

# 2022-2028年中国醋酸行业 分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国醋酸行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 $\text{CH}_3\text{COOH}$ ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 $16.6\text{ }^{\circ}\text{C}$ （ $62\text{ }^{\circ}\text{F}$ ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国醋酸行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章醋酸行业相关概述

#### 1.1醋酸概念及用途介绍

##### 1.1.1定义

##### 1.1.2性质

##### 1.1.3用途

##### 1.1.4醋酸的制备及发酵方法

#### 1.2醋酸主要生产原料简介

##### 1.2.1醋酸生产原料占比简况

##### 1.2.2甲醇

##### 1.2.3乙烯

##### 1.2.4酒精

#### 1.3醋酸主要下游行业介绍

##### 1.3.1醋酸乙烯

##### 1.3.2PTA

##### 1.3.3醋酸乙酯

##### 1.3.4醋酸丁酯

### 1.3.5氯乙烯

### 1.3.6醋酐

## 第二章醋酸行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1资金准入障碍

#### 2.2.2市场准入障碍

#### 2.2.3技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2019年中国醋酸行业发展环境分析

### 3.1醋酸行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

#### 3.1.4相关产业政策分析

#### 3.1.5行业相关发展规划

#### 3.1.6政策环境对行业的影响

### 3.2醋酸行业经济环境分析（E）

### 3.2.1宏观经济形势分析

### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3醋酸行业社会环境分析（S）

### 3.3.1醋酸产业社会环境

### 3.3.2社会环境对行业的影响

## 3.4醋酸行业技术环境分析（T）

### 3.4.1醋酸技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国醋酸行业新技术研究

### 3.4.2醋酸技术发展水平

#### 1、中国醋酸行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外醋酸行业的技术差距

### 3.4.3行业主要技术发展趋势

### 3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章全球醋酸行业发展概述

### 4.12015-2019年全球醋酸行业发展情况概述

#### 4.1.1全球醋酸行业发展现状

#### 4.1.2全球醋酸行业发展特征

#### 4.1.3全球醋酸行业市场规模

### 4.22015-2019年全球主要地区醋酸行业发展状况

#### 4.2.1欧洲醋酸行业发展情况概述

#### 4.2.2美国醋酸行业发展情况概述

#### 4.2.3日韩醋酸行业发展情况概述

### 4.32022-2028年全球醋酸行业发展前景预测

#### 4.3.1全球醋酸行业市场规模预测

#### 4.3.2全球醋酸行业发展前景分析

#### 4.3.3全球醋酸行业发展趋势分析

### 4.4全球醋酸行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国醋酸行业发展概述

### 5.1中国醋酸行业发展状况分析

#### 5.1.1中国醋酸行业发展阶段

#### 5.1.2中国醋酸行业发展总体概况

#### 5.1.3中国醋酸行业发展特点分析

#### 5.22015-2019年醋酸行业发展现状

#### 5.2.12015-2019年中国醋酸行业市场规模

#### 5.2.22015-2019年中国醋酸行业发展分析

#### 5.2.32015-2019年中国醋酸企业发展分析

#### 5.32022-2028年中国醋酸行业面临的困境及对策

#### 5.3.1中国醋酸行业面临的困境及对策

##### 1、中国醋酸行业面临困境

##### 2、中国醋酸行业对策探讨

#### 