

# 2022-2028年中国海鲜行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国海鲜行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海鲜（hoisin），又称海产食物，包括了鱼类、虾类、贝类这些海产等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。

狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国海鲜行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了海鲜行业市场发展环境、海鲜整体运行态势等，接着分析了海鲜行业市场运行的现状，然后介绍了海鲜市场竞争格局。随后，报告对海鲜做了重点企业经营状况分析，最后分析了海鲜行业发展趋势与投资预测。您若想对海鲜产业有个系统的了解或者想投资海鲜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海鲜产业相关概述

#### 第一节 海鲜

##### 一、范围界定

##### 1、活海鲜

##### 2、冷冻海鲜

##### 3、干海鲜

##### 二、海鲜的储存、运输

#### 第二节 海鲜分类

##### 一、鱼类（活鲜）

##### 二、鱼类（冰鲜）

##### 三、贝类（活鲜）耳

##### 四、虾类

##### 五、肉类（冰鲜）

##### 六、冰鲜类（水发）

#### 第三节 海鲜价值

##### 一、海鲜食用营养价值

## 二、海鲜的药用价值

## 三、海鲜的经济价值

## 第二章 2020年国内外水产行业发展分析

### 第一节 国际水产行业发展状况

#### 一、世界水产养殖业概况

#### 二、世界水产品贸易情况

#### 三、2020年全球水产业迎来发展机遇

### 第二节 中国水产行业整体分析

#### 一、中国水产资源储量及其分布

#### 二、中国成为世界水产大国

#### 三、我国水产品发展呈较快增长态势

#### 四、中国水产品整体供需形态

#### 五、国内水产品市场价格持续稳定

## 第三章 2020年世界海鲜所属行业整体运营状况分析

### 第一节 2020年世界海鲜行业发展环境分析

### 第二节 2020年世界海鲜行业市场格局

#### 一、世界海鲜市场消费情况

#### 二、世界海鲜市场价格监测

#### 三、世界海鲜贸易与流通分析

### 第三节 2020年世界海鲜品牌主要国家分析

#### 一、美国海鲜市场分析

#### 二、德国海鲜消费情况

#### 三、智利三文鱼所属行业进出口贸易分析

#### 四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场

### 第四节 2022-2028年世界海鲜行业发展趋势分析

## 第四章 2020年中国海鲜行业市场环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2020年中国海鲜产品行业用工环境分析

##### 一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机

##### 二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显

##### 三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象

#### 第三节 税收政策环境

##### 一、海鲜品出口退税率上调

##### 二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策

##### 三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善

#### 第四节 汇率变动及其影响

##### 一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易

##### 二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力

##### 三、人民币汇率总体平稳

##### 四、人民币汇率变化分析及展望

#### 第五节 2020年中国海鲜市场社会环境分析

##### 一、人们生活水平的提高

##### 二、居民消费观念

##### 三、丰富国人“菜篮子”工程措施

### 第五章 2020年中国海鲜所属行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2020年中国海鲜行业发展动态分析

##### 一、首届世界海鲜产业论坛聚焦

##### 二、中国水产品质量安全透析

#### 第二节 2020年中国海鲜市场发展现状分析

##### 一、中国海鲜养殖业发展及利润分析

##### 二、中国海鲜养殖建设情况

##### 三、休渔期间养殖海鲜唱主角

##### 四、山东沿海海冰面积急速扩大 海鲜养殖受影响

#### 第三节 2020年中国海鲜市场运行现状分析

##### 一、我国海鲜市场需求、消费状况

##### 二、海鲜内销市场存在大量机遇

##### 三、国内海鲜市场消费潜力分析

## 第四节 2020年中国海鲜产业热点问题探讨

## 第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析

### 第一节 康菲渤海漏油事件回放

#### 一、康菲渤海漏油事件回放

#### 二、康菲渤海漏油事件最新进展

### 第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析

#### 一、养殖户&mdash;扇贝被油污毒死

#### 二、对中国渔业市场的影响

#### 三、对中国海鲜消费市场消费影响

