

# 2022-2028年中国人造板行业 分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国人造板行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/298201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造板行业分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了人造板行业市场发展环境、人造板整体运行态势等，接着分析了人造板行业市场运行的现状，然后介绍了人造板市场竞争格局。随后，报告对人造板做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造板行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 人造板概述

#### 1.1 人造板定义及分类

##### 1.1.1 人造板定义

##### 1.1.2 人造板分类

##### 1.1.3 人造板生产工艺

#### 1.2 人造板相关知识简介

##### 1.2.1 人造板的鉴别

##### 1.2.2 人造板的弯曲加工法

##### 1.2.3 人造板新产品介绍

#### 1.3 中国人造板标准概述

##### 1.3.1 我国人造板标准的分类

##### 1.3.2 我国人造板标准类型

##### 1.3.3 我国人造板标准的标龄

##### 1.3.4 中国人造板标准采标

## 1.4 人造板的甲醛问题分析

### 1.4.1 甲醛相关问题概述

### 1.4.2 甲醛释放问题的探析

### 1.4.3 甲醛释放问题解决时应注意的事项

## 第二章 人造板行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 制度性障碍

#### 2.2.2 资源性障碍

#### 2.2.3 管理障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性和季节性特征

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.3.3 行业的季节性特征

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游原材料情况

#### 2.4.3 下游应用

##### 1、家具

##### 2、木地板

##### 3、木门

##### 4、建筑装饰

### 2.5 行业发展现状与趋势

#### 2.5.1 原材料资源紧缺，价格上涨，局部地区已经制约了行业发展

#### 2.5.2 企业总体数量多，单个企业平均规模小

#### 2.5.3 市场需求不足，竞争更加激烈，效益下滑

#### 2.5.4 产品质量合格率不高

### 第三章 2016-2020年中国人造板行业发展环境分析

#### 3.1 人造板行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 行业相关发展规划

#### 3.2 人造板行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 人造板行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 人造板产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 人造板行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 人造板技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国人造板行业新技术研究

##### 3.4.2 人造板技术发展水平

###### 1、中国人造板行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外人造板行业的技术差距

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球人造板行业发展概述

#### 4.1 2016-2020年全球人造板行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球人造板行业发展现状

##### 4.1.2 全球人造板行业发展特征

##### 4.1.3 全球人造板行业市场规模

#### 4.2 2016-2020年全球主要地区人造板行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲人造板行业发展情况概述

##### 4.2.2 美国人造板行业发展情况概述

##### 4.2.3 日韩人造板行业发展情况概述

#### 4.3 2022-2028年全球人造板行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球人造板行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球人造板行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球人造板行业发展趋势分析

#### 4.4 全球人造板行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国人造板行业发展概述

#### 5.1 中国人造板行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国人造板行业发展阶段

##### 5.1.2 中国人造板行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国人造板行业发展特点分析

#### 5.2 2016-2020年人造板行业发展现状

##### 5.2.1 2016-2020年中国人造板行业市场规模

##### 5.2.2 2016-2020年中国人造板行业发展分析

##### 5.2.3 2016-2020年中国人造板企业发展分析

#### 5.3 2022-2028年中国人造板行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国人造板行业面临的困境及对策

###### 1、中国人造板行业面临困境

###### 2、中国人造板行业对策探讨

##### 5.3.2 中国人造板企业发展困境及策略分析

###### 1、中国人造板企业面临的困境

###### 2、中国人造板企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内人造板企业的出路分析

### 第六章 中国人造板所属行业市场运行分析

#### 6.1 2016-2020年中国人造板所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 所属行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2016-2020年中国人造板所属行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国人造板所属行业工业总产值

- 6.2.2 中国人造板所属行业工业销售产值
- 6.2.3 中国人造板所属行业产销率
- 6.3 2016-2020年中国人造板所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国人造板所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国人造板所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国人造板所属行业供需平衡
- 6.4 2016-2020年中国人造板所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2 所属行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国人造板行业细分市场分析

- 7.1 人造板行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 胶合板
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 纤维板
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 刨花板
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国人造板行业上、下游产业链分析

### 8.1 人造板行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 人造板行业产业链

### 8.2 人造板行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 人造板行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求分析

#### 8.3.3 下游主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国人造板行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国人造板行业竞争格局分析

#### 9.1.1 人造板行业区域分布格局

#### 9.1.2 人造板行业企业规模格局

#### 9.1.3 人造板行业企业性质格局

### 9.2 中国人造板行业竞争五力分析

#### 9.2.1 人造板行业上游议价能力

#### 9.2.2 人造板行业下游议价能力

#### 9.2.3 人造板行业新进入者威胁

#### 9.2.4 人造板行业替代产品威胁

#### 9.2.5 人造板行业现有企业竞争

### 9.3 中国人造板行业竞争SWOT分析



- 9.3.1 人造板行业优势分析（S）
- 9.3.2 人造板行业劣势分析（W）
- 9.3.3 人造板行业机会分析（O）
- 9.3.4 人造板行业威胁分析（T）
- 9.4 中国人造板行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国人造板行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国人造板行业领先企业竞争力分析

- 10.1 大亚科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广东威华股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 美克国际家具股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 广东省宜华木业股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 广西丰林木业集团股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 德尔国际家居股份有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江苏胜阳实业股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 温州木材集团公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 鲁丽集团有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2022-2028年中国人造板行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国人造板市场发展前景
- 11.1.1 大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长

- 11.1.2 城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 11.1.3 农村市场消费增长潜力大
- 11.1.4 城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 11.1.5 农村市场消费增长潜力大
- 11.2 2022-2028年中国人造板市场发展趋势
  - 11.2.1 行业整合势在必行，行业集中度逐步提升
  - 11.2.2 技术进步促进产品结构优化升级，产品应用领域不断扩大
  - 11.2.3 消费者对人造板环保、安全的要求日趋严格
  - 11.2.4 向“林区一体化”方向发展
- 11.3 2022-2028年中国人造板行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国人造板行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国人造板行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国人造板供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年中国人造板行业投资前景

- 12.1 人造板行业投资现状分析
  - 12.1.1 人造板行业投资规模分析
  - 12.1.2 人造板行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 人造板行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 人造板行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 人造板行业投资主体构成分析
- 12.2 人造板行业投资特性分析
  - 12.2.1 人造板行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 人造板行业盈利模式分析
  - 12.2.3 人造板行业盈利因素分析

## 12.3 人造板行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 人造板行业投资风险分析

### 12.4.1 人造板行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 人造板行业投资潜力与建议

### 12.5.1 人造板行业投资潜力分析

### 12.5.2 人造板行业最新投资动态

### 12.5.3 人造板行业投资机会与建议

## 第十三章 2022-2028年中国人造板企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 人造板企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 人造板企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 人造板企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 人造板中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议（ ）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：人造板行业特点

图表：人造板行业生命周期

图表：人造板行业产业链分析

图表：2016-2020年人造板行业市场规模分析

图表：2022-2028年人造板行业市场规模预测

图表：2016-2020年人造板重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国人造板行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国人造板行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国人造板行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国人造板竞争力分析

图表：2022-2028年中国人造板产能预测

图表：2022-2028年中国人造板消费量预测

图表：2022-2028年中国人造板市场前景预测

图表：2022-2028年中国人造板市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国人造板发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/298201.html>