

2022-2028年中国液晶电视 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液晶电视产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器简称LCD（Liquid Crystal Display），采用一种介于固态和液态之间的物质，具有规则性分子排列的有机化合物，加热呈现透明状的液体状态，冷却后出现结晶颗粒的混浊固体状态的物质。

用于液晶显示器的液晶分子结构排列类似细火柴棒，被称为Nematic液晶，采用此类液晶制造的液晶显示器也就称为LCD(Liquid Crystal Display)。而液晶电视是在两张玻璃之间的液晶内，加入电压，通过分子排列变化及曲折变化再现画面，屏幕通过电子群的冲撞，制造画面并通过外部光线的透视反射来形成画面。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国液晶电视产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了液晶电视行业市场发展环境、液晶电视整体运行态势等，接着分析了液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了液晶电视市场竞争格局。随后，报告对液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶电视相关基础概述

第一节液晶电视基础阐述

一、液晶产业发展

二、LCD发展过程

三、LCD主要技术发展过程

第二节液晶显示相关阐述

一、液晶电视显示原理

二、液晶显示器分类

三、TFT液晶显示器的原理

第三节液晶电视的优势

一、轻薄便携

二、分辨率大、清晰度高

三、绿色环保

四、耗电量低

第四节液晶电视九大技术指标

第二章2016-2020年世界液晶电视行业运营态势探究

第一节2016-2020年世界液晶电视行业发展环境分析

第二节2016-2020年世界液晶电视行业市场发展格局

一、世界液晶电视市场特征分析

二、世界主要液晶电视品牌综述

三、世界液晶电视行业发展动态分析

第三节2016-2020年世界主要国家液晶电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节2022-2028年世界液晶电视行业发展趋势分析

第三章2016-2020年中国液晶电视行业市场发展环境透视

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2020年中国液晶电视市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、液晶数字电视广播接受通用规范

四、家电及相关行业标准

第三节2016-2020年中国液晶电视市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2016-2020年中国液晶电视市场技术环境分析

第四章2016-2020年中国平板电视行业运行动态探究

第一节2016-2020年中国平板电视市场发展概况

一、平板电视市场需求新变化

二、平板电视市场格局充满变数

三、外资平板电视面临市场衰退

第二节2016-2020年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节2016-2020年中国平板电视消费概况

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节2016-2020年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节2016-2020年中国平板电视行业的发展策略

一、平板电视的终端营销策略

二、平板电视应加大错位竞争

三、产业链整合是平板电视发展关键

四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章2016-2020年中国液晶电视行业市场运行态势剖析

第一节2016-2020年中国液晶电视行业发展动态分析

第二节2016-2020年中国液晶电视市场发展现状分析

第三节2016-2020年中国液晶电视行业发展凸现的问题分析

第四节2016-2020年中国液晶电视市场典型营销案例分析

第六章2020年中国液晶电视市场热点聚焦

第一节市场品牌关注格局分析

一、智能电视成新亮点

二、多数国外品牌关注比例上升

三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节产品关注度分析

一、产品排名

1、LED背光电视已占六成席位

2、多款产品新上榜

3、五一节前降价为主旋律

二、产品特征

1、不同背光方式产品分析

2、不同尺寸产品分析

3、不同价位段产品分析

第七章2016-2020年中国家用影视设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2020年中国家用影视设备制造所属行业规模分析

一、中国家用影视设备制造所属行业企业数量增长分析

二、中国家用影视设备制造所属行业从业人数增长分析

三、中国家用影视设备制造所属行业资产规模增长分析

第二节2016-2020年中国家用影视设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国家用影视设备制造所属行业不同类型分析

2、中国家用影视设备制造所属行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国家用影视设备制造所属行业不同类型分析

2、中国家用影视设备制造所属行业不同所有制分析

第三节2016-2020年中国家用影视设备制造所属行业产值分析

- 一、中国家用影视设备制造所属行业产成品增长分析
- 二、中国家用影视设备制造所属行业工业销售产值分析
- 三、中国家用影视设备制造所属行业出口交货值分析

第四节2016-2020年中国家用影视设备制造所属行业成本费用分析

- 一、中国家用影视设备制造所属行业销售成本分析
- 二、中国家用影视设备制造所属行业费用分析

第五节2016-2020年中国家用影视设备制造所属行业盈利能力分析

- 一、中国家用影视设备制造所属行业主要盈利指标分析
- 二、中国家用影视设备制造所属行业主要盈利能力指标分析

第八章2016-2020年中国液晶电视所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2020年中国屏幕>52厘米的液晶彩电所属行业进出口数据监测分析

- 一、屏幕>52厘米的液晶彩电所属行业进出口数量分析
- 二、屏幕>52厘米的液晶彩电所属行业进出口金额分析
- 三、屏幕>52厘米的液晶彩电所属行业进出口国家及地区分析

第二节2016-2020年中国其他的液晶彩电所属行业进出口数据监测分析

- 一、其他的液晶彩电所属行业进出口数量分析
- 二、其他的液晶彩电所属行业进出口金额分析
- 三、其他的液晶彩电所属行业进出口国家及地区分析

第九章2020年中国液晶电视市场消费调查分析

第一节液晶电视消费者消费行为调查分析

- 一、液晶电视质量满意度调查分析
- 二、消费者对液晶电视价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对液晶电视性能关注情况调查

第二节液晶电视消费者品牌调查分析

- 一、消费者液晶电视品牌构成
- 二、中国最受欢迎的液晶电视牌分析

第三节影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌

- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第十章2016-2020年中国液晶电视市场竞争格局透析

第一节2016-2020年中国液晶电视市场竞争总况

- 一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场
- 二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新
- 三、液晶电视行业价格战竞争升级
- 四、液晶电视销量首超CRT

第二节2016-2020年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

- 一、创维
- 二、索尼
- 三、海信

第三节2016-2020年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

- 一、北京地区
- 二、上海地区
- 三、深圳地区

第十一章中国液晶电视重点企业财务数据分析

第一节TCL王牌电器（惠州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节沈阳同方多媒体科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节中山市三色数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章2016-2020年中国液晶电视上游供应链走势分析

第一节液晶面板

一、液晶电视面板技术分类

二、全球液晶面板生产过剩

三、液晶面板普遍涨价的原因

四、各品牌液晶电视面板介绍

五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

第二节液晶背光模块

一、液晶背光模块的特性

二、传统CCFL背光存在的缺陷

三、LED作为液晶背光的优点

四、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- 三、液晶电视控制IC的发展趋势

第十三章2022-2028年中国液晶电视行业发展前景展望与趋势预测分析

第一节2022-2028年中国液晶电视行业发展前景分析

第二节2022-2028年中国液晶电视行业发展趋势分析

- 一、市场趋势
- 二、技术趋势
- 三、竞争趋势
- 四、产品自身趋势

第三节2022-2028年中国液晶电视行业市场预测分析

- 一、液晶电视行业市场供需预测分析
- 二、液晶电视行业市场销量预测分析

第四节2022-2028年中国液晶电视市场盈利预测分析

第十四章2022-2028年中国液晶电视行业投资盈利预测（ ）

第一节2016-2020年中国液晶电视行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节2022-2028年中国液晶电视行业投资机会分析

- 一、液晶电视投资潜力分析
- 二、液晶电视投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国液晶电视行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296735.html>