

2022-2028年中国医药商业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药商业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药商业市场分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了医药商业行业市场发展环境、医药商业整体运行态势等，接着分析了医药商业行业市场运行的现状，然后介绍了医药商业市场竞争格局。随后，报告对医药商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药商业行业发展趋势与投资预测。您若想对医药商业产业有个系统的了解或者想投资医药商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药商业发展背景分析

第一节行业研究方法与数据来源

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节医药商业定义与分类

一、医药商业的定义

二、医药商业的经营特点

三、医药商业的企业分类

第三节医药商业需求环境分析

一、居民支付能力分析

1、卫生费用与医保支出

2、居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

二、老龄化与医药商业

1、人口老龄化变化

2、人口老龄化加快带动医药商业市场需求

三、城镇化与医药商业

1、城镇化进程

2、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

第二章医药商业发展现状及前景分析

第一节医药供应链现状与管理模式

一、医药供应链界定

1、医药供应链定义

2、医药供应链特性

二、医药供应链构成分析

1、节点组织

2、约束组织

三、医药供应链发展历程

1、计划经济时期单一的供应链结构

2、经济体制改革后医药供应链结构

第二节医药商业发展规模与盈利分析

一、医药商业企业数量

1、企业数量规模

2、企业地区分布

二、医药商业市场规模

1、市场销售总额

2、区域销售分布

三、医药商业盈利分析

1、医药商业传统盈利模式

2、医药商业新兴盈利模式

3、医药商业盈利水平变化

4、医药商业盈利因素分析

第三节医药商业产品市场规模分析

一、大类医药商品市场概况

1、七大类医药商品市场规模

2、七大类医药商品市场结构

二、药品类商品市场分析

1、药品类商品销售额变化

2、药品类商品销售额比重

3、药品类商品销售区域分布

三、中成药类商品市场分析

- 1、中成药类商品销售额变化
- 2、中成药类商品销售额比重
- 3、中成药类商品销售区域分布
- 四、中药材类商品市场分析
 - 1、中药材类商品销售额变化
 - 2、中药材类商品销售额比重
 - 3、中药材类商品销售区域分布
 - 4、中药材流通现状
- 五、医疗器械类商品市场分析
 - 1、医疗器械类商品销售额变化
 - 2、医疗器械类商品销售额比重
 - 3、医疗器械类商品销售区域分布
- 六、化学试剂类商品市场分析
 - 1、化学试剂类商品销售额变化
 - 2、化学试剂类商品销售额比重
- 七、玻璃仪器类商品市场分析

第三章重点医药商业企业竞争分析

一、医药商业企业规模结构

二、医药商业企业集中度分析

第二节医药商业企业融资策略分析

一、医药商业企业融资模式分析

- 1、以债权融资为主，融资格局单一
- 2、银行信贷是医药流通金融的主渠道
- 3、债务融资空间没有充分利用
- 4、企业规模小、信用低
- 5、境外资金利用水平不高

二、医药商业上市公司融资渠道

三、医药商业上市公司融资案例

四、医药商业企业融资策略建议

第三节医药商业企业竞争对手分析

一、国药控股股份有限公司经营分析

- 1、企业基本情况
 - 2、企业经营与财务状况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业未来发展战略与规划
- 二、国药集团一致药业股份有限公司经营分析
- 1、企业基本情况
 - 2、企业经营与财务状况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业未来发展战略与规划
- 三、国药集团药业股份有限公司经营分析
- 1、企业基本情况
 - 2、企业经营与财务状况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业未来发展战略与规划
- 四、上海医药集团股份有限公司经营分析
- 1、企业基本情况
 - 2、企业经营与财务状况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业未来发展战略与规划
- 五、南京医药股份有限公司经营分析
- 1、企业基本情况
 - 2、企业经营与财务状况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业未来发展战略与规划
- 六、广州医药有限公司经营分析
- 1、企业基本情况
 - 2、企业经营与财务状况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业未来发展战略与规划

第四章医药物流市场现状与商业模式

第一节国内医药物流市场现状与展望

一、医药物流的功能与分类

二、医药物流市场发展现状

三、医药物流企业物流成本

1、医药制造业物流业务需求快速增长

2、医药制造业物流成本支出继续扩大

3、物流费用率仍然偏高，但有所下降

4、物流效率与发达国家仍有明显差距

五、医药物流市场需求规模

六、医药物流市场竞争态势

1、“一家独大”到“百家争鸣”

2、区域性龙头逐步形成

七、医药物流市场发展展望

第二节医药物流商业模式案例解析

一、医药物流商业模式总体特点

二、医药物流商业模式发展形态

三、医药物流主要商业模式解析

1、九州通模式：快批模式

2、太和模式：买卖全国模式

3、邦达模式：第三方医药物流

4、北药模式：现代化物流中心配送

四、医药物流商业模式优劣势分析

第五章医药终端市场规模与发展潜力

第一节医药终端市场规模分析

一、医药终端市场总额

二、医药终端市场分布

第二节医疗机构发展与用药需求

一、医疗机构发展概况

二、主要医疗机构发展分析

第三节售药店规模与发展趋势

一、售药店数量及地区分布

1、零售药店企业数量增长情况

2、零售药店门店数量增长情况

3、零售药店门店区域分布情况

二、售药店药品销售规模

三、售药店市场集中度分析

四、售药店盈利水平分析

五、售药店发展前景分析

第四节医药电子商务发展潜力分析

一、医药电子商务市场主体

1、医药电子商务市场主体

2、医药电子商务发展模式

(1) 第三方医药电子商务平台

(2) 制药企业建设的电子商务平台

(3) 医药零售企业建设的电子商务平台

二、医药电子商务经营模式

1、医药电子商务经营模式概况

2、医药电子商务B2B模式分析

3、医药电子商务B2C模式分析

三、医药电子商务平台建设

1、与第三方电子商务平台合作

2、企业自建医药电子商务平台

3、医药电子商务平台建设策略

四、医药电子商务成本分析

五、医药电子商务市场规模

六、医药电子商务前景预测

七、医药电子商务发展策略

第六章重点省份医药商业发展现状分析

第一节北京医药商业现状与终端分析

一、北京医药商业发展政策

二、北京医药商业发展分析

三、北京医药商业发展前景

第二节四川医药商业现状与终端分析

- 一、四川医药商业发展政策
 - 二、四川医药商业发展分析
 - 三、四川医药商业发展前景
- 第三节江苏医药商业现状与终端分析

- 一、江苏医药商业发展政策
- 二、江苏医药商业发展分析
- 三、江苏医药商业发展前景

第七章2022-2028年中国医药发展趋势分析

第一节2022-2028年中国医药产业前景展望

- 一、2020年中国医药发展形势分析
- 二、2022-2028年中国医药产量预测

第二节2022-2028年医药产业发展趋势探讨

- 一、2022-2028年医药产业前景展望
- 二、2022-2028年医药产业发展目标

第八章观点与研究结论 ()

第一节报告主要研究结论

第二节行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302828.html>