

2022-2028年中国老年服务 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老年服务产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

老年服务包括供养和生活料理服务、医疗保健和康复服务、教育服务、社会参与服务、文体娱乐服务及其它方面的服务。

我国人口老龄化仍将继续攀升，60岁以上老人平均每年约增加800万，各级政府将面临老年人口的养老、医疗及劳动人口下降等矛盾。2020-2050年中国60岁以上老年人口数量预测(亿人)数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老年服务产业发展现状与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了老年服务行业市场发展环境、老年服务整体运行态势等，接着分析了老年服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年服务市场竞争格局。随后，报告对老年服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年服务产业有个系统的了解或者想投资老年服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国老年服务市场发展分析

1.1国外老年服务发展状况及经验借鉴

1.1.1美国

1.1.2德国

1.1.3日本

1.1.4英国

1.1.5新加坡

1.2中国老年服务发展特征分析

1.2.1城乡护理需求差异较小

1.2.2老年服务经济效应

1.2.3外资企业进军中国市场

1.2.4老年人专业护理需求增长

1.32015-2019年老年服务市场化改革动态

1.3.1老年服务纳入医保范畴

- 1.3.2 康复老年服务中心启动
- 1.3.3 老年护理风险防控标准
- 1.3.4 老年照护统一需求评估
- 1.3.5 鼓励单位或个人建护理院
- 1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析
 - 1.4.1 失能老人护理服务需求规模
 - 1.4.2 失能老人护理服务需求特征
 - 1.4.3 失能老人护理服务供给情况分析
 - 1.4.4 失能老人护理服务供需分析
 - 1.4.5 失能老人护理服务行业困境
 - 1.4.6 失能老人护理市场发展策略
- 1.5 中国老年服务专业人才培养分析
 - 1.5.1 中美老年服务职业群比较
 - 1.5.2 中国老年服务行业职业特质分析
 - 1.5.3 中国老年服务行业人才困境分析
 - 1.5.4 中国老年服务行业人才培养机制分析
 - 1.5.5 老年服务员职业标准修订
- 1.6 中国老年服务市场存在的问题
 - 1.6.1 养老服务有效需求不足
 - 1.6.2 长期护理服务能力不足
 - 1.6.3 老年护理需防范过度服务
 - 1.6.4 传统观念制约养老产业发展
 - 1.6.5 老年服务资源配置不合理
- 1.7 中国老年服务市场发展策略分析
 - 1.7.1 促进老年服务多元化发展
 - 1.7.2 构建全方位老年服务机制
 - 1.7.3 发展医养结合型养老服务
 - 1.7.4 打造高素质专业队伍

第二章 2015-2019年中国居家老年服务市场分析

- 2.1 居家养老模式发展分析
 - 2.1.1 家庭养模式的特点

- 2.1.2家庭养老仍是主要模式
- 2.1.3居家养老模式SWOT分析
- 2.1.4各地居家养老模式比较分析
- 2.1.5家庭养老社会功能逐渐削弱
- 2.22015-2019年居家老年服务市场发展综述
- 2.2.1老年人家庭护理的内涵
- 2.2.2老年人家庭护理的形式
- 2.2.3老年人家庭护理的需求
- 2.2.4国外老年人家庭护理模式
- 2.3老年人常见疾病家庭护理要点
- 2.3.1高血压家庭护理
- 2.3.2糖尿病家庭护理
- 2.3.3老年震颤家庭护理
- 2.3.4老年痴呆家庭护理
- 2.3.5长期卧床老人家庭护理
- 2.4老年人居家安全护理分析
- 2.4.1防跌倒护理
- 2.4.2防烫伤护理
- 2.4.3防压疮护理
- 2.4.4防窒息护理
- 2.4.5防走失护理
- 2.5居家老年服务发展策略分析
- 2.5.1完善政策支持和法律保障
- 2.5.2健全系统的居家老年服务机构
- 2.5.3加强居家老年服务人才的培养
- 2.5.4提供多元化的居家老年服务

