

2022-2028年中国避孕套行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国避孕套行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套拦精灵。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国避孕套行业发展趋势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了避孕套行业市场发展环境、避孕套整体运行态势等，接着分析了避孕套行业市场运行的现状，然后介绍了避孕套市场竞争格局。随后，报告对避孕套做了重点企业经营状况分析，最后分析了避孕套行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕套产业有个系统的了解或者想投资避孕套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内避孕套市场发展简述

第一节国内市场简述

一、生产历史阶段分析

二、企业特点分析

三、产品生产标准

四、经营渠道分析

五、存在的主要问题

第二节行业发展背景

一、宏观经济环境

二、社会发展背景

三、产业政策环境

第三节技术环境分析

一、避孕套3c认证（强制性认证）

二、避孕套的技术标准与质量情况分析

三、避孕套企业认证情况及思考

第二章中国避孕套行业消费市场分析

第一节市场消费人口背景

一、人口数量

二、人口结构

第二节避孕套行业目标客户群体调查

一、避孕套行业品牌使用和知晓

二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况

三、不同收入水平消费者偏好调查

四、不同年龄的消费者偏好调查

五、不同性别消费者偏好调查

六、不同地区的消费者偏好调查

第三节避孕套需求（避孕目的）

一、避孕套避孕现状调研

二、已婚女性避孕套需求分析

三、未婚女性避孕套需求分析

第四节避孕套需求（预防性病）

一、国内性病现状分析

二、避孕套需求规模（预防性病）

第五节避孕套市场消费需求分析

一、避孕套市场的消费需求变化

二、避孕套行业的需求情况分析

三、避孕套品牌市场消费需求分析

第六节避孕套消费市场状况分析

一、避孕套行业消费特点

二、避孕套消费者分析

三、避孕套消费结构分析

四、避孕套消费的市场变化

五、避孕套市场的消费方向

第三章2015-2019年国内避孕套进出口分析

第一节2019年进出口分析

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

第二节2019年进出口分析

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

第四章2015-2019年避孕套行业竞争格局分析

第一节避孕套产业规模企业运营竞争

一、销售规模竞争

二、利润规模竞争

第二节市场品牌竞争格局

一、国内企业品牌格局

二、进口避孕套品牌格局

三、非生产性企业运营品牌格局

第三节企业主体竞争格局

一、生产型企业竞争格局

二、不同类型运营企业格局

第五章国内外资品牌企业运营

第一节杜蕾斯

一、企业概况

二、企业运营

第二节杰士邦

一、企业概况

二、企业运营

第三节冈本

一、企业概况

二、企业运营

第四节倍力乐

一、企业概况

二、企业运营

第六章国内内资生产企业分析

第一节桂林乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第二节上海乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第三节天津中生乳胶

一、企业概况

二、企业运营

第四节广橡双一乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第五节青岛双蝶集团

一、企业概况

二、企业运营

第六节大连乳胶

中

一、企业概况 国

二、企业运营 产

第七节沈阳天地乳胶

一、企业概况

二、企业运营

第八节河南省西贝橡胶

一、企业概况

二、企业运营

第九节河北安琪胶业

一、企业概况

二、企业运营

第十节河北鸿发乳胶制品

一、企业概况

二、企业运营

第七章国内品牌运营企业分析

第一节北京艾伦斯

一、企业概况

二、企业运营

第二节天津诚美

一、企业概况

二、企业运营

第八章2022-2028年避孕套行业发前景预测

第一节避孕套市场的发展趋势预测分析（）

一、避孕套需求呈增长趋势预测分析

二、生产与市场竞争将更激烈化。

第二节未来产业发展建议

图表目录

图表12015-2019年我国安全套产量单位：亿只

图表22015-2019年我国安全套产量趋势图单位：亿只

图表3政府避孕套采购指定企业

图表4中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表5中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表6中国人均国内生产总值一览表

图表7农村居民人均纯收入

图表8城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表9城镇居民家庭基本情况一览表

图表10城乡居民医疗保健支出

图表11负责规范中国安全套质量的政府机构

图表12中国人口数量结构一览表

图表13国内人口数及构成一览表

图表14按年龄和性别分人口数

图表15各年龄段人口数

图表16各地区采用各种节育措施人数统计单位：人

图表17各地区已婚育龄妇女采取各种避孕措施分布单位：%

图表18各地区采取各种避孕措施分布

图表19各地区已婚育龄妇女领证情况及避孕率与上年同期比较

图表20已婚育龄妇女数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272393.html>