

2022-2028年中国己二酸行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国己二酸行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前世界上生产己二酸的合成方法主要包括环己烷法、环己烯法（又称为环己醇法）、丁二烯法以及生物氧化法。环己烷法的工艺方法原料较为单一，生产技术成熟，原材料消耗少，且能耗低，是世界上大多数生产己二酸厂家采用的主要工艺方法。其产量一度占到全球产量的90%以上。但随着环己烯法的技术逐渐成熟，其优越性逐渐体现，环己烯法产能占比也逐渐提升。己二酸三种工艺优缺点比较

合成方法	优点	缺点
环己烷法	工艺方法原料较为单一，生产技术成熟，原材料消耗少，且能耗低	工艺过程较为复杂，副产物较多，产生工业“三废”污染大，收率不高，安全性相对较低。
环己烯法（环己醇法）	相较于环己烷法，能耗原料消耗更低，收率较高，产品质量好，几乎不产生三废污染，反应在水相中进行，反应过程缓慢，工艺上也更加安全，且具有更高的操作稳定性。	催化剂一般是昂贵的过渡金属的复杂化合物，单位产品生产时间长，同等产能固定资产投资规模大，所以初期的生产成本也较高。
丁二烯法	产率较高，原料丁二烯也较便宜，经济上比较可行。	生产工艺流程复杂，步骤多，收率低，副产物较多，反应条件要求较为严格

我国成为己二酸净出口国，龙头企业出口份额增加。随着我国己二酸产量持续增加，国内企业开始以出口的形式消化国内过剩产能，自2012年起，我国成为己二酸净出口国，出口量从2012年至2018年翻了将近8倍。全球己二酸产能统计（2020年1月）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国己二酸行业分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国己二酸行业市场发展环境、己二酸整体运行态势等，接着分析了中国己二酸行业市场运行的现状，然后介绍了己二酸市场竞争格局。随后，报告对己二酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国己二酸行业发展趋势与投资预测。您若想对己二酸产业有个系统的了解或者想投资中国己二酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展环境第一章 己二酸行业概述第一节 己二酸简介一、己二酸定义二、己二酸用途三、己二酸格局分析第二节 己二酸行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、当前行业发展所属周期阶段判断第三节 行业发展环境分析一、我国宏观经济环境分析二、行业发展环境分析1、石化和化学工业综合实力2、石化和化学工业结构调整3、石化和化学工业科技创新能力4、石化和化学工业节能减排情况5、石化和化学工业国际合作三、行业发展政策分析 第二章 2015-2019年中国己二酸所属行业发展分析第一节 2015-2019年中国己二酸所属行业发展状况一、2015-2019年己二酸行业发展状况分析

我国己二酸产能快速扩张，开工率维持低位。随着我国己二酸工艺发展不断成熟，成本优势逐步体现，我国已成为全球第一大己二酸生产国，2019年产能约为265.5万吨，同比增加6.0%，近五年复合增速高达9.1%，而同期全球复合增速仅为3.9%。2019年，中国己二酸产能已占到全球的54%，十年前仅为17%。由于产能扩张速度远大于下游需求的增速，近几年国内己二酸市场竞争激烈，产能利用率维持在60%左右，多套装置长期处于停车状态。行业优胜劣汰，集中度进一步提升。我国己二酸的生产方法主要为硝酸氧化法，近年来随着我国环保趋严、市场竞争加剧，行业内缺乏竞争优势的厂商迫于压力停产或减产，行业集中度进一步提高。2019年我国己二酸行业CR5为65.3%，已形成以重庆华峰、神马集团、海力化工、华鲁恒升等大型企业为代表的多强寡头垄断格局。2020年己二酸新增产能集中在龙头企业，包括重庆华峰25.5万吨/年和华鲁恒升16.6万吨/年，而2020年之后尚无明确的投产预期，届时行业供给格局有望好转。

2019年中国己二酸竞争格局二、2015-2019年中国己二酸行业发展动态三、2015-2019年己二酸行业经营业绩分析四、2019年中国己二酸行业发展热点第二节 2015-2019年中国己二酸所属行业市场供需状况一、2015-2019年中国己二酸市场供给分析二、2015-2019年中国己二酸市场需求分析

目前世界上生产己二酸的合成方法主要包括环己烷法、环己烯法（又称为环己醇法）、丁二烯法以及生物氧化法。

随着科学技术的发展进步，己二酸的应用领域正在不断拓展，己二酸是脂肪族二元酸中最有应用价值的二元酸，能够发生成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，并能与二元胺或二元醇缩聚成高分子聚合物等，是一种重要的基础化工产品，是生产尼龙66纤维和尼龙66树脂、聚氨酯和增塑剂的主要原料。

