

# 2022-2028年中国冰醋酸产 业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国冰醋酸产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 $\text{CH}_3\text{COOH}$ ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 $16.6^\circ\text{C}$ （ $62^\circ\text{F}$ ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。乙酸在自然界分布很广，例如在水果或者植物油中，但是主要以酯的形式存在。在动物的组织内、排泄物和血液中以游离酸的形式存在。许多微生物都可以通过发酵将不同的有机物转化为乙酸。乙酸是醋的主要成分，而醋几乎贯穿了整个人类文明史。乙酸发酵细菌（醋酸杆菌）能在世界的每个角落发现，每个民族在酿酒的时候，不可避免的会发现醋——它是这些酒精饮料暴露于空气后的自然产物。如中国就有杜康的儿子黑塔因酿酒时间过长得到醋的说法。2018年中国有机化学原料产品表观需求量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰醋酸产业发展现状与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了中国冰醋酸行业市场发展环境、冰醋酸整体运行态势等，接着分析了中国冰醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了冰醋酸市场竞争格局。随后，报告对冰醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对冰醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国冰醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年世界冰醋酸工业所属行业运行状况分析第一节 2015-2019年世界冰醋酸工业所属行业发展近况分析一、世界醋酸的生产情况二、世界醋酸的消费情况三、世界醋酸的贸易情况四、世界醋酸的价格分析第二节 2015-2019年世界冰醋酸下游产业运行情况一、醋酸乙烯二、醋酸纤维丝束第三节 2022-2028年世界冰醋酸行业发展趋势预测分析 第二章 2015-2019年中国冰醋酸行业运行环境分析第一节 2015-2019年中国冰醋酸行业经济环境分析一、中国GDP分析二、中国工业发展形势三、消费价格指数分析四、城乡居民收入分析五、社会消费品零售总额六、全社会固定资产投资分析七、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国冰醋酸行业政策环境分析一、《工业产品生产许可证试行条例》二、《工业产品生产许可证管理办法》三、《全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治近期工作重点及要求》第三节 2015-2019年中国冰醋酸行业社会环境分析 第三章 2015-2019年中国冰醋酸所属行业运行态势分析第一节 2015-2019年中国冰醋酸所属行业市场特征分析一、冰醋酸的“暴利后”时代二、中国冰醋酸市场面临外来考验第二节 2015-2019年中国冰醋酸行业热点聚焦一、羧基法冰醋酸产能增长锐减二、醋酸价格年内缩水三、成本变为关注焦点四、进出口市场双双呈现负增长五、关税归零，进口货源竞争实力增

强六、中国甲醇产能保持快速增长七、醋酸乙酯出口年增长八、Celanese30万吨/年装置落户南京九、氯乙酸行情暴涨暴跌十、PTA国内产能扩张脚步略微放缓

#### 第四章 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2019年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、费用分析

##### 第五节 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2015-2019年中国冰醋酸所属行业产量统计分析

##### 第一节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业产量分析

##### 第二节 2019年全国及主要省份冰醋酸所属行业产量分析

##### 第三节 2019年冰醋酸产量集中度分析

#### 第六章 2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进出口数据监测分析 (29152110)

##### 第一节 2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 2017-2019年8月冰醋酸出口量(单位：万吨)

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进出口平均单价分析

##### 第四节 2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章 2015-2019年中国冰醋酸行业竞争格局分析

##### 第一节 2015-2019年中国冰醋酸行业竞争情况分析

###### 一、冰醋酸行业集中度分析

###### 二、冰醋酸行业竞争格局分析

##### 第二节 2015-2019年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

###### 一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为

###### 二、它损害了食品添加剂醋酸

###### 三、妨碍了市场健康发展和公平竞争

##### 第三节 2015-2019年中国冰醋酸行业竞争策略分析

#### 第八章 中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 江苏索普化工股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 柳州化工股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 上海吴泾化工有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节 扬子江乙酰化工有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第六节 石家庄新宇三阳实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿

债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 南宁化工集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 天津市宁河县永宏福利化工厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 中山市中糖有机化工有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 大连源福化工有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第九章

2022-2028年中国冰醋酸所属行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年中国冰醋酸所属行业产品发展趋势分析一、冰醋酸技术改进趋势分析二、冰醋酸行业走向分析第二节 2022-2028年中国冰醋酸所属行业市场发展走向预测分析一、冰醋酸市场需求预测分析二、冰醋酸产量预测分析三、冰醋酸行业进出口形势预测分析第三节 2022-2028年中国冰醋酸所属行业市场盈利预测分析 第十章 2022-2028年中国冰醋酸所属行业投资前景预测（ ）第一节 2022-2028年中国冰醋酸所属行业投资机会分析一、冰醋酸行业吸引力分析二、冰醋酸行业区域投资潜力分析第二节 2022-2028年中国冰醋酸行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险三、技术风险四、其它风险第三节 投资建议（ ） 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年中国工业增加值分季度增速图图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年中国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年中国财政收入支出走势图图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2019年人民币汇率中间价对照表图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图图表：2015-2019年中国外汇储备走势图图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图图表：2019年中国人民币利率调整表图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年中国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年中国就业人数走势图图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图图表：2015-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图图表：2019年人口数量及其构成图表：2015-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270214.html>