

# 2022-2028年中国液化天然气产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国液化天然气产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/266947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液化天然气(Liquefied Natural Gas，简称LNG)，主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

10月中国液化天然气产量为107.4万吨，同比增长3.9%；2019年1-10月中国液化天然气产量为955.8万吨，同比增长16.5%。2019年1-10月中国液化天然气产量及增速统计表

时间	液化天然气单月产量（万吨）	液化天然气单月产量增速（%）	液化天然气累计产量（万吨）	液化天然气累计产量增速（%）
1-2月	141.2	35.3		
3月	93.7	20.6	234.0	29.2
4月	99.2	11.8	333.1	23.7
5月	96.9	26.9	431.5	24.6
6月	94.8	6.3	527.0	19.6
7月	101.8	15.2	630.4	19.5
8月	104.8	13.7	736.7	18.2
9月	102.5	9.9	846.6	18.1
10月	107.4	3.9	955.8	16.5

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国液化天然气产业发展现状与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了液化天然气行业市场发展环境、液化天然气整体运行态势等，接着分析了液化天然气行业市场运行的现状，然后介绍了液化天然气市场竞争格局。随后，报告对液化天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业市场调研第一章 液化天然气行业定义第一节 天然气的介绍一、天然气定义二、天然气简介三、天然气主要用途四、天然气的分布五、天然气主要优点第二节 液化天然气的基本概念一、液化天然气定义二、液化天然气特性三、液化天然气优点第三节 液化天然气的性质一、液化天然气的组成二、液化天然气的性质三、液化天然气的用途第四节 液化天然气应用基础分析一、LNG应用背景二、LNG行业特点三、LNG的应用基础研究第五节 液化天然气在多气源供气中作用和地位一、LNG特点二、LNG的利用三、LNG接收站建设第二章 全球天然气市场发展分析第一节 全球天然气市场发展分析一、全球天然气需求概况二、全球天然气供给概况三、石油定价权博弈史四、天然气管道：大博弈的焦点五、全球天然气市场大博弈第二节 世界天然气行业调研一、世界天然气资源分布特点二、世界天然气供应态势分析三、全球天然气市场状况四、全球天然气需求第三节 页岩气与全球能源市场大变局一、页岩气全球储量丰富，分布广泛二、世界各国页岩气开发的现状三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约四、全球能源市场有望进入天然气时代五、能源结构转变中国如何应对第三章 全球液化天然气市场调研第一节 全球液化天然气行业现状一、世界LNG工业的发展历程二、世界LNG产业的政策格局

三、世界LNG产业格局分析四、世界LNG产业前景分析第二节 世界LNG市场现状分析一、全球液化天然气市场的变化与趋势二、世界LNG贸易市场状况分析三、液化天然气推动天然气市场全球化第三节 全球液化天然气供需形势分析一、世界LNG需求分析二、世界LNG产能分析三、世界LNG发展情况 第四章 世界主要国家液化天然气市场供需分析第一节 伊朗LNG发展状况分析一、伊朗LNG发展状况二、伊朗LNG的出口情况分析第二节 日本LNG发展状况分析一、日本LNG价格变动情况二、日本LNG进口情况三、日本LNG船发展状况四、日本LNG市场情况第三节 韩国LNG发展状况分析一、韩国LNG发展情况二、韩国LNG造船业发展情况三、韩国LNG进口情况四、韩国LNG市场预测第四节 印度LNG发展状况分析一、印度LNG进口情况二、印度LNG船建设情况三、印度LNG终端发展情况第五节 卡塔尔LNG发展情况分析一、卡塔尔LNG发展历史二、卡塔尔LNG面临的威胁第六节 俄罗斯LNG发展状况分析一、俄罗斯LNG出口现状与前景二、俄罗斯LNG市场发展状况三、俄罗斯天然气开采量分析四、俄罗斯天然气出口量分析五、俄罗斯放宽LNG出口六、俄罗斯近期LNG项目七、中俄LNG项目合作第七节 美国LNG发展情况分析一、美国LNG出口情况二、美国LNG市场状况第八节 澳大利亚LNG发展情况分析 第二部分 行业深度分析第五章 世界主要地区液化天然气产业第一节 亚太地区一、LNG贸易市场特征二、亚太地区LNG市场新形势三、亚太地区主要出口国状况四、亚太LNG市场中的中国因素五、美国LNG出口或影响亚洲天然气市场六、亚洲LNG需求预测第二节 亚澳地区一、缅甸进口LNG二、澳大利亚LNG项目投产情况三、印度LNG产业状况第三节 欧洲与美洲地区一、欧洲在LNG行业竞争中的优势二、美国新建LNG出口项目面临推迟风险三、拉美成LNG产业新焦点第四节 非洲地区一、非洲探明巨大天然气资源二、近年来非洲石油和天然气勘探日趋活跃三、尼日利亚将扩大液化天然气生产能力四、开采页岩天然气将为非洲带来新的能源机遇五、东非油气“新贵”搅动传统格局第五节 中东地区一、卡塔尔和巴基斯坦的LNG谈判失败二、中东首艘LNG动力港口拖船开工建设三、UASC计划在中东建立LNG加气站四、科威特与卡塔尔签署LNG进口合同 第六章 中国天然气行业发展分析第一节 中国液化天然气产业政策环境分析一、《天然气商品量管理暂行办法》二、《石油天然气管道保护法》三、《中国天然气利用政策》四、其他政策五、政策展望第二节 宏观经济分析一、中国宏观经济运行分析三、中国宏观经济展望第三节 中国天然气市场现状分析一、天然气定价迈向市场化二、天然气市场化改革须破纵向一体化三、中国宜建立进口天然气市场体系四、中国天然气对外依存度五、中国天然气供需情况第四节 中国天然气行业发展状况分析第五节 中国天然气产量、储量与消费量情况2014-2019年10月液化天然气产量统计图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理一、全国及主要省份天然气产量分析二、中国天然气表观消费量概况三、中国石油天然气开采业运行分析第六节 中国天然气价格改革第七节 中国天然气产业存在的危机及对策一、2019年中国天然气产业存在的危机二、发展中