5.3.2中国醋酸企业发展困境及策略分析

##### 1、中国醋酸企业面临的困境

##### 2、中国醋酸企业的对策探讨

#### 5.3.3国内醋酸企业的出路分析

### 第六章中国醋酸所属行业市场运行分析

#### 6.12015-2019年中国醋酸行业总体规模分析

##### 6.1.1企业数量结构分析

##### 6.1.2人员规模状况分析

##### 6.1.3行业资产规模分析

##### 6.1.4行业市场规模分析

#### 6.22015-2019年中国醋酸所属行业产销情况分析

##### 6.2.1中国醋酸行业工业总产值

##### 6.2.2中国醋酸行业工业销售产值

##### 6.2.3中国醋酸所属行业产销率

#### 6.32015-2019年中国醋酸行业市场供需分析

##### 6.3.1中国醋酸行业供给分析

##### 6.3.2中国醋酸行业需求分析

##### 6.3.3中国醋酸行业供需平衡

#### 6.42015-2019年中国醋酸所属行业财务指标总体分析

##### 6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国醋酸行业细分市场分析

### 7.1醋酸乙烯

#### 7.1.1全球醋酸乙烯发展状况

#### 7.1.22017年我国醋酸乙烯业运行状况

#### 7.1.32018年我国醋酸乙烯行业发展状况

#### 7.1.42019年中国醋酸乙烯行业发展形势

#### 7.1.5中国醋酸乙烯工艺的进展分析

### 7.2PTA（精对苯二甲酸）

#### 7.2.1我国PTA市场发展对醋酸行业的影响浅析

#### 7.2.2我国PTA行业发展迅速

#### 7.2.3中国PTA行业发展焦点分析

#### 7.2.4未来PTA行业发展展望

#### 7.2.5我国PTA市场需求预测

### 7.3醋酸乙酯

#### 7.3.1全球醋酸乙酯产能分析

#### 7.3.2中国醋酸乙酯行业发展综况

#### 7.3.3促进我国醋酸乙酯行业良好发展建议

#### 7.3.4醋酸丁酯工艺及产能简况

### 7.4醋酐

#### 7.4.1国内外醋酐行业发展状况

#### 7.4.2我国醋酐市场发展态势分析

#### 7.4.3我国醋酐产能扩增状况

### 7.5氯乙酸

#### 7.5.1我国氯乙烯业发展概况

#### 7.5.2我国氯乙酸市场价格状况

#### 7.5.3外企进一步抢滩我国氯乙酸市场份额

#### 7.5.4氯乙酸行业发展面临的问题及解决措施

## 第八章中国醋酸行业上、下游产业链分析

### 8.1醋酸行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2醋酸行业产业链

### 8.2醋酸行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游供给价格分析

#### 8.2.4主要供给企业分析

### 8.3醋酸行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国醋酸行业市场竞争格局分析

### 9.1中国醋酸行业竞争格局分析

#### 9.1.1醋酸行业区域分布格局

#### 9.1.2醋酸行业企业规模格局

#### 9.1.3醋酸行业企业性质格局

### 9.2中国醋酸行业竞争五力分析

#### 9.2.1醋酸行业上游议价能力

#### 9.2.2醋酸行业下游议价能力

#### 9.2.3醋酸行业新进入者威胁

#### 9.2.4醋酸行业替代产品威胁

#### 9.2.5醋酸行业现有企业竞争

### 9.3中国醋酸行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1醋酸行业优势分析（S）

#### 9.3.2醋酸行业劣势分析（W）

#### 9.3.3醋酸行业机会分析（O）

#### 9.3.4醋酸行业威胁分析（T）

### 9.4中国醋酸行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国醋酸行业重点企业竞争策略分析

## 第十章中国醋酸行业领先企业竞争力分析

10.1Celanese（塞拉尼斯）

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2江苏索普

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3兖矿国泰化工有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4山东华鲁恒升化工股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

