

2022-2028年中国醋酸行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国醋酸行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 CH_3COOH ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 16.6 （ 62 ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国醋酸行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 醋酸行业相关概述

1.1 醋酸概念及用途介绍

1.1.1 定义

1.1.2 性质

1.1.3 用途

1.1.4 醋酸的制备及发酵方法

1.2 醋酸主要生产原料简介

1.2.1 醋酸生产原料占比简况

1.2.2 甲醇

1.2.3 乙烯

1.2.4 酒精

1.3 醋酸主要下游行业介绍

1.3.1 醋酸乙烯

1.3.2 PTA

1.3.3 醋酸乙酯

1.3.4 醋酸丁酯

1.3.5氯乙烯

1.3.6醋酐

第二章醋酸行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国醋酸行业发展环境分析

3.1醋酸行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2醋酸行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3醋酸行业社会环境分析（S）

3.3.1醋酸产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4醋酸行业技术环境分析（T）

3.4.1醋酸技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国醋酸行业新技术研究

3.4.2醋酸技术发展水平

1、中国醋酸行业技术水平所处阶段

2、与国外醋酸行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球醋酸行业发展概述

4.12015-2019年全球醋酸行业发展情况概述

4.1.1全球醋酸行业发展现状

4.1.2全球醋酸行业发展特征

4.1.3全球醋酸行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区醋酸行业发展状况

4.2.1欧洲醋酸行业发展情况概述

4.2.2美国醋酸行业发展情况概述

4.2.3日韩醋酸行业发展情况概述

4.32022-2028年全球醋酸行业发展前景预测

4.3.1全球醋酸行业市场规模预测

4.3.2全球醋酸行业发展前景分析

4.3.3全球醋酸行业发展趋势分析

4.4全球醋酸行业重点企业发展动态分析

第五章中国醋酸行业发展概述

5.1中国醋酸行业发展状况分析

- 5.1.1中国醋酸行业发展阶段
- 5.1.2中国醋酸行业发展总体概况
- 5.1.3中国醋酸行业发展特点分析
- 5.22015-2019年醋酸行业发展现状
- 5.2.12015-2019年中国醋酸行业市场规模
- 5.2.22015-2019年中国醋酸行业发展分析
- 5.2.32015-2019年中国醋酸企业发展分析
- 5.32022-2028年中国醋酸行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国醋酸行业面临的困境及对策
 - 1、中国醋酸行业面临困境
 - 2、中国醋酸行业对策探讨
- 5.3.2中国醋酸企业发展困境及策略分析
 - 1、中国醋酸企业面临的困境
 - 2、中国醋酸企业的对策探讨
- 5.3.3国内醋酸企业的出路分析

第六章中国醋酸所属行业市场运行分析

- 6.12015-2019年中国醋酸行业总体规模分析
- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2019年中国醋酸所属行业产销情况分析
- 6.2.1中国醋酸行业工业总产值
- 6.2.2中国醋酸行业工业销售产值
- 6.2.3中国醋酸所属行业产销率
- 6.32015-2019年中国醋酸行业市场供需分析
- 6.3.1中国醋酸行业供给分析
- 6.3.2中国醋酸行业需求分析
- 6.3.3中国醋酸行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国醋酸所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国醋酸行业细分市场分析

7.1醋酸乙烯

7.1.1全球醋酸乙烯发展状况

7.1.22017年我国醋酸乙烯业运行状况

7.1.32018年我国醋酸乙烯行业发展状况

7.1.42019年中国醋酸乙烯行业发展形势

7.1.5中国醋酸乙烯工艺的进展分析

7.2PTA（精对苯二甲酸）

7.2.1我国PTA市场发展对醋酸行业的影响浅析

7.2.2我国PTA行业发展迅速

7.2.3中国PTA行业发展焦点分析

7.2.4未来PTA行业发展展望

7.2.5我国PTA市场需求预测

7.3醋酸乙酯

7.3.1全球醋酸乙酯产能分析

7.3.2中国醋酸乙酯行业发展综况

7.3.3促进我国醋酸乙酯行业良好发展建议

7.3.4醋酸丁酯工艺及产能简况

7.4醋酐

7.4.1国内外醋酐行业发展状况

7.4.2我国醋酐市场发展态势分析

7.4.3我国醋酐产能扩增状况

7.5氯乙酸

7.5.1我国氯乙烯业发展概况

7.5.2我国氯乙酸市场价格状况

7.5.3外企进一步抢滩我国氯乙酸市场份额

7.5.4氯乙酸行业发展面临的问题及解决措施

第八章中国醋酸行业上、下游产业链分析

8.1醋酸行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2醋酸行业产业链

8.2醋酸行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3醋酸行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国醋酸行业市场竞争格局分析