国天然气产业的建议三、关于加快中国天然气市场发展的思考 第七章 中国天然气区域市场调研第一节 北京天然气市场一、北京天然气供应情况二、北京市天然气价格情况三、北京市供暖天然气使用机制四、新奥能源进军北京天然气市场五、北京天然气发电产业发展六、&ldquo;十三五&rdquo;期间大力发展天然气建设绿色北京第二节 上海天然气市场一、上海市天然气供应情况二、上海市天然气价格情况三、上海液化天然气进口四、上海天然气发展&ldquo;十三五&rdquo;目标第三节 重庆天然气市场一、重庆市天然气市场使用情况二、重庆市天然气价格变动情况三、重庆LNG发展情况四、重庆首批LNG渣土运输车投用第四节 广州天然气市场一、广州天然气价格情况二、广州西气东输天然气流量分站运行三、广州LNG公交车使用情况四、广州LNG市场展望第五节 新疆天然气市场一、新疆外输天然气情况二、新疆天然气产能情况三、新疆探明石油天然气储量 第八章 中国液化天然气市场调研第一节 中国LNG的发展历程一、小型LNG生产二、LNG站三、进口LNG第二节 中国液化天然气发展现状分析一、中国LNG产业的发展状况二、中国焦炉气煤制气在LNG行业的地位分析三、中国LNG产业产能情况四、中国LNG产业趋势分析第三节 中国LNG发展存在的问题一、LNG较柴油经济性丧失二、主流企业建LNG站态度转变三、市场尚处于初期阶段，开发难度大四、天然气管网系统和基础设施薄弱五、LNG项目投资大，建设周期长第四节 中国液化天然气产业的发展对策一、整体规划，合理布局二、资源先行，市场导向三、因地制宜，明确定位四、遵循规律，适度竞争五、多元引进，扩大储备六、打造LNG海外资源生产基地七、改变国内定价方式，加大对于LNG产业的环保政策补贴八、推进LNG冷能利用产业第五节 天然气液化原料供应与液化天然气消费市场调研一、2019年供应分析二、2019年消费市场调研三、2019年供需形势分析第六节 中国主要地区LNG项目分析一、广东LNG项目发展现状二、福建LNG项目发展情况三、上海LNG项目发展情况四、江苏LNG项目发展情况五、浙江LNG项目发展情况第七节 2019年中国液化天然气市场态势 第九章 中国液化天然气对外贸易第一节 2019年中国液化天然气进出口情况分析2018年1-9月LNG进口来源占比（亿立方米）数据来源：公开资料整理2019年1-9月LNG进口来源占比（亿立方米）数据来源：公开资料整理第二节 2019年中国液化天然气进出口情况分析第三节 2019年中国液化天然气进出口情况分析第四节 2022-2028年中国液化天然气进口预测 第三部分 行业发展分析第十章 中国天然气产业的swot分析第一节 优势分析一、资源较为丰富二、市场发展空间广阔，消费潜力较大三、中国进口管输天然气的地缘优越第二节 劣势分析一、天然气勘探开发难度较大二、科技总体水平不高三、市场监管体系不完善四、垄断市场本身的局限性第三节 机遇分析一、自主品牌市场潜力巨大二、宏观经济的持续向好三、高效能源需求的增长第四节 威胁分析一、跨国公司二、天然气对外依存度高三、价格机制的不完善 第十一章 中国液化天然气小区气化的发展分析第一节 中国LNG小区气化发展的实施途径一、LNG小区气化实施途径二、LNG小区气化的工艺流

