

2022-2028年中国发动机产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国发动机产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机（Engine）是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（往复活塞式发动机）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、喷气发动机、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器（如：汽油发动机、航空发动机）。发动机最早诞生在英国，所以，发动机的概念也源于英语，它的本义是指那种“产生动力的机械装置”。

—— 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国发动机产业发展现状与投资策略报告》共十六章。首先介绍了发动机行业市场发展环境、发动机整体运行态势等，接着分析了发动机行业市场运行的现状，然后介绍了发动机市场竞争格局。随后，报告对发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 发动机行业概述

第一节 发动机概述

一、发动机的定义

二、发动机的分类

三、金属粉的工作原理

四、发动机基本结构

五、发动机发展历程

第二节 发动机的制造

第三节 发动机结构布局

第四节 发动机技术特点

第五节 发动机生产工艺

第二章 2015-2019年世界发动机所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界发动机所属产业发展现状概况

一、全球发动机市场运行现状分析

二、国际发动机产业技术现状分析

三、国际发动机产业规模分析

四、2015-2019年国际发动机应用情况分析

第二节 2015-2019年世界发动机主要国家及区域运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2022-2028年世界发动机所属行业发展趋势分析

第四节 2015-2019年世界发动机所属行业重点企业现状分析

一、奥地利AVL公司

二、德国FEV公司

三、德国道依茨公司

四、美国卡特彼勒公司

五、美国康明斯公司

第三章 2015-2019年中国发动机所属行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国发动机相关政策环境分析

一、柴油产业新标准将出台

二、车用无铅汽油新标准与国三标准实施

三、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行

四、欧盟排放新标准及进口关税新措施

五、混合动力汽车发展需政策扶持

第三节 政策法规对发动机市场的影响

一、发动机管理系统因需而变

二、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响

三、燃油税开征带动节油发动机市场扩张

四、油价与排放标准影响发动机技术方向

第四节 相关政策法规介绍

一、《汽车产业发展政策》

二、《汽车产业调整和振兴规划细则》

三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

四、汽车修理质量检查评定标准

二（发动机大修）

五、汽车发动机凸轮轴

修理技术条件六、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法七、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

第五节 2015-2019年中国发动机市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国汽车零部件所属产业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件产业的历史沿革

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节 2015-2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2015-2019年我国汽车零部件再制造试点工作启动

一、汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点单位公布情况

四、2019年汽车零部件再制造成本分析

五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平

第五节 2015-2019年中国汽车零部件业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题

二、中国零部件产业发展面临滞后问题

三、中国汽车零部件产业与国外的差距

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

五、中国汽车零部件行业独资化问题分析

六、中国零部件再制造企业面临的挑战

七、中国零部件再制造企业发展瓶颈

八、中国零部件制造业发展问题及建议

九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、中国汽车供应链现状

三、中国自主零部件产业发展建议

第五章 2015-2019年中国发动机所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国发动机所属行业发展现状分析

一、中国发动机行业发展现状分析

二、2019年车用发动机市场复苏探讨

三、中国发动机发展方向的思考

第二节 2015-2019年中国发动机所属行业运行现状分析

一、外资凭发动机优势分食中国轻卡红利

二、车用发动机市场进入新的扩张期

三、汽车发动机行业在国民经济中的地位提高

四、中国发动机零部件进出口分析

五、2022-2028年发动机及活塞市场分析及预测

第三节 2015-2019年年中国发动机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第四节 中国发动机行业发展存在的问题

一、关键技术尚未掌握

二、国内自主企业起步晚发展慢

三、我国发动机行业专业人才稀缺

四、发动机冷却液质量合格率低

第五节 中国汽车发动机的发展策略

一、发动机的八个发展策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第六章 2015-2019年中国发动机所属行业市场运行分析

第一节 2015-2019年中国发动机市场规模分析

一、2015-2019年中国发动机行业市场规模及增速

二、中国发动机行业市场饱和度

三、2022-2028年中国发动机行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国发动机市场结构分析

