

# 2022-2028年中国医药流通 行业分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医药流通行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药流通行业分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药流通概述

#### 第一节 医药流通相关介绍

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态

#### 第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

#### 第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通行业仓储管理概述
- 二、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 三、医药流通业仓储管理的主要措施

### 第二章 医药流通所属行业分析

#### 第一节 国际医药流通行业分析

- 一、各国药品流通模式的主要特点
- 二、美国医药流通领域发展状况分析
- 三、美国的药品流通模式分析

#### 四、日本药品流通体系发展分析

#### 第二节 中国医药流通行业发展状况

##### 一、中国药品流通体系扫描

##### 二、中国医药流通行业发展的特点

##### 三、中国医药流通迈入佣金时代

##### 四、中国将提高药品流通行业集中度

##### 五、中国新医改改变医药流通格局

##### 六、中国两票制加速医药流通企业洗牌

#### 第三节 中国部分地区医药流通业的发展

##### 一、云南宣威市药品流通改革情况分析

##### 二、苏浙医药流通业新变局分析

##### 三、天津市加强药品流通监管

##### 四、湖南药品流通监管新规实施

##### 五、福建省实规范药品流通票据管理

##### 六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

#### 第四节 中国医药流通渠道分析

##### 一、中国药品流通渠道式介绍

##### 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作

##### 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响

##### 四、中国医药商贸渠道存在的难题

#### 第五节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

##### 一、中国医药流通行业存在的问题

##### 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析

##### 三、医药流通秩序混乱的对策分析

##### 四、提高中国医药流通效率的对策

##### 五、药品流通领域中的管理对策

### 第三章 中国医药流通企业分析

#### 第一节 中国医药流通企业发展概况

##### 一、2020年度医药流通百强企业分析

##### 二、中国医药流通企业面临重新洗牌

##### 三、中国医药流通企业启动局部整合

#### 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

##### 第二节 中国医药流通企业面临的问题及挑战

- 一、中国医药流通企业面临的挑战
- 二、中国医药流通企业面临的新压力
- 三、中国中小医药流通企业命运叵测

##### 第三节 医药流通企业发展对策及趋势

- 一、中国医药流通企业提升利润的策略
- 二、中国医药企业信息化应对策略
- 三、中国医药流通企业转型之对策

#### 第四章 医药批发

##### 第一节 医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位

##### 第二节 中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标
- 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器
- 四、新医改对中小医药批发企业影响分析
- 二、日本企业瞄准中国医药批发市场

##### 第三节 部分地区医药批发行业发展情况

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

##### 第四节 中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的对策
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

## 第五章 医药代理

### 第一节 中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-至今）

### 第二节 中国医药代理所属行业发展现状

- 一、中国医药代理商步入“微利时代”
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位
- 四、中国医药代理商面临转型问题
- 五、中国医药代理商市场萎缩
- 六、新医改下医药代理商的发展分析

### 第三节 中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、国家政策使医药代理商遇寒
- 三、医药保健品代理的产品选择策略
- 四、中国医药代理商管理策略分析
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

### 第四节 医药代理未来发展探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的未来发展需要多方努力
- 三、中国医药代理制逐渐走向成熟

## 第六章 医药连锁

### 第一节 医药零售所属行业发展分析

- 一、中国药品零售业60年大事记
- 二、外资在中国医药零售市场运作情况
- 三、我国药品零售业市场发展迅速
- 四、中国药品零售业管理亟待加强
- 五、药品零售行业新入行者发展分析

### 第二节 国际医药连锁行业的发展

- 一、国外连锁药店经营管理特色
- 二、美国连锁药店发展状况分析
- 三、日本现代连锁药店发展情况分析
- 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

### 第三节 中国医药连锁所属行业的发展

- 一、中国医药零售连锁市场现状分析
- 二、我国医药连锁市场发展前景分析
- 四、中国医药零售连锁业转型
- 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
- 六、2020年中国连锁药店排行榜及解析

### 第四节 中国部分地区医药连锁业发展情况

- 一、太原医药连锁业发展迅速
- 二、上海最大医药连锁企业更名复美
- 三、中药成广东医药连锁发展新出路
- 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

### 第五节 中国医药连锁企业分析

- 一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展
- 二、我国医药连锁企业经营策略分析
- 三、医药连锁企业成功的要素分析

### 第六节 后经济时代医药连锁营销分析

- 一、医药连锁的后经济时代来临
- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点
- 三、后经济时代医药连锁营销战略

### 第七节 医药连锁企业信息化规划研究

- 一、医药连锁企业信息化的发展思考
- 二、医药连锁企业信息化误区分析
- 三、医药连锁企业信息化需求研究
- 四、医药连锁企业信息化的总体设计思路
- 五、医药连锁企业信息化的应用情况分析

### 第八节 中国医药连锁行业存在的问题及对策

- 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策
- 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素