程第二节 中国LNG小区气化发展分析一、中国LNG小区气化发展特点二、中国LNG小区气化的前景三、国内LNG小区气化发展的有利条件第三节 中国LNG小区气化发展应注意的问题一、理性地发展LNG小区气化市场二、LNG小区气化要合理定位三、选择多气源供气和多气种操作四、建多功能LNG气化站五、造就一批燃气产业链的管理者六、建立有关LNG利用的法规和标准第四节 中国LNG小区气化健康发展的建议一、充分发挥小气田和长输管网上建小型LNG液化工厂的作用二、加强长距离运输线路管理三、建立一个热值多种气源的操作模式四、要慎重考虑运输距离和辐射半径 第十二章 液化天然气产业链分析第一节 世界LNG产业链经营新模式分析一、LNG现货化形成世界潮流二、LNG产业链上中下游相互渗透三、催生LNG产业链经营新模式因素分析四、中国应提高LNG筹措能力第二节 LNG供应链的概述一、LNG供应链的演变二、非一体化供应链三、终端自由进网政策四、天然气合成油（gtl）第三节 LNG产业链成本分析一、LNG产业链各环节成本构成二、利用冷能降低汽化成本三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本第四节 LNG下游用户的定价策略一、联合循环电站用户二、城市民（商）用燃气用户三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户四、炼油石化等企业用户五、车用燃料（LNG/cng加气站）用户六、槽车运输所拓展的\*\*\*站用户第五节 中国LNG产业链投资策略一、与沿海石化产业链联合整创二、与东输和陆路进口管网联接整合三、与国际LNG产业企业进行战略合作四、加快LNG产业链的研发与国际合作五、加速下游产业链和市场广泛度培育 第十三章 LNG冷能利用分析第一节 LNG冷能综合利用的分析一、LNG冷能利用基本情况二、LNG项目冷能利用领域三、中国LNG项目冷能综合利用第二节 中国液化天然气冷能利用技术分析一、LNG冷能利用技术分析二、LNG冷能利用技术进展第三节 LNG冷能利用机遇分析一、中国LNG冷能利用面临历史机遇二、LNG冷能利用经济效益可观三、LNG冷能利用的建议 第十四章 液化天然气重点企业分析第一节 中国石油化工股份有限公司一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第二节 中国海洋石油总公司一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第三节 中国石油天然气股份有限公司一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第四节 长春燃气股份有限公司一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第五节 华润燃气集团一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第六节 港华燃气有限公司一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第七节 中国燃气控股有限公司一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第八节 新奥集团一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望第九节 陕西省天然气股份有限公司一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业

发展展望第十节 中油燃气集团一、公司简介二、企业经营状况分析三、企业财务数据分析四、未来企业发展展望 第十五章 2022-2028年天然气行业发展预测分析第一节 世界天然气行业发展预测一、2022-2028年世界天然气工业展望二、2022-2028年世界天然气行业的格局第二节 中国天然气行业发展预测一、&ldquo;十三五&rdquo;中国天然气行业改革和发展方向二、&ldquo;十三五&rdquo;中国天然气需求预测三、未来十年中国天然气利用趋势探讨第三节 2022-2028年全球LNG市场发展预测一、2022-2028年全球LNG供求预测二、全球即将掀起LNG-fps0订购热潮三、未来10年全球液化天然气需求预测第四节 2022-2028年中国LNG市场发展预测一、中国LNG替代石油的趋向分析二、中国LNG产业未来方向三、中国LNG产业的发展方向四、2019年液化天然气产能预测五、2020年中国LNG进口市场预测 第四部分 行业策略分析第十六章 2022-2028年中国液化天然气产业投资规划建议（）第一节 液化天然气产业投资背景一、天然气价格上涨动力趋弱，市场供需向买方市场转变二、天然气用气结构更加均衡，高效化成为发展方向三、2019年LNG行业投资规划建议研究四、影响LNG行业运行的有利因素五、影响LNG行业运行的稳定因素六、影响LNG行业运行的不利因素七、中国LNG行业发展面临的挑战八、中国LNG行业发展面临的机遇第二节 LNG行业投资前景研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第三节 中国液化天然气产业投资机会分析一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点二、LNG产业正越来越受到中国重视三、中国液化天然气产业的发展正当时四、天然气领域蕴藏大商机五、50万亿页岩气市场渐渐开启第四节 中国液化天然气产业投资前景分析一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险二、液化天然气工业发展未来将面临的风险三、LNG加气站投资前景分析第五节 液化天然气行业的机会风险与挑战一、中国LNG产业链趋势预测二、LNG接收站发展分析三、LNG燃气车的发展分析四、支线LNG船发展分析五、一般性swot态势分析六、风险、机会因素七、中国LNG行发展建议 图表目录：图表 中国天然气分布图表 中国天然气管道和LNG气源分布图表 世界天然气分布图表 LNG物理特性图表 不同组分LNG的性质图表 LNG原料气质量要求图表 LNG产业链图表 LNG接受站流程图表 LNG储罐选型比较图表 2019年新建LNG接受能力图表 2015-2019年全球新增LNG产能规模图表 2019年世界天然气可开采储量图表 2019年世界天然气储量情况图表 全球页岩气储量分布图表 世界各国页岩气可开采量排名图表 俄罗斯近期LNG项目图表 2019年中国进出口增速和贸易差额图表 2019年中国天然气产量情况图表 2019年中国天然气进口结构图表 2019年中国天然气产量分布情况图表 2019年北京天然气销售价格图表 十三五时期绿色北京重点建设指标更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/266947.html>