

2022-2028年中国零售业兼 并重组产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国零售业兼并重组产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国零售业兼并重组产业发展现状与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了零售业兼并重组行业市场发展环境、零售业兼并重组整体运行态势等，接着分析了零售业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了零售业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对零售业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资零售业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国零售业现状及发展分析

1.1 中国零售业政策及环境

1.1.1 零售业政策导向

1.1.2 零售业宏观经济环境

1.2 中国零售业市场现状

1.2.1 中国零售业现状概述

1.2.2 2015-2019年我国零售连锁发展情况

1.2.3 外资零售企业发展情况

1.2.4 我国六种主要零售业态的发展概况

1.3 中国零售业发展问题分析

1.4 中国零售业发展趋势分析

1.4.1 政策

1.4.2 市场预测

第二章 我国零售业兼并重组分析

2.1 中国零售业兼并重组动因

2.1.1 零售市场规模制胜

2.1.2 外资强势进入，竞争加剧

- 2.1.3 零售业进入整合期
- 2.1.4 零售业并购对并购企业的作用
- 2.2 中国零售业兼并重组趋势特点
 - 2.2.1 兼并重组模式
 - 2.2.2 兼并重组趋势分析
- 2.3 我国零售业兼并重组影响因素
 - 2.3.1 政策因素
 - 2.3.2 资金因素
- 2.4 我国零售业兼并重组问题分析

第三章 中国主要内资零售企业分析

- 3.1 上海百联股份
 - 3.1.1 生产销售能力
 - 3.1.2 公司运营情况
 - 3.1.3 公司发展战略
 - 3.1.4 兼并重组情况
- 3.2 大连大商
 - 3.2.1 生产销售能力
 - 3.2.2 公司运营情况
 - 3.2.3 公司发展战略
 - 3.2.4 兼并重组情况
- 3.3 北京国美
 - 3.3.1 生产销售能力
 - 3.3.2 公司运营情况
 - 3.3.3 公司发展战略
 - 3.3.4 兼并重组情况
- 3.4 山东三联
 - 3.4.1 生产销售能力
 - 3.4.2 公司运营情况
 - 3.4.3 公司发展战略
- 3.5 北京王府井
 - 3.5.1 生产销售能力

3.5.2 公司运营情况

3.5.3 公司发展战略

3.5.4 兼并重组情况

3.6 北京物美

3.6.1 生产销售能力

3.6.2 公司运营情况

3.6.3 兼并重组情况

3.7 苏宁电器连锁集团

3.7.1 生产销售能力

3.7.2 公司运营情况

3.7.3 公司发展战略

3.8 华联超市

3.8.1 生产销售能力

3.8.2 公司运营情况

3.8.3 公司发展战略

3.9 上海联华

3.9.1 生产销售能力

3.9.2 公司运营情况

3.9.3 公司发展战略

3.9.4 兼并重组情况

第四章 外资投资企业分析

4.1 沃尔玛

4.1.1 企业简介

4.1.2 中国发展情况

4.1.3 兼并重组动态分析

4.2 家乐福

4.2.1 企业简介

4.2.2 中国发展情况

4.2.3 兼并重组动态分析

4.3 易初莲花

4.3.1 企业简介

4.3.2 中国发展情况

4.3.3 兼并重组动态分析

4.4 麦德龙

4.4.1 企业简介

4.4.2 中国发展情况

4.5 华润万家

4.5.1 企业简介

4.5.2 中国发展情况

4.5.3 兼并重组动态分析

4.6 苏果

4.6.1 企业简介

4.6.2 中国发展情况

4.7 好又多

4.7.1 企业简介

4.7.2 中国发展情况

4.8 百盛

4.8.1 企业简介

4.8.2 中国发展情况

4.8.3 兼并重组动态分析

4.9 万客隆

4.9.1 企业简介

4.9.2 中国发展情况

第五章 中国零售业区域性兼并重组分析

5.1 2019年零售业区域发展概况

5.1.1 总体分析

5.1.2 零售企业区域市场评价

5.1.3 零售业区域发展特点

5.2 华北地区

5.2.1 区域零售业发展概况

5.2.2 区域主要零售企业情况

5.2.3 区域兼并重组动态分析

5.3 华东地区

5.3.1 区域零售业发展概况

5.3.2 区域主要零售企业情况

5.3.3 区域兼并重组动态分析

5.4 华中地区

5.4.1 区域零售业发展概况

5.4.2 区域主要零售企业情况

5.4.3 区域兼并重组动态分析

5.5 华南地区

5.5.1 区域零售业发展概况

5.5.2 区域主要零售企业情况

5.5.3 区域兼并重组动态分析

5.6 东北地区

5.6.1 区域零售业发展概况

5.6.2 区域主要零售企业情况

5.7 西南地区

5.7.1 区域零售业发展概况

5.7.2 区域主要零售企业情况

5.8 西北地区

5.8.1 区域零售业发展概况

5.8.2 区域主要零售企业情况

5.8.3 区域兼并重组动态

5.9 小结

5.9.1 区域零售业发展评价

5.9.2 区域兼并重组趋势

第六章 零售业兼并重组风险分析

6.1 风险分析

6.1.1 资产重组

6.1.2 人力资源

6.1.3 企业管理

6.1.4 企业文化

6.1.5 经营风险

6.2 零售业并购原则

6.3 企业并购后的整合

第七章 结论

图表目录

图 2022-2028年中国零售业总额统计及预测

图 零售市场整合度对比

图 2019年百联股份主营业务收入地区分布

图 2019年百联股份主营业务收入地区分布

图 2019年商品零售业务收入地区分布

图 2019年大商主营业务收入地区分布

图 2019年主营业务收入地区分布

图 2019年王府井百货主营业务地区分布

图 物美投资者关系

图 2019年苏宁电器主营业务收入地区分布

图 2019年苏宁电器主营业务收入地区分布

图 2019年华联超市主营收入地区分布

图 2019年华联超市主营业务收入地区分布

图 2015-2019年联华超市店铺发展情况

图 2015-2019年沃尔玛中国销售额增长及预测

图 2015-2019年沃尔玛中国店铺发展及预测

图 2015-2019年家乐福内地销售额发展及预测

图 2015-2019年家乐福内地店铺发展及预测

图 2015-2019年中国销售额发展及预测

图 2015-2019年店铺发展及预测

图 2015-2019年麦德龙中国销售额发展及预测

图 2015-2019年麦德龙中国店铺发展及预测

图 2015-2019年华润万佳中国销售额发展及预测

图 2015-2019年华润万佳店铺发展及预测

图 2015-2019年苏果中国销售额发展及预测

图 2015-2019年苏果店铺发展及预测
图 2019年苏果店铺地区分布
图 2019年苏果江苏店铺分布
图 2015-2019年好又多中国销售额发展及预测
图 2015-2019年好又多店铺发展及预测
图 2015-2019年百盛中国销售额发展及预测
图 2015-2019年百盛店铺发展及预测
图 2015-2019年中国销售额发展及预测
图 2015-2019年店铺发展及预测
图 2019年全国连锁零售企业地区统计
图 2019年全国连锁零售网点地区统计
图 2019年全国连锁零售企业按业态统计
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282257.html>