第三章2015-2019年中国机构老年服务市场分析

- 3.1机构养老模式发展分析
- 3.1.1社会养老成为必要补充
- 3.1.2养老服务机构的主要形式
- 3.1.3机构养老模式SWOT分析

- 3.1.4机构养老功能未充分发挥
- 3.2养老机构护理服务需求及标准分析
 - 3.2.1机构养老满意度的影响因素
 - 3.2.2机构养老的护理服务需求
 - 3.2.3机构养老的护理服务内容
 - 3.2.4养老机构医务室基本标准
 - 3.2.5养老机构护理站基本标准
- 3.3养老机构分级护理服务分析
 - 3.3.1老年护理院分级护理标准
 - 3.3.2养老机构分级护理服务内容
 - 3.3.3养老机构分级护理的地方探索
 - 3.3.4养老服务分级须引入第三方评估
- 3.4养老机构护理服务发展面临的挑战
 - 3.4.1专业护理人才不足
 - 3.4.2服务质量参差不齐
 - 3.4.3服务设施尚不完善
- 3.5民营老年服务机构投资机会分析
 - 3.5.1发展优势
 - 3.5.2发展劣势
 - 3.5.3服务特点
 - 3.5.4适用性分析
- 3.6医养结合型老年服务机构投资潜力分析
 - 3.6.1养老机构医疗护理能力缺失
 - 3.6.2医养结合型养老服务的模式
 - 3.6.3医养结合型养老机构的优势
 - 3.6.4医养结合型养老机构未来趋势预测分析
 - 3.6.5医养结合型养老机构发展策略

第四章2015-2019年中国社区老年服务市场分析

2015-2019年我国养老机构床位数

- 4.1社区养老模式发展分析
 - 4.1.1国内社区服务机构规模

- 4.1.2社区养老模式SWOT分析
- 4.1.3社区养老成为新兴模式
- 4.1.4社区养老区域探索情况分析
- 4.2社区老年服务市场投资潜力分析
 - 4.2.1社区老年服务的形式
 - 4.2.2老年人社区医疗服务需求
 - 4.2.3社区老年服务的优点
 - 4.2.4社区老年服务利用效果
 - 4.2.5社区老年服务风险因素
 - 4.2.6社区老年服务前景展望
- 4.3社区老人日间照料中心分析
 - 4.3.1社区日间照料中心服务内容
 - 4.3.2国外日间照料中心经验借鉴
 - 4.3.3社区日间照料中心瓶颈因素
 - 4.3.4社区日间照料中心建设思路
- 4.4社区老年服务市场发展策略分析
 - 4.4.1社区老年服务多元化服务体系
 - 4.4.2加强社区老年人的保健管理
 - 4.4.3合理设置并利用卫生资源
 - 4.4.4培养高素质的社区护理人才

第五章2015-2019年老年服务的目标客户分析

- 5.1目标客户的生理特点
 - 5.1.1呼吸系统的变化
 - 5.1.2循环系统的变化
 - 5.1.3神经系统的变化
 - 5.1.4空腔脏器的变化
 - 5.1.5实质脏器的老化
 - 5.1.6内分泌和免疫系统的变化
- 5.2目标客户的心理特点
 - 5.2.1惶恐遗弃感
 - 5.2.2孤独寂寞感

5.2.3焦虑抑郁感

5.2.4多疑自卑感

5.3目标客户的购买力消费特征

5.3.1购买力

5.3.2购买欲望

5.3.3影响因素

5.4目标客户消费特征

5.4.1性质特征

5.4.2行为特征

5.4.3思想特征

5.4.4质量特征

5.4.5内在特征

第六章2015-2019年中国老年服务用品市场分析

6.1中国老年服务用品市场综述

6.1.1老年服务用品需求增长

6.1.2老年服务用品消费行为

6.1.3老年服务用品品牌分析

6.1.4老年服务用品SWOT分析

6.2成人失禁用品市场分析

6.2.1海外成人失禁用品市场规模

6.2.2中国成人失禁用品市场规模

6.2.3国内成人失禁用品市场格局

6.2.4成人失禁用品市场存在问题

6.2.5成人失禁用品市场发展潜力

6.2.6成人失禁用品市场前景展望

6.3老年保健品市场分析

6.3.1保健品市场发展规模

6.3.2老年保健品市场崛起

6.3.3老年保健品需求分析

6.3.4老年保健品消费特征

6.3.5老年保健品营销策略

6.4助听器市场分析

6.4.1助听器市场特征

6.4.2助听器市场需求

6.4.3助听器进出口分析

6.4.4助听器市场困境

6.4.5助听器市场前景

6.5老年服务用品市场营销策略

6.5.1老年服务用品宣传策略

6.5.2老年服务用品销售策略

6.5.3老年服务用品品牌策略

第七章2015-2019年中国老年医疗服务市场分析

根据老年医疗服务的市场需求规模的年复合增长率5%进行保守估计，到2024年，我国老年医疗服务市场需求将达到6697亿元。2019-2024年中国老年医疗服务市场需求及预测数据来源：
公开资料整理

