

2022-2028年中国外卖行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国外卖行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，我国外卖行业交易额逐年升高，对到店餐饮及家庭烹饪形成了一定替代。中国外卖市场规模由2015年的 1,348 亿元攀升至2018年的4,613亿元，预计2019 年将突破 6,000 亿元。此外，外卖交易额占全国餐饮收入比重也由2015年的 4.2%逐年上升至2018年的 10.8%，并预计2019年将为14.2%，但仍不足15%，具有持续增长的空间。2015-2019年中国外卖行业交易金额（亿元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国外卖行业发展趋势与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了外卖相关概念及发展环境，接着分析了中国外卖规模及消费需求，然后对中国外卖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国外卖面临的机遇及发展前景。您若想对中国外卖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国外卖行业运行现状分析

第一节中国外卖行业发展概述

第二节中国外卖行业发展历程

第三节中国外卖行业特点

第四节中国外卖行业占有情况

第五节中国外卖发展所处的阶段

第六节 外卖分类情况

第七节 外卖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外卖产业链模型分析

第八节中国外卖行业存在的问题及对策

第二章2015-2019年中国外卖行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 外卖行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2015-2019年中国外卖行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 人民币升值对行业的影响

第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单

第六节 外卖行业未来发展运行环境分析

第三章 中国外卖产业生产现状分析

第一节 外卖行业总体规模

第二节 外卖产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2015-2019年产能预测

第三节 外卖市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2019年市场容量预测

第四节 外卖产业的生命周期分析

第五节 外卖进出口统计

一、外卖进口统计

二、外卖出口统计

第六节 外卖产业供需情况

第四章 外卖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节2015-2019年国内产品未来价格走势预测

第五章2015-2019年我国外卖行业发展现状分析

第一节我国外卖行业发展现状

- 一、外卖行业品牌发展现状
- 二、外卖行业需求市场现状
- 三、外卖市场需求层次分析
- 四、我国外卖市场走向分析

第二节中国外卖产品技术分析

- 一、2015-2019年外卖产品技术变化特点
- 二、2015-2019年外卖产品市场的新技术
- 三、2015-2019年外卖产品市场现状分析

第三节中国外卖行业存在的问题

- 一、外卖产品市场存在的主要问题
- 二、国内外卖产品市场的三大瓶颈
- 三、外卖产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国外卖市场的分析及思考

- 一、外卖市场特点
- 二、外卖市场分析2015-2019年中国外卖行业交易额占全国餐饮收入比重
- 三、外卖市场变化的方向
- 四、中国外卖行业发展的新思路
- 五、对中国外卖行业发展的思考

第六章2015-2019年中国外卖行业发展概况

第一节2015-2019年中国外卖市场发展分析

- 一、外卖市场整体发展分析
- 二、外卖市场规模分析
- 三、外卖价格走势分析
- 四、外卖消费市场状况

第二节2015-2019年外卖行业市场现状分析

- 一、外卖生产总体情况
- 二、外卖产品销售情况

三、外卖行业供给平衡分析

四、外卖行业供需分析

第三节2015-2019年外卖产业竞争态势分析

第七章 外卖行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 外卖市场竞争策略分析

一、外卖市场增长潜力分析

二、外卖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 外卖企业竞争策略分析

一、2015-2019年我国外卖市场竞争趋势

二、2015-2019年外卖行业竞争格局展望

三、2015-2019年外卖行业竞争策略分析

第八章2015-2019年中国外卖产业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国外卖产业竞争现状分析

