

2022-2028年中国翻译机行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国翻译机行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翻译机ELP(electronic-learning products)是一种电子器件学习机，就是用计算机实现一种自然语言到另一种自然语言的转换。一般指自然语言之间句子和全文的翻译。对于翻译机与免费翻译app的性价比问题，翻译机优势在于高性能及特殊场景的适用性。一方面受益于专业的硬件配设，讯飞翻译机可以在有干扰和巨大噪声的地方正常使用，对场景的适应性更强；另一方面翻译机解决了使用手机翻译在某些场合的不便性，如正式的商务场合等。同时，从用户习惯角度考虑，翻译机在一定情况下可以消除人的心理距离：交流双方通过传递手机进行对话、翻译与沟通存在一定不舒适的心理变化，而一个专门翻译的机器可以解决这个问题。综合来看，翻译机尤其独到的机能优势和适用场景，并不具备完全可替代性，讯飞翻译机系列的热销也实证了市场对翻译机的这一需求。2016-2020年中国内地居民出入境人次情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国翻译机行业分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国翻译机行业市场发展环境、翻译机整体运行态势等，接着分析了中国翻译机行业市场运行的现状，然后介绍了翻译机市场竞争格局。随后，报告对翻译机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国翻译机行业发展趋势与投资预测。您若想对翻译机产业有个系统的了解或者想投资中国翻译机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 翻译机行业发展状况综述第一节 中国翻译机行业简介第二节 中国翻译机行业发展历程 第二章 2019年翻译机产业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境状况分析第二节 相关产业政策影响及分析 第三章 2015-2019年中国翻译机所属行业主要指标监测分析第一节 2015-2019年中国翻译机所属行业总体运行状况分析第二节 2015-2019年中国翻译机所属行业盈利能力分析第三节 2015-2019年中国翻译机所属行业偿债能力分析第四节 2015-2019年中国翻译机所属行业经营效率分析第五节 2015-2019年翻译机所属行业资产负债状况分析第六节 2015-2019年我国翻译机所属行业成长性分析 第四章 翻译机行业上下游及相关产业分析第一节 翻译机产业链分析一、翻译机产业链模型介绍二、翻译机产业链模型分析第二节 翻译机上游产业分析一、翻译机上游产业发展现状分析二、翻译机上游产业主要经济指标发展分析第三节 翻译机下游产业分析一、翻译机下游产业发展现状分析二、翻译机下游产业主要经济指标发展分析 第五章 中国翻译机所属行业供需状况分析第一节 2015-2019年翻译机所属行业生产能力分析第二节 2015-2019年翻译机所属行业产量及其增长速度分析第三节 2015-2019年翻译机所属行业地区结构分析第四节 2015-2019年翻译机所属行业需求情况分析

对于翻译机目前售价相对较高的问题，推进租赁平台的建设与运营，可以更贴和民众的

旅游需求。讯飞翻译机2.0目前已销售数十万台，口碑销量双赢，已成为一个小爆款产品。但由于较高的客单价制约，难以打成一个全民级爆款。对此公司推出了租赁服务，主要针对日渐庞大的出国游需求。不同于高频、正式的商务需求，出国旅游的语言翻译需求相对低频和随意，租赁是一个比购买更加合适的运作模式。目前消费者已可以通过平均约30元/天的价格租赁讯飞晓译翻译机和讯飞翻译机2.0。国内如京东、途牛、携程等国内知名旅游、租赁平台都开始提供讯飞翻译机的租赁服务。公司未来还规划通过运营商、旅行社或在机场、火车站等交通枢纽提供租赁服务。随着用户习惯的培养和运营模式的精细化，翻译机产品在C端拥有广阔的空间。

2019-2020年中国翻译机租赁渗透率测算（%）

第五节 2022-2028年翻译机所属行业供需预测分析

第六节 2022-2028年国内翻译机所属行业影响因素分析

第六章 国内翻译机竞争状况分析

第一节 国内翻译机竞争影响因素分析

一、市场供需对翻译机竞争力的影响分析

二、国家产业政策对翻译机竞争力的影响分析

三、技术水平对翻译机竞争力的影响分析

四、原材料对翻译机竞争力的影响分析

第二节 国内翻译机竞争格局分析

第三节 国内翻译机产品竞争状况展望

第七章 翻译机所属行业产品营销分析及预测

第一节 翻译机行业国内营销模式分析

第二节 翻译机行业主要销售渠道分析

第三节 翻译机行业价格竞争方式分析

第四节 翻译机行业营销策略分析

第五节 翻译机行业国际化营销模式分析

第六节 翻译机行业市场营销发展趋势预测分析

第八章 2015-2019年翻译机所属行业市场进出口分析

第一节 中国翻译机所属行业出口整体状况分析

第二节 中国翻译机所属行业进口分析

第三节 中国翻译机所属行业市场出口分析

第九章 翻译机行业重点生产企业分析

第一节 科大讯飞

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第二节 网易有道

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第三节 小米魔芋

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第四节 猎豹移动

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第五节 准儿翻译机

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第十章 翻译机市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势预测

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2022-2028年行业运行能力预测分析

第十一章 2022-2028年翻译机行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国翻译机行业投资机会分析

第二节 2022-2028年翻译机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2022-2028年翻译机行业产业链上下游风险

第四节 2022-2028年翻译机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2022-2028年我国翻译机行业投

资建议分析（ ）第一节 投资项目规模第二节 建议投资区域第三节 营销策略
第四节投资前景研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261092.html>