7.12015-2019年中国老年医疗服务市场发展规模

7.1.1老年人医疗保健需求分析

7.1.2医疗卫生服务供给规模

7.1.3老年医疗服务需求规模

7.1.4老年医疗连续性服务模式

7.1.5老龄化推动医疗费用增长

7.2老年用药市场

7.2.1老龄化推动药品市场扩容

7.2.2老年用药市场需求分析

7.2.3骨质疏松症药物治疗情况分析

7.2.4老年性骨关节治疗市场分析

7.2.5抗老年痴呆药物研发进展

7.2.6老年人用药安全亟待关注

7.2.7老年人用药市场前景广阔

7.3老年医疗器械市场

7.3.1老年医疗器械审批政策

7.3.2老年医疗器械主要产品

- 7.3.3老年医疗器械需求增长
- 7.3.4老年医疗器械市场规模
- 7.3.5家用医疗器械市场机遇
- 7.3.6老年一次性医疗器械前景
- 7.4老年医疗服务其他细分市场分析
 - 7.4.1老年养生保健
 - 7.4.2老年康复管理
 - 7.4.3老年健康管理
 - 7.4.4老年健康信息化

第八章中国老年长期护理保险制度分析

- 8.1老年人长期护理制度模式主要类型
 - 8.1.1救助制度模式
 - 8.1.2普享式制度模式
 - 8.1.3社会保险制度模式
 - 8.1.4商业保险制度模式
 - 8.1.5不同模式对比分析
- 8.2中国老年人长期照护保险需求分析
 - 8.2.1建立长期护理保险制度的基础
 - 8.2.2长期护理商业保险制度发展分析
 - 8.2.3我国长期护理保险制度试点启动
 - 8.2.4长期护理险“十三五”前景展望
- 8.3中国老年人长期护理保险制度框架
 - 8.3.1老年长期护理保险经营制度
 - 8.3.2老年长期护理保险监管制度
 - 8.3.3老年长期护理保险服务制度
 - 8.3.4老年长期护理保险配套措施

第九章2015-2019年中国老年服务市场重点区域发展情况分析

- 9.1北京市
 - 9.1.1区域老龄化特征
 - 9.1.2市场发展现状调研

- 9.1.3 人才队伍建设措施
- 9.1.4 市场前景展望
- 9.2 上海市
 - 9.2.1 区域老龄化特征
 - 9.2.2 市场发展现状调研
 - 9.2.3 静安模式分析
 - 9.2.4 日间照护模式
 - 9.2.5 护理辅具租赁
- 9.3 广州市
 - 9.3.1 老龄人口规模
 - 9.3.2 服务设施建设
 - 9.3.3 老年服务员供需分析
 - 9.3.4 人才培养动态
 - 9.3.5 市场发展困境
 - 9.3.6 促进发展建议
- 9.4 南京市
 - 9.4.1 总体发展规模
 - 9.4.2 居家护理模式
 - 9.4.3 服务机构改制
 - 9.4.4 医养融合趋势预测分析
 - 9.4.5 未来规划目标
- 9.5 吉安市
 - 9.5.1 总体发展规模
 - 9.5.2 硬件投入情况分析
 - 9.5.3 专业化服务
 - 9.5.4 保障机制分析
- 9.6 太原市
 - 9.6.1 服务设施建设
 - 9.6.2 人才培养动态
 - 9.6.3 服务设施规划
- 9.7 贵州省
 - 9.7.1 老龄人口规模

9.7.2市场供需分析

9.7.3人才培养动态

9.8云南省

9.8.1老龄人口规模

9.8.2服务设施建设

9.8.3市场供需分析

9.8.4人才培养动态

第十章2022-2028年中国老年服务市场发展趋势及前景预测分析

10.1中国养老服务行业前景展望（ ）

10.1.1养老服务未来发展趋势预测分析

10.1.2养老服务市场前景乐观

10.1.3公建民营养老机构发展形势

10.2中国老年服务行业发展趋势及前景

10.2.1老年服务行业发展方向

10.2.2老年服务行业政策导向

10.2.3老年服务行业前景向好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272482.html>