

2022-2028年中国商业体育 俱乐部行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业体育俱乐部行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业体育俱乐部行业发展态势与投资策略报告》共四章。首先介绍了商业体育俱乐部行业市场发展环境、商业体育俱乐部整体运行态势等，接着分析了商业体育俱乐部行业市场运行的现状，然后介绍了商业体育俱乐部市场竞争格局。随后，报告对商业体育俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业体育俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对商业体育俱乐部产业有个系统的了解或者想投资商业体育俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：
第一章 体育俱乐部行业发展综述1.1 体育俱乐部行业概述1.1.1 体育俱乐部的界定1.1.2 体育俱乐部的分类（1）按照体育本身的分类划分（2）按照体育产业化的角度划分（3）体育俱乐部的分类1.1.3 体育俱乐部的产业定位1.1.4 体育俱乐部产品的特征（1）非实物性（2）消费的排他性和非竞争性（3）外部性1.1.5 体育俱乐部经营的内涵1.1.6 体育俱乐部的作用1.2 体育俱乐部行业发展环境分析1.2.1 政策环境（1）管理体制分析（2）发展政策与法律法规1）《中华人民共和国体育法》2）《体育改革的重要方向——关于我国体育俱乐部情况的调查报告》3）《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》4）《体育俱乐部管理暂行规定》（讨论稿）5）其它体育法规1.2.2 经济环境（1）国际宏观经济走势分析（2）国内宏观经济走势分析1.2.3 社会环境（1）中国城市化进程分析（2）居民消费结构升级分析1.3 报告研究单位与研究方法1.3.1 研究单位介绍1.3.2 研究方法概述 第二章 中国体育俱乐部所属行业总体发展状况分析2.1 中国体育俱乐部行业发展总体状况2.1.1 中国体育俱乐部行业发展概况（1）中国体育俱乐部发展概况（2）中国职业体育俱乐部发展概况2.1.2 中国体育俱乐部行业发展特征（1）体育俱乐部的社会化程度提高（2）俱乐部兼具体育与教育功能（3）俱乐部的经济功能初步显现（4）俱乐部出现群众自发的组织2.1.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素（1）行业发展的有利因素（2）行业发展的不利因素2.1.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析2.1.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况（1）体育区域分布总体概况（2）体育俱乐部行业区域分布2.2 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景2.2.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析（1）股份制体育俱乐部趋势（2）经营模式注重供给与需求的市场化趋势（3）管理体制制度化趋势2.2.2 中国体育俱乐部行业发展前景预测（1）新界定使行业投资与发展前景明朗化（2）政策规划促进行业快速发展（3）商业健身俱乐部市场潜力巨大 第三章 中国商业体育俱乐部消费者需求趋势分析3.1 中国商业体育俱乐部发展综述3.1.1 商业体育俱乐部内涵及分类3.1.2 商业体育俱乐部的“硬件”状况3.1.3 商业体育俱乐部的“软件”环境3.1.4 商业体育俱乐

部的经营特征3.1.5商业体育俱乐部的细分市场分析(1)健身俱乐部发展状况分析(2)高尔夫俱乐部发展状况分析3.2中国商业体育俱乐部消费调查与分析3.2.1商业体育俱乐部消费者行为分析(1)商业体育俱乐部与消费者(2)政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为(3)经济环境与商业体育俱乐部消费者行为(4)文化环境与商业体育俱乐部消费者行为(5)人口环境与商业体育俱乐部消费者行为(6)社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为3.2.2北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究(1)北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析(2)阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析(3)消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析(4)社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响3.2.3上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究(1)商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析(2)影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析(3)消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析(4)消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析3.2.4深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究(1)深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状(2)深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题(3)发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想第四章中国商业体育俱乐部领先个案经营分析()4.1中国领先商业体育俱乐部经营概况4.2中国领先商业体育俱乐部经营分析4.2.1中航健身会(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态4.2.2中体倍力健身俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态4.2.3星之健身俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目4.2.4浩沙健身俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态4.2.5英派斯健身俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态4.2.6北京高尔夫球俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目4.2.7北京京辉高尔夫俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态4.2.8北京伯爵园高尔夫俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态4.2.9上海旭宝高尔夫俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态4.2.10佘山国际高尔夫俱乐部(1)俱乐部简况介绍(2)俱乐部基础硬件设施(3)俱乐部相关配套服务设施(4)俱乐部服务项目(5)俱乐部最新发展动态 图表目录：图表1：体育俱乐部的分类图表2：2015-2019年世界经济增长率及预测(季度环比折年率)(单位：%)图表3：2015-2019年中国GDP增长速度(单位：百万元，%)图表4：城市与农村居民人均

可支配收入（单位：元）图表 5：2015-2019年人均可支配收入情况（单位：元，%）图表 6：人均可消费性支出趋势（单位：元）图表 7：中国体育文化区划图图表 8：主要体育俱乐部省级分布（单位：家，%）图表 9：未来体育俱乐部的发展趋势图表 10：不同投资规模健身俱乐部分类图表 11：不同地区与国家健身俱乐部基本情况图表 12：深圳市商业体育俱乐部经营行业的项目分布图表 13：英派斯健身的Wellness私人计划更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267479.html>