第三节 2015-2019年中国发动机市场特点分析

一、发动机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对发动机行业的影响

三、中国发动机差异化分析

第七章 2015-2019年中国车用柴油发动机发展

分析第一节 柴油发动机概述一、柴油发动机概念二、柴油发动机的工作原理三、柴油发动机的保养要点四、柴油发动机历史第二节 柴油机行业发展综述一、我国柴油机市场发展综述二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析三、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存四、大排量车用柴油机市场竞争格局分析第三节 柴油机技术进展情况一、国际柴油机技术研发概况二、柴油机热点技术简述三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议四、中国柴油发动机技术发展趋向分析五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择 第八章 2015-2019年中国车用汽油发动机发展分析第一节 汽油发动机概述一、汽油发动机的构造二、汽油发动机的工作原理三、汽油发动机的燃料供给方式四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍第二节 汽油发动机行业发展综述一、汽油发动机技术发展沿革二、中国车用汽油机发展回顾三、中国发布汽油机新标准四、汽油机行业存在的问题及建议第三节 2015-2019年中国汽油机市场分析一、中国汽油机市场发展分析二、国内汽油机市场需求综述四、中国车用汽油机市场动态分析五、中国车用汽油机市场发展方向分析第四节 汽油发动机的发展趋势一、汽油发动机技术的发展趋势二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景四、独立汽油机企业发展前景分析 第九章 2015-2019年中国飞机发动机所属行业市场运行态势分析第一节 中国飞机发动机发展之路第二节 2015-2019年中国飞机发动机产业运行动态分析第三节 2015-2019年中国飞机发动机产业运行形势透析一、飞机发动机行业仍处朝阳期二、中国飞机发动机研制提速三、推进航空航天产业自主创新四、政府转变策略使得飞机制造发展加快五、国产高端机床成功进入飞机发动机加工领域六、发动机制约中国四代战机研制进展第四节 2015-2019年中国飞机发动机研究新进展一、飞机发动机先进控制概念及最新进展二、中国完全自主研制的新型直升机涡轴发动机获突破三、新型飞机发动机前后冷气导管CO₂激光焊研究四、等离子喷涂技术在飞机发动机上的应用第五节 2015-2019年中国飞机发动机产业面临的机遇与挑战 第十章 2015-2019年中国发动机地区销售分析第一节 中国发动机区域销售市场结构变化第二节 发动机“东北地区”销售分析一、2015-2019年东北地区销售规模二、东北地区“品牌”销售分析三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析第三节 发动机“华北地区”销售分析一、2015-2019年华北地区销售规模二、华北地区“品牌”销售分析三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析第四节 发动机“中南地区”销售分析一、2015-2019年中南地区销售规模二、中南地区“品牌”销售分析三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析第五节 发动机“华东地区”销售分析一、2015-2019年华东地区销售规模二、华东地区“品牌”销售分析三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析第六节 发动机“西北地区”销售分析一、2015-2019年西北地区销售规模二、西北地区“品牌”销售分析第七节 发动机“西南地

