

# 2022-2028年中国避孕套行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国避孕套行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套拦精灵。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国避孕套行业发展趋势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了避孕套行业市场发展环境、避孕套整体运行态势等，接着分析了避孕套行业市场运行的现状，然后介绍了避孕套市场竞争格局。随后，报告对避孕套做了重点企业经营状况分析，最后分析了避孕套行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕套产业有个系统的了解或者想投资避孕套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章国内避孕套市场发展简述

#### 第一节国内市场简述

##### 一、生产历史阶段分析

##### 二、企业特点分析

##### 三、产品生产标准

##### 四、经营渠道分析

##### 五、存在的主要问题

#### 第二节行业发展背景

##### 一、宏观经济环境

##### 二、社会发展背景

##### 三、产业政策环境

#### 第三节技术环境分析

##### 一、避孕套3c认证（强制性认证）

二、避孕套的技术标准与质量情况分析

三、避孕套企业认证情况及思考

## 第二章中国避孕套行业消费市场分析

### 第一节市场消费人口背景

一、人口数量

二、人口结构

### 第二节避孕套行业目标客户群体调查

一、避孕套行业品牌使用和知晓

二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况

三、不同收入水平消费者偏好调查

四、不同年龄的消费者偏好调查

五、不同性别消费者偏好调查

六、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节避孕套需求（避孕目的）

一、避孕套避孕现状调研

二、已婚女性避孕套需求分析

三、未婚女性避孕套需求分析

### 第四节避孕套需求（预防性病）

一、国内性病现状分析

二、避孕套需求规模（预防性病）

### 第五节避孕套市场消费需求分析

一、避孕套市场的消费需求变化

二、避孕套行业的需求情况分析

三、避孕套品牌市场消费需求分析

### 第六节避孕套消费市场状况分析

一、避孕套行业消费特点

二、避孕套消费者分析

三、避孕套消费结构分析

四、避孕套消费的市场变化

五、避孕套市场的消费方向

### 第三章2015-2019年国内避孕套进出口分析

#### 第一节2019年进出口分析

##### 一、2019年进口分析

##### 二、2019年出口分析

#### 第二节2019年进出口分析

##### 一、2019年进口分析

##### 二、2019年出口分析

### 第四章2015-2019年避孕套行业竞争格局分析

#### 第一节避孕套产业规模企业运营竞争

##### 一、销售规模竞争

##### 二、利润规模竞争

#### 第二节市场品牌竞争格局

##### 一、国内企业品牌格局

##### 二、进口避孕套品牌格局

##### 三、非生产性企业运营品牌格局

#### 第三节企业主体竞争格局

##### 一、生产型企业竞争格局

##### 二、不同类型运营企业格局

### 第五章国内外资品牌企业运营

#### 第一节杜蕾斯

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第二节杰士邦

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第三节冈本

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第四节倍力乐

##### 一、企业概况

## 二、企业运营

### 第六章国内内资生产企业分析

#### 第一节桂林乳胶厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第二节上海乳胶厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第三节天津中生乳胶

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第四节广橡双一乳胶厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第五节青岛双蝶集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第六节大连乳胶

##### 中

##### 一、企业概况 国

##### 二、企业运营 产

#### 第七节沈阳天地乳胶

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第八节河南省西贝橡胶

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第九节河北安琪胶业

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第十节河北鸿发乳胶制品

##### 一、企业概况

## 二、企业运营

### 第七章国内品牌运营企业分析

#### 第一节北京艾伦斯

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第二节天津诚美

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

### 第八章2022-2028年避孕套行业发前景预测

#### 第一节避孕套市场的发展趋势预测分析（ ）

##### 一、避孕套需求呈增长趋势预测分析

##### 二、生产与市场竞争将更激烈化。

#### 第二节未来产业发展建议

### 图表目录

图表12015-2019年我国安全套产量单位：亿只

图表22015-2019年我国安全套产量趋势图单位：亿只

图表3政府避孕套采购指定企业

图表4中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表5中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表6中国人均国内生产总值一览表

图表7农村居民人均纯收入

图表8城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表9城镇居民家庭基本情况一览表

图表10城乡居民医疗保健支出

图表11负责规范中国安全套质量的政府机构

图表12中国人口数量结构一览表

图表13国内人口数及构成一览表

图表14按年龄和性别分人口数

图表15各年龄段人口数

图表16各地区采用各种节育措施人数统计单位：人

图表17各地区已婚育龄妇女采取各种避孕措施分布单位：%

图表18各地区采取各种避孕措施分布

图表19各地区已婚育龄妇女领证情况及避孕率与上年同期比较

图表20已婚育龄妇女数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272393.html>