#### 10.4.6企业发展战略分析

### 10.5中国石化上海石油化工股份有限公司

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业主要产品分析

#### 10.5.3企业竞争优势分析

#### 10.5.4企业经营状况分析

#### 10.5.5企业最新发展动态

#### 10.5.6企业发展战略分析

### 10.6上海华谊集团

#### 10.6.1企业发展基本情况

#### 10.6.2企业主要产品分析

#### 10.6.3企业竞争优势分析

#### 10.6.4企业经营状况分析

#### 10.6.5企业最新发展动态

#### 10.6.6企业发展战略分析

### 10.7扬子江乙酰化工有限公司

#### 10.7.1企业发展基本情况

#### 10.7.2企业主要产品分析

#### 10.7.3企业竞争优势分析

#### 10.7.4企业经营状况分析

#### 10.7.5企业最新发展动态

#### 10.7.6企业发展战略分析

### 10.8河南顺达化工科技有限公司

#### 10.8.1企业发展基本情况

#### 10.8.2企业主要产品分析

#### 10.8.3企业竞争优势分析

#### 10.8.4企业经营状况分析

#### 10.8.5企业最新发展动态

#### 10.8.6企业发展战略分析

### 10.9陕西延长石油榆林煤化有限公司

#### 10.9.1企业发展基本情况

#### 10.9.2企业主要产品分析

- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业发展战略分析

## 第十一章2022-2028年中国醋酸行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国醋酸市场前景
  - 11.1.12022-2028年醋酸市场发展潜力
  - 11.1.22022-2028年醋酸市场前景展望
  - 11.1.32022-2028年醋酸细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年中国醋酸市场发展趋势预测
  - 11.2.12022-2028年醋酸行业发展趋势
  - 11.2.22022-2028年醋酸市场规模预测
  - 11.2.32022-2028年醋酸行业应用趋势预测
  - 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国醋酸行业供需预测
  - 11.3.12022-2028年中国醋酸行业供给预测
  - 11.3.22022-2028年中国醋酸行业需求预测
  - 11.3.32022-2028年中国醋酸供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2市场整合成长趋势
  - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2015-2019年醋酸工艺及装置概况

- 12.1醋酸生产工艺发展分析
  - 12.1.1中国醋酸生产工艺解析
  - 12.1.2生物醋酸生产技术
  - 12.1.3我国醋酸脱碘技术已走向成熟

- 12.1.4我国实现大型醋酸装置设备国产化
- 12.2甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析
  - 12.2.1甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾
  - 12.2.2甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况
  - 12.2.3塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析
  - 12.2.4甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议
- 12.3醋酸尾气CO的回收工艺介绍
  - 12.3.1醋酸尾气CO的基本概况
  - 12.3.2变压吸附法回收醋酸尾气的优势
  - 12.3.3采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺
  - 12.3.4变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳
- 12.4醋酸装置建设状况
  - 12.4.1扬子一碧辟大型醋酸装置投产
  - 12.4.2龙宇煤化工醋酸项目建设状况
  - 12.4.3延长石油首个醋酸装置顺利投运
  - 12.4.4河南义马醋酸装置进展顺利
- 12.5旋壳泵在醋酸装置中的节能应用
  - 12.5.1旋壳泵的工作原理
  - 12.5.2旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势
  - 12.5.3旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

## 第十三章2022-2028年中国醋酸企业投资战略与客户策略分析

- 13.1醋酸企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1企业转型升级的需要
  - 13.1.2企业做大做强的需要
  - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2醋酸企业战略规划制定依据
  - 13.2.1国家政策支持
  - 13.2.2行业发展规律
  - 13.2.3企业资源与能力
  - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3醋酸企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4醋酸中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：醋酸行业特点

图表：醋酸行业生命周期

图表：醋酸行业产业链分析

图表：2015-2019年醋酸行业市场规模分析

图表：2022-2028年醋酸行业市场规模预测

图表：中国醋酸行业盈利能力分析

图表：中国醋酸行业运营能力分析

图表：中国醋酸行业偿债能力分析

图表：中国醋酸行业发展能力分析

图表：中国醋酸行业经营效益分析

图表：2015-2019年醋酸重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国醋酸行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国醋酸行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国醋酸行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国醋酸竞争力分析

图表：2022-2028年中国醋酸产能预测

图表：2022-2028年中国醋酸消费量预测

图表：2022-2028年中国醋酸市场前景预测

图表：2022-2028年中国醋酸市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国醋酸发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244633.html>