上海地区快餐连锁市场规模分析三、上海地区快餐连锁市场发展特征分析四、上海地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年上海地区快餐连锁市场竞争分析六、上海地区快餐连锁市场发展趋势分析

第三节广州地区快餐连锁市场一、广州地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年广州地区快餐连锁市场规模分析三、广州地区快餐连锁市场发展

特征分析四、广州地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年广州地区快餐连锁市场竞争分析六、广州地区快餐连锁市场发展趋势分析

第四节深圳地区快餐连锁市场一、深圳地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年深圳地区快餐连锁市场规模分析三、深圳地区快餐连锁市场发展特征分析四、深圳地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年深圳地区快餐连锁市场竞争分析六、深圳地区快餐连锁市场发展趋势分析

第五节西安地区快餐连锁市场一、西安地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年西安地区快餐连锁市场规模分析三、西安地区快餐连锁市场发展特征分析四、西安地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年西安地区快餐连锁市场竞争分析六、西安地区快餐连锁市场发展趋势分析

第六节重庆地区快餐连锁市场一、重庆地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年重庆地区快餐连锁市场规模分析三、重庆地区快餐连锁市场发展特征分析四、重庆地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年重庆地区快餐连锁市场竞争分析六、重庆地区快餐连锁市场发展趋势分析

第九章 快餐连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节真功夫餐饮连锁一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第二节马兰拉面一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第三节大娘水饺一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第四节丽华快餐一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第五节深圳面点王一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第六节永和大王一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第七节顶新国际集团一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第八节上海世好餐饮管理有限公司一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第九节北京和合谷餐饮管理有限公司一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第十节东方亮快餐融东方亮休闲俱乐部一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第十章 2022-2028年中国快餐行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国快餐连锁行业的发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国快餐连锁行业投资前景分析

第三节 2022-2028年中国快餐连锁行业市场规模预测分析一、2022-2028年中国快餐连锁行业市场规模预测分析二、2022-2028年中国快餐连锁市场需求特性及结构预测分析

第十一章 2022-2028年中国快餐连锁行业投资前景分析 ( )

第一节 2022-2028年中国快餐连锁行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国快餐连锁行业投资风险分析一、市

场风险二、政策风险三、管理风险四、区域经济风险五、原材料价格风险

### 第三节 2022-2028年中国快餐连锁企业经营策略建议

一、明确设立公司的愿景二、快餐连锁的选址策略三、快餐连锁经营的模式四、建立标准化产品和服务体系五、建立集中供应、统一配送体系六、快餐连锁的营销策略七、快餐连锁企业的管理和培训八、快餐连锁的企业文化

#### 部分图表目录

：图表：餐饮消费的六种业态图表：快餐连锁分类图表：快餐连锁行业生命周期图表  
：2015-2019年全球经济增长形势图表：2015-2019年全球餐饮业发展规模图表：2015-2019年各国餐饮业发展情况对比图表：百胜在华快餐连锁市场竞争力图表：麦当劳在华快餐连锁市场竞争力图表：德克士在华快餐连锁市场竞争力图表：吉野家在华快餐连锁市场竞争力图表：快乐蜂在华快餐连锁市场竞争力SWOT图表：2015-2019年中国经济增长形势图表：2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数图表：2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况图表：西式快餐在中国市场的目标消费群体图表：西式快餐在中国快餐市场竞争力图表：中式快餐在中国市场的目标消费群体图表：中式快餐在中国快餐市场竞争力图表：日式快餐在中国市场的目标消费群体图表：日式快餐在中国快餐市场竞争力图表：韩式快餐在中国市场的目标消费群体图表：韩式快餐在中国快餐市场竞争力图表：伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体图表：伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力图表：城市网络快餐在中国市场的目标消费群体图表：城市网络快餐在中国快餐市场竞争力图表：2015-2019年主要快餐连锁企业营业规模对比图表：2015-2019年主要快餐连锁企业市场定位对比图表：北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模图表：2015-2019年北京地区快餐连锁市场规模图表：2015-2019年上海地区快餐连锁市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267290.html>