

# 2022-2028年中国在线医疗 行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国在线医疗行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，新冠肺炎疫情防控正处于关键时期，卫健委发布了《关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》。该通知强调积极开展远程医疗服务，以缓解基层、偏远地区以及定点医院的诊疗压力，强调加强基础网络建设和平稳运行，并提倡运用5G等技术来为疫情防控提供网络安全保障。近年来发布的在线政策一览数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线医疗行业发展态势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了在线医疗行业市场发展环境、在线医疗整体运行态势等，接着分析了在线医疗行业市场运行的现状，然后介绍了在线医疗市场竞争格局。随后，报告对在线医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对在线医疗产业有个系统的了解或者想投资在线医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 在线医疗行业相关概述1.1 “互联网+”的概念及特征1.1.1 “互联网+”的概念1.1.2 “互联网+”的意义1.1.3 “互联网+”主要特征1.2 在线医疗相关介绍1.2.1 在线医疗行业定义1.2.2 在线医疗建设产生背景1.2.3 在线医疗行业类别1.2.4 在线医疗行业发展阶段1.2.5 在线医疗建设可行性分析1.3 在线医疗行业优势分析1.3.1 药剂师送药上门1.3.2 随时随地咨询医生1.3.3 节约排队等候时间1.3.4 线上缴费节约时间1.3.5 充分利用医疗资源1.3.6 智能硬件实时监测1.3.7 高效管理疾病1.4 在线医疗用户个人健康信息保护机制1.4.1 个人健康信息的主要特点1.4.2 个人健康信息保护中的问题1.4.3 个人健康信息保护机制构建 第二章 互联网环境下医疗健康行业发展分析2.1 中国互联网网民基本情况2.1.1 总体网民规模分析2.1.2 手机网民规模分析2.1.3 城乡网民规模分析2.1.4 网民属性结构分析2.2 中国网民互联网应用状况2.2.1 基础应用类应用情况2.2.2 商务交易类应用情况2.2.3 网络金融类应用情况2.2.4 网络娱乐类应用情况2.2.5 公共服务类应用情况2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战2.3.1 互联网时代行业大环境的变化2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点2.3.3 互联网助力企业开拓市场2.3.4 电商成为传统企业突破口2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构2.4.1 互联网重构行业的供应链格局2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式2.4.3 互联网导致行业利益重新分配2.4.4 互联网改变行业未来生态格局2.4.5 互联网推动下医疗服务发展趋势 第三章 国际在线医疗行业发展状况及经验借鉴3.1 2015-2019年全球在线医疗行业发展分析3.1.1 行业整体状况3.1.2 主要商业模式3.1.3 行业发展趋势3.2 2015-2019年美国在线医疗行业发展综述3.2.1 整体发展状况3.2.2 行业发展现状3.2.3 行业需求分析3.3 美国移动医疗行业发

展模式分析3.3.1 商业模式分析3.3.2 盈利模式分析3.4 美国在线医疗企业发展经验借鉴3.4.1 Epocrates3.4.2 CVS Caremark Corp3.4.3 Cohealo3.4.4 Mouser3.4.5 Doximity 第四章 中国在线医疗行业发展PEST分析4.1 政策环