一、外卖产业竞争力分析

二、外卖技术竞争分析

三、外卖成本竞争分析

四、外卖品牌竞争分析

五、外卖价格竞争分析

第二节中国外卖产业集中度分析

一、外卖产量集中度分析

二、外卖生产企业集中度分析

三、外卖市场集中度分析

第三节我国外卖行业(SWOT)分析

- 一、 外卖机会
- 二、 外卖威胁
- 三、 外卖优势
- 四、 外卖劣势

第四节中国外卖企业提升竞争力策略分析

第九章2015-2019年外卖行业投资与发展前景全面分析

第一节2015-2019年外卖行业投资情况分析

- 一、 2015-2019年总体投资结构
- 二、 2015-2019年投资规模情况
- 三、 2015-2019年投资增速情况
- 四、 2015-2019年分地区投资分析

第二节 外卖行业投资机会分析

- 一、 外卖投资项目分析
- 二、 可以投资的外卖模式
- 三、 2015-2019年外卖投资机会
- 四、 2015-2019年外卖投资新方向

第三节 外卖行业发展前景分析

- 一、 贸易战下外卖市场的发展前景
- 二、 2015-2019年外卖市场面临的发展商机

第十章2015-2019年中国外卖行业发展前景预测分析

第一节2015-2019年中国外卖行业发展预测分析

- 一、 未来外卖发展分析
- 二、 未来外卖行业技术开发方向
- 三、 总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2015-2019年中国外卖行业市场前景分析

- 一、 产品差异化是企业发展的方向
- 二、 渠道重心下沉

第十一章 2022-2028年餐饮外卖产业园区投资发展前景研究

第一节餐饮外卖产业园区项目的必要性研究

- 一、国家政策要求
- 二、经济发展要求
- 三、产业升级要求
- 四、环保发展要求
- 五、资源发展要求

第二节餐饮外卖产业园区项目的可行性研究

- 一、经济可行性
- 二、政策可行性
- 三、技术可行性
- 四、财务可行性
- 五、管理可行性
- 六、投资必要性

第三节餐饮外卖产业园区投资变量因素研究

- 一、政策变量
- 二、竞争变量
- 三、区位变量
- 四、人力变量
- 五、环境变量

第十二章2015-2019年外卖行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前外卖存在的投资风险问题

第二节 外卖未来发展预测分析

- 一、中国外卖发展方向分析
- 二、2015-2019年中国外卖行业发展规模
- 三、2015-2019年中国外卖行业发展趋势预测

第三节2015-2019年中国外卖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 外卖国内重点生产厂家分析

第一节 美团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 饿了么

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 百度外卖

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 大众点评

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 口碑外卖

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 2015-2019年外卖地区销售分析

第一节 中国外卖区域销售市场结构变化

第二节 外卖“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 外卖“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 外卖“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 外卖“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 外卖“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2015-2019年外卖市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国外卖行业市场发展趋势预测

第二节 外卖产品投资机会

第三节 外卖产品投资趋势分析

第四节2015-2019年中国外卖市场规模需求供给预测

一、2015-2019年中国外卖市场规模预测

二、2015-2019年中国外卖行业投资方向预测

三、2015-2019年中国外卖市场供给量预测

四、2015-2019年中国外卖市场需求量预测

五、2015-2019年中国外卖市场产量预测

六、2015-2019年中国外卖市场盈利能力预测

第五节2015-2019年中国外卖行业发展影响因素分析

一、2015-2019年外卖行业有利因素分析

二、2015-2019年外卖行业不利因素分析

第六节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第七节中国“十二五”规划对外卖行业影响分析

第十六章 2015-2019年中国外卖行业投资战略研究（ ）

第一节2015-2019年中国外卖行业投资策略分析

一、外卖投资策略

二、外卖投资筹划策略

三、2015-2019年外卖品牌竞争战略

第二节2015-2019年中国外卖行业品牌建设策略

一、外卖的规划

二、外卖的建设

三、外卖业成功之道

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015-2019年中国外卖行业市场容量预测图

图表2015-2019年中国外卖行业产量预测

图表2019年中国外卖占有情况

图表2015-2019年影响外卖行业运行的有利因素

图表2015-2019年影响外卖行业运行的不利因素

图表2015-2019年我国外卖行业发展面临机遇

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261857.html>