#### 四、对中国海鲜所属行业进出口贸易影响

### 第三节 中国海鲜市场应用策略

#### 一、养殖户&mdash;索赔

#### 二、重拾渔业市场消费信心策略

#### 三、排污策略

## 第七章 中国海鲜重点区域市场分析

### 第一节 浙江

#### 一、浙江省海鲜产业发展特点

#### 二、浙江省海鲜市场价格走势

#### 三、&ldquo;舟山海鲜&rdquo;正式成为&ldquo;浙江区域名牌&rdquo;

#### 四、宁波象山海鲜节 聚焦

#### 五、浙江省海鲜产业发展战略思考

### 第二节 湖北

#### 一、湖北海鲜市场现状

#### 二、湖北海鲜产业规划目标

### 第三节 山东

#### 一、山东烟台海鲜供销两旺

#### 二、山东烟台冷冻海鲜市场分析

#### 三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素

### 第四节 辽宁

#### 一、辽宁海鲜市场基情况

## 二、辽宁海鲜市场动态聚焦

### 第五节 其它

#### 一、海南

#### 二、江苏连云港

#### 三、福建

#### 四、湛江市荣获“中国海鲜美食之都” 政府将重点支持餐饮业发展

## 第八章 2020年中国水产品市场发展分析

### 第一节 2020年中国水产品市场发展概况

#### 一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势

#### 二、我国海鲜市场热点及效益分析

### 第二节 2020年中国海鲜热点产品市场分析

#### 一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）

#### 二、河蟹市场

#### 三、虾类市场——龙虾

#### 四、优质淡水鱼市场

#### 五、龟鳖类市场

#### 六、贝类市场

#### 七、海水优质鱼类市场

## 第九章 中国海鲜批发市场分析

### 第一节 中国海鲜批发市场概况

#### 一、海鲜批发经营特点分析

#### 二、海鲜批发产品特色

#### 三、海鲜批发经营模式与管理

### 第二节 中国海鲜批发现状

#### 一、服务质量

#### 二、交易方式

#### 三、经营机制

#### 四、流通格局

### 第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析

#### 一、湖北

- 二、北京
- 三、福建
- 四、山东

## 第十章 2020年中国海鲜与餐饮业调研

### 第一节 海鲜餐饮特点

- 一、行业门槛及利润
- 二、餐饮业经营要素

### 第二节 海鲜餐饮消费情况

- 一、消费水平及消费能力
- 二、消费心理

### 第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势
- 二、象山海鲜餐饮饮誉“长三角”解读

### 第四节 2022-2028年中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

## 第十一章 2020年中国海鲜市场竞争格局透析

### 第一节 2020年中国海鲜市场竞争总况

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响
- 二、地区竞争加剧
- 三、海鲜市场恶性竞争探底
- 四、价格战与服务战

### 第二节 2020年中国海鲜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2020年中国海鲜行业竞争中存的问题

## 第十二章 中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 南京金荷花农产品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 烟台唐金食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 福州金富琳食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 浙江一品爽食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

### 第十三章 2022-2028年中国海鲜行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2022-2028年中国海鲜行业发展前景分析

##### 一、水产加工行业高景气度将得以持续

##### 二、海鲜养殖前景预测

##### 三、海鲜加工业前景预测

#### 第二节 2022-2028年中国海鲜行业发展趋势分析

##### 一、海鲜热点产品价格走势

##### 二、2022-2028年中国海鲜行业竞争趋势分析

#### 第三节 2022-2028年中国海鲜市场前景预测

##### 一、海鲜市场需求消费前景预测

## 二、海鲜市场盈利预测分析

### 第十四章 2022-2028年中国海鲜行业投资方向与战略研究

#### 第一节 2020年中国海鲜产业投资概况

##### 一、海鲜市场投资环境分析

##### 二、海鲜市场投资特性

#### 第二节 2022-2028年中国海鲜市场投资机会分析

##### 一、消费升级带来旺盛的水产品需求

##### 二、海鲜市场热点产品投资潜力分析

##### 三、海珍品将成消费热点

#### 第三节 2022-2028年中国海鲜行业投资风险预警

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、进退入风险

##### 四、金融风险

#### 第四节投资建议

#### 部分图表目录:

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293506.html>