

2022-2028年中国沥青行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国沥青行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国沥青行业发展趋势与战略咨询报告》共六章。首先介绍了沥青行业市场发展环境、沥青整体运行态势等，接着分析了沥青行业市场运行的现状，然后介绍了沥青市场竞争格局。随后，报告对沥青做了重点企业经营状况分析，最后分析了沥青行业发展趋势与投资预测。您若想对沥青产业有个系统的了解或者想投资沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沥青相关概述

1.1 沥青基本概念

1.1.1 沥青的定义

1.1.2 沥青理化特性

1.2 沥青细分介绍

1.2.1 石油沥青

1.2.2 煤沥青

1.2.3 天然沥青

第二章 2015-2019年中国沥青市场发展全面分析

2.1 2015-2019年中国沥青市场发展综述

2.1.1 市场宏观经济发展环境

2.1.2 上游原油市场发展分析

2.1.3 中国沥青市场发展现状

- 2.1.4 中国沥青市场产能分析
- 2.1.5 中国沥青炼厂利润分析
- 2.2 2015-2019年中国沥青市场竞争分析
 - 2.2.1 市场竞争格局
 - 2.2.2 企业竞争状况
 - 2.2.3 企业布局展望
- 2.3 2015-2019年中国沥青搅拌设备市场分析
 - 2.3.1 沥青搅拌设备发展影响因素
 - 2.3.2 沥青搅拌设备市场发展格局
 - 2.3.3 大型沥青搅拌设备安装方式
 - 2.3.4 中国沥青搅拌设备发展路径
- 2.4 中国沥青产品销售问题及对策建议
 - 2.4.1 沥青产品销售问题
 - 2.4.2 沥青产品销售对策

第三章 中国沥青市场供需与价格走势分析

- 3.1 2018年中国沥青市场供需分析
- 3.2 2015-2019年中国沥青市场价格分析
 - 3.2.1 中国沥青现货市场走势
 - 3.2.2 中国沥青期货市场走势
 - 3.2.3 中国沥青均价走势分析
- 3.3 2015-2019年中国沥青所属行业进出口数据分析
 - 3.3.1 进出口总量数据分析
 - 3.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 3.3.3 主要省市进出口情况分析
- 3.4 2015-2019年全国石油沥青产量分析
 - 3.4.1 2015-2019年全国石油沥青产量趋势
 - 3.4.2 2017年全国石油沥青产量情况
 - 3.4.3 2018年全国石油沥青产量情况
 - 3.4.4 2019年全国石油沥青产量情况
 - 3.4.5 石油沥青产量分布情况

第四章 2015-2019年改性沥青市场发展分析

4.1 改性沥青相关概述

4.1.1 改性沥青的提出

4.1.2 改性沥青的定义

4.1.3 改性沥青主要分类

4.1.4 改性沥青的用途

4.1.5 改性沥青技术要求

4.1.6 改性沥青的分级和评价

4.1.7 改性沥青的生产方法

4.2 典型改性沥青材料介绍

4.2.1 SBS改性沥青材料

4.2.2 MAC改性沥青材料

4.2.3 USP低温改性沥青

4.3 改性沥青在公路建设中的应用

4.3.1 应用优势分析

4.3.2 材料应用前提

4.3.3 材料制备过程

4.3.4 材料应用流程

4.4 改性沥青市场发展透析

4.4.1 全球改性沥青市场发展格局

4.4.2 全球改性沥青市场需求分析

4.4.3 国内改性沥青市场需求回顾

4.4.4 改性沥青防水卷材装备市场

4.4.5 改性沥青防水设备标准建设

4.4.6 改性沥青项目发展动态分析

4.5 中国SBS改性沥青市场分析

4.5.1 SBS改性沥青的发展优势

4.5.2 SBS改性沥青的市场状况

4.5.3 SBS改性沥青的价格走势

4.5.4 SBS改性沥青的应用规模

4.6 改性沥青市场发展前景及趋势分析

4.6.1 全球改性沥青市场需求预测

- 4.6.2 我国改性沥青市场需求展望
- 4.6.3 改性沥青市场发展的趋势
- 4.6.4 改性沥青的发展方向探析

第五章 中国沥青重点生产企业经营状况分析

5.1 中国石油化工股份有限公司

- 5.1.1 企业发展概况
- 5.1.2 经营效益分析
- 5.1.3 业务经营分析
- 5.1.4 财务状况分析
- 5.1.5 核心竞争力分析
- 5.1.6 未来前景展望

5.2 中国石油天然气股份有限公司

- 5.2.1 企业发展概况
- 5.2.2 经营效益分析
- 5.2.3 业务经营分析
- 5.2.4 财务状况分析
- 5.2.5 公司发展战略
- 5.2.6 未来前景展望

5.3 江苏宝利国际投资股份有限公司

- 5.3.1 企业发展概况
- 5.3.2 经营效益分析
- 5.3.3 业务经营分析
- 5.3.4 财务状况分析
- 5.3.5 核心竞争力分析
- 5.3.6 公司发展战略

5.4 湖北国创高新材料股份有限公司

- 5.4.1 企业发展概况
- 5.4.2 经营效益分析
- 5.4.3 业务经营分析
- 5.4.4 财务状况分析
- 5.4.5 核心竞争力分析

5.4.6 公司发展战略

第六章 2022-2028年沥青市场投资分析及前景预测

6.1 沥青市场投资机遇分析（ ）

6.1.1 国际投资机遇

6.1.2 国内投资环境

6.1.3 区域投资机遇

6.1.4 需求机遇分析

6.1.5 政策机遇分析

6.2 中国沥青市场发展前景分析

6.2.1 沥青行业整体发展展望

6.2.2 沥青市场价格走势预测

6.2.3 沥青相关政策监管趋严

6.2.4 重点沥青产能项目预测

6.3 2022-2028年中国沥青行业预测分析

6.3.1 2022-2028年中国沥青行业发展趋势分析

6.3.2 2022-2028年中国石油沥青产量预测

6.3.3 2022-2028年中国沥青表观消费量预测

图表目录

图表 2015-2019年中国国内生产总值增长情况

图表 2015-2019年中国公路固定资产投资

图表 2015-2019年中国公路建设投资累计同比

图表 2015-2019年西部地区公路建设投资累计同比

图表 2015-2019年中国高速公路总里程及新增里程

图表 2015-2019年中国公路总里程和新增里程

图表 布伦特原油与沥青期价走势及相关性

图表 2015-2019年国内沥青市场沥青表观消费量和道路沥青用量

图表 2015-2019年石油沥青装置开工率

图表 2015-2019年国内沥青库存率

图表 2015-2019年沥青与原油比价

图表 2019年国内沥青炼厂炼油理论盈亏

图表 沥青市场竞争分析

图表 2015-2019年沥青供需平衡表

图表 2019年主要贸易国沥青进口市场情况

图表 2015-2019年中国沥青出口区域分布

图表 2015-2019年中国沥青出口市场集中度

图表 2018年主要贸易国沥青出口市场情况

图表 2019年主要贸易国沥青出口市场情况

图表 重点区域改性沥青价格变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244635.html>