2018年中国己二酸需求结构三、2015-2019年中国己二酸产品价格分析第三节 2015-2019年中国己二酸行业市场容量分析 第三章 2015-2019年中国己二酸所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国己二酸所属行业总体规模分析一、2015-2019年企业数量结构分析二、2015-2019年人员规模状况分析三、2015-2019年行业资产规模分析四、2015-2019年行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国己二酸所属行业产销情况分析一、2015-2019年中国己二酸行业工业总产值二、2015-2019年中国己二酸行业销售收入三、2015-2019年中国己二酸行业产销率第三节 2015-2019年中国己二酸所属行业财务指标总体分析一、2015-2019年己二酸行业盈利能力分析二、2015-2019年己二酸行业偿债能力分析三、2015-2019年己二酸行业营运能力分析四、2015-2019年己二酸行业发展能力分析 第四章 己二酸产业链分析第一节 己二酸产业链简介第二节 己二酸产业链上游原料分析一、环己酮二、纯苯第三节 己二酸产业链下游产品分析 第五章 2015-2019年中国己二酸所属行业进出口市场分析

随着产能产量增加，市场竞争激烈程度也有所上升，价格的下降与国内供给的充分促进

了进口替代与出口。我国从2012年起，成为了进出口国，出口保持快速上升的趋势，进口量逐步走低。2017-2018 年均净出口30万吨己二酸及其盐和酯。2012-2018年中国己二酸进出口分析第一节 2015-2019年中国己二酸所属行业进口市场分析一、2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口金额二、2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口数量三、2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口国家或地区第二节 2015-2019年中国己二酸所属行业出口市场分析一、2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口金额二、2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口数量三、2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口国家或地区 第二部分 行业市场分析第六章 中国己二酸重点生产企业调研分析第一节 华峰集团重庆福样化工有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第二节 神马实业股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第四节 山东海力化工股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第五节 唐山中浩化工有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第六节 山东洪业化工集团股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第八节 浙江曙扬化工有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析 第七章 2015-2019年中国己二酸行业竞争格局分析第一节 2015-2019年中国己二酸行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2015-2019年中国己二酸行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第八章 2015-2019年己二酸行业竞争格局分析第一节 2019年己二酸行业竞争分析第二节 2019年中外己二酸产品竞争分析第三节 2015-2019年国内外己二酸竞争分析 第九章 己二酸企业竞争策略分析第一节 己二酸市场竞争策略分析一、2019年己二酸市场增长潜力分析二、现有己二酸行业竞争策略分析第二节 己二酸企业竞争策略分析一、全球热点对己二酸行业竞争格局的影响二、全球热点后己二酸行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国己二酸市场竞争趋势四、2022-2028年己二酸行业竞争格局展望五、2022-2028年己二酸行业竞争策略分析六、2022-2028年己二酸企业竞争策略分析 第三部分 行业发展前景第十章 未来己二酸行业发展预测第一节 未来己二酸需求与市场预测一、2022-2028年己二酸市场规模预测二、2022-2028年己二酸行业总资产预测第二节 2022-2028年中国己二酸行业供需预测一、2022-2028年中国己二酸供给预测二、2022-2028年中国己二酸需求预测 第十一章 2015-2019年己二酸行业投资现状分析第一节 2015-2019年中国投资规模情况第二节 2015-2019年各地区投资分析第三节 2022-2028年中国己二酸行业投资趋势

第十二章 己二酸行业投资机会与风险第一节 影响己二酸行业发展的主要因素一、2022-2028年影响己二酸行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响己二酸行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响己二酸行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国己二酸行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国己二酸行业发展面临的机遇分析第二节 己二酸行业投资风险分析一、2022-2028年己二酸行业市场风险二、2022-2028年己二酸行业政策风险三、2022-2028年己二酸行业经营风险四、2022-2028年己二酸行业技术风险五、2022-2028年己二酸同业竞争风险六、2022-2028年己二酸行业其他风险 第十三章 己二酸行业投资战略研究第一节 己二酸行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 己二酸行业投资战略研究一、2022-2028年己二酸行业投资形势二、2022-2028年己二酸行业投资战略第三节 重点客户战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能（一）图表目录图表：2015-2019年中国己二酸行业市场容量及增长率图表：2015-2019年全球己二酸或相关产品产量图表：2015-2019年全球己二酸或相关产品销量图表：2015-2019年中国己二酸行业企业数量结构图表：2015-2019年中国己二酸行业人员规模状况图表：2015-2019年中国己二酸资产规模分析图表：2015-2019年中国己二酸行业市场规模图表：2015-2019年中国己二酸行业工业总产值图表：2015-2019年中国己二酸行业销售收入图表：2015-2019年中国己二酸行业产销率图表：2015-2019年中国己二酸行业盈利能力图表：2015-2019年中国己二酸行业偿债能力图表：2015-2019年中国己二酸行业营运能力图表：2015-2019年中国己二酸行业发展能力图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口金额图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口数量图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口国家或地区图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口金额图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口数量图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口国家或地区图表：2022-2028年中国己二酸行业销售收入及增长率预测图表：2022-2028年中国己二酸行业产量及增长率预测图表：2022-2028年中国己二酸行业市场容量及增长率预测
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260361.html>