9.1中国醋酸行业竞争格局分析

9.1.1醋酸行业区域分布格局

9.1.2醋酸行业企业规模格局

9.1.3醋酸行业企业性质格局

9.2中国醋酸行业竞争五力分析

9.2.1醋酸行业上游议价能力

9.2.2醋酸行业下游议价能力

9.2.3醋酸行业新进入者威胁

9.2.4醋酸行业替代产品威胁

9.2.5醋酸行业现有企业竞争

9.3中国醋酸行业竞争SWOT分析

9.3.1醋酸行业优势分析（S）

9.3.2醋酸行业劣势分析（W）

9.3.3醋酸行业机会分析（O）

9.3.4醋酸行业威胁分析（T）

9.4中国醋酸行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国醋酸行业重点企业竞争策略分析

第十章中国醋酸行业领先企业竞争力分析

10.1Celanese（塞拉尼斯）

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2江苏索普

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3兖矿国泰化工有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4山东华鲁恒升化工股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5中国石化上海石油化工股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6上海华谊集团

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7扬子江乙酰化工有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8河南顺达化工科技有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9陕西延长石油榆林煤化有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业发展战略分析

第十一章2022-2028年中国醋酸行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国醋酸市场发展前景
 - 11.1.12022-2028年醋酸市场发展潜力
 - 11.1.22022-2028年醋酸市场发展前景展望
 - 11.1.32022-2028年醋酸细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年中国醋酸市场发展趋势预测
 - 11.2.12022-2028年醋酸行业发展趋势
 - 11.2.22022-2028年醋酸市场规模预测
 - 11.2.32022-2028年醋酸行业应用趋势预测
 - 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国醋酸行业供需预测
 - 11.3.12022-2028年中国醋酸行业供给预测
 - 11.3.22022-2028年中国醋酸行业需求预测
 - 11.3.32022-2028年中国醋酸供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2015-2019年醋酸工艺及装置概况

- 12.1醋酸生产工艺发展分析
 - 12.1.1中国醋酸生产工艺解析
 - 12.1.2生物醋酸生产技术
 - 12.1.3我国醋酸脱碘技术已走向成熟

- 12.1.4我国实现大型醋酸装置设备国产化
- 12.2甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析
 - 12.2.1甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾
 - 12.2.2甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况
 - 12.2.3塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析
 - 12.2.4甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议
- 12.3醋酸尾气CO的回收工艺介绍
 - 12.3.1醋酸尾气CO的基本概况
 - 12.3.2变压吸附法回收醋酸尾气的优势
 - 12.3.3采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺
 - 12.3.4变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳
- 12.4醋酸装置建设状况
 - 12.4.1扬子一碧辟大型醋酸装置投产
 - 12.4.2龙宇煤化工醋酸项目建设状况
 - 12.4.3延长石油首个醋酸装置顺利投运
 - 12.4.4河南义马醋酸装置进展顺利
- 12.5旋壳泵在醋酸装置中的节能应用
 - 12.5.1旋壳泵的工作原理
 - 12.5.2旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势
 - 12.5.3旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

第十三章2022-2028年中国醋酸企业投资战略与客户策略分析

- 13.1醋酸企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2醋酸企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3醋酸企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4醋酸中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：醋酸行业特点

图表：醋酸行业生命周期

图表：醋酸行业产业链分析

图表：2015-2019年醋酸行业市场规模分析

图表：2022-2028年醋酸行业市场规模预测

图表：中国醋酸行业盈利能力分析

图表：中国醋酸行业运营能力分析

图表：中国醋酸行业偿债能力分析

图表：中国醋酸行业发展能力分析

图表：中国醋酸行业经营效益分析

图表：2015-2019年醋酸重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国醋酸行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国醋酸行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国醋酸行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国醋酸竞争力分析

图表：2022-2028年中国醋酸产能预测

图表：2022-2028年中国醋酸消费量预测

图表：2022-2028年中国醋酸市场前景预测

图表：2022-2028年中国醋酸市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国醋酸发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244633.html>