区”销售分析一、2015-2019年西南地区销售规模二、西南地区”品牌”销售分析 第十一章 2015-2019年发动机产品技术发展分析第一节 汽车发动机技术概述一、汽车发动机技术的变革二、汽车发动机的技术进展状况三、各大企业汽车发动机技术简述四、汽车发动机技术改进潜力大第二节 发动机技术解析一、发动机基本参数详解二、发动机技术解析三、发动机压缩比四、汽车发动机的运行平稳性分析第三节 发动机新技术一、缸内直喷技术（GDI）二、共轨燃油喷射系统（CRS）三、可变压缩比技术四、混合动力新技术第四节 汽车发动机技术发展趋势一、发动机曲轴复合加工技术成趋势二、汽车发动机测试技术趋向三、柴油发动机系统技术发展趋势四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向五、环保节油成发动机技术发展方向 第十二章 2015-2019年中国发动机所属行业生产分析第一节 2015-2019年中国发动机线生产总量分析一、2015-2019年年中国发动机行业生产总量及增速二、2015-2019年年中国发动机行业产能及增速三、国内外经济形势对发动机行业生产的影响四、2022-2028年中国发动机行业生产总量及增速预测第二节 2015-2019年中国发动机行业供需平衡分析一、发动机行业供需平衡现状二、国内外经济形势对发动机行业供需平衡的影响三、发动机行业供需平衡趋势预测 第十三章 2015-2019年中国发动机所属行业竞争格局分析第一节 2015-2019年中国发动机市场竞争现状分析一、发动机产品竞争优势分析二、发动机技术竞争分析三、发动机价格竞争分析第二节 2015-2019年中国发动机行业集中度分析一、发动机生产企业分布分析二、发动机市场集中度分析第三节 2022-2028年中国发动机产业竞争策略分析 第十四章 中国发动机行业部分重点企业现状分析第一节 广西玉柴机器股份有限公司第二节 潍柴动力股份有限公司第三节 济南柴油机股份有限公司第四节 东风朝阳朝柴动力有限公司第五节 昆明云内动力股份有限公司第六节 东风康明斯发动机有限公司第七节 一拖（姜堰）动力机械有限公司第八节 上海柴油机股份有限公司第九节 安徽全柴动力股份有限公司第十节 上海日野发动机有限公司 第十五章 2022-2028年我国发动机产业发展趋势预测第一节 2022-2028年汽车零部件行业发展趋势一、汽车零部件行业的四个发展方向二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势三、中国汽车零部件行业的发展前景四、2022-2028年中国汽车零部件制造行业预测分析第二节 2022-2028年中国发动机行业发展前景预测一、中国发动机行业未来走势预测二、绿色化将成为发动机产品的主流方向三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔第三节 2022-2028年发动机行业细分产品的前景一、未来我国商用车发动机市场的前景二、重型汽车发动机未来发展趋向解析三、摩托车发动机发展前景四、航空发动机制造业发展前景探讨五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析 第十六章 2022-2028年中国发动机行业投资战略研究分析()第一节 2022-2028年中国发动机行业投资机会分析一、越南已成全球钢铁投资新热点二、投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析第二节 2022-2028年中国发动机行业投资风险分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三

、原料供给风险四、市场运营机制风险第三节投资建议 图表目录：图表 2015-2019年中国发动机行业市场规模及增速图表 2015-2019年中国发动机行业重点企业市场份额图表 2019年中国发动机行业区域结构图表 2019年中国发动机行业渠道结构图表 2015-2019年中国发动机行业需求总量图表 2015-2019年中国发动机行业需求集中度图表 2015-2019年中国发动机行业需求增长速度图表 2015-2019年中国发动机行业市场饱和度图表 2015-2019年中国发动机行业供给总量图表 2015-2019年中国发动机行业供给增长速度图表 2015-2019年中国发动机行业供给集中度图表 2015-2019年中国发动机行业销售量图表 2015-2019年中国发动机行业库存量图表 2019年中国发动机行业企业区域分布图表 2019年中国发动机行业销售渠道分布图表 2019年中国发动机行业主要代理商分布图表 2015-2019年中国发动机行业产品价格走势图 2015-2019年中国发动机行业利润及增长速度图表 2015-2019年中国发动机行业对外依存度图表 2019年中国发动机行业投资项目数量图表 2019年中国发动机行业投资项目列表图表 2019年中国发动机行业投资需求关系图表 2022-2028年中国发动机行业市场规模及增速预测图表 2022-2028年中国发动机行业需求总量预测图表 2022-2028年中国发动机行业产品价格趋势图表 2022-2028年中国发动机行业供给量预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265068.html>