- 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍
- 四、新医改下医药连锁行业应对措施
- 五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施
- 六、提升连锁药店盈利水平的对策

## 第七章 医药物流

### 第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的概述
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

### 第二节 医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流行业总体特点
- 二、中国医药物流业发展空间大
- 三、中国医药物流将迎来快速发展期
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析
- 五、中国医药物流2020年回顾与2021年展望
- 六、2020年我国现代医药物流市场将入拐点

### 第三节 第三方医药物流

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用
- 三、第三方医药物流企业发展对策
- 四、第三方物流在药品冷链中的应用

### 第四节 医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点
- 四、政策引导现代医药物流企业发展

### 第五节 医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素



二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素

三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍

四、促进我国医药物流发展的政策建议

五、医药物流行业的发展对策

六、新医改下医药物流企业的市场对策

第六节 医药物流行业发展趋势

一、中国医药物流行业未来发展趋势

二、中国医药物流业的发展走向

三、未来外资进入医药物流主要模式

## 第八章 医药流通行业竞争分析

### 第一节 医药流通业竞争概况

一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点

二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场

三、连锁药店的核心竞争要素

四、医药流通业依靠综合实力竞争

### 第二节 中国医药流通企业面临的主要竞争压力

一、现有竞争对手的压力

二、新加入的竞争对手的压力

三、外资企业的压力

四、供应商的压力

五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

### 第三节 医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力

## 第九章 重点公司研究

### 第一节 国药股份

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

## 第二节 华东医药

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

## 第三节 南京医药

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

## 第四节 广州药业

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

## 第五节 上海医药

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

## 第六节 桐君阁

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

## 第七节 一致药业

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

## 第八节 第一医药

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

## 第九节 海王星辰

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

# 第十章 中国医药流通行业的政策环境

## 第一节 医药流通政策概述

一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组

二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果

三、医药政策对医药流通企业影响分析

四、新《药品流通监督管理办法》解读

## 第二节 中国医药流通行业改革的影响及对策

一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响

二、中国医药流通体系的改革措施研究

三、医药流通体制改革的主要对策

四、中国药品流通改革的政策建议

## 第三节 医药流通行业具体政策规定

一、《药品流通监督管理办法》

二、《药品经营许可证管理办法》

三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知

# 第十一章 2022-2028年药品流通行业发展趋势预测

## 第一节 2022-2028年影响药品流通行业发展的主要因素

### 一、影响药品流通行业运行的几种有利因素

### 二、影响药品流通行业运行的几种稳定因素

### 三、影响药品流通行业运行的几种不利因素

## 第二节 2022-2028年影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第三节 2022-2028年药品流通行业发展预测

### 一、产业政策趋向

### 二、技术革新趋势

### 三、未来市场走势

### 四、药品流通价格问题及趋势预测

### 五、国际环境对国内药品流通行业的影响

## 第四节 2022-2028年我国药品流通生产能力与产量预测

### 一、对药品流通生产能力的预测

### 二、我国未来药品流通产量预测

## 第五节 2022-2028年我国药品流通需求与消费预测

### 一、药品流通消费需求综述

### 二、药品流通消费需求分析预测

## 第十二章 2022-2028年药品流通行业发展战略探讨

### 第一节 2022-2028年药品流通行业发展战略

#### 一、制定药品流通行业发展政策

#### 二、合理开发和利用药品流通资源

#### 三、推进科技进步与创新

#### 四、促进药品流通行业可持续发展

### 第二节 2022-2028年提升药品流通行业竞争力的建议

### 第三节 2022-2028年国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节 2022-2028年企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

## 第十三章 2022-2028年药品流通行业风险评估

### 第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

### 第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

### 第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

### 第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示
- 二、市场供需风险分析与提示
- 三、市场价格风险分析与提示

### 第五节 经营风险

- 一、投标报价风险
- 二、垫资风险
- 三、合同管理风险
- 四、债权债务风险
- 五、兼并重组风险

### 第六节 其他风险

- 一、技术风险

- 二、成本风险
- 三、法律风险
- 四、境外业务风险
- 五、区域风险
- 六、自然风险

## 第十四章 2022-2028年药品流通行业投资策略探讨

### 第一节 2022-2028年药品流通行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

### 第二节 2022-2028年药品流通行业投资状况分析

- 一、投资效益分析
- 二、投资趋势预测

### 第三节 2022-2028年药品流通行业投资方向及建议

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2022-2028年药品流通行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场需求波动
- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他

## 图表目录：

图表 2016-2020年GDP增速趋势图

图表 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年工业增加值与发电量对比趋势图

图表 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年PPI增速趋势图

图表 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2016-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2016-2020年进出口对比趋势图

图表 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表 2016-2020年货币供应量增幅趋势图

图表 2016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2016-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2020年中国医药代理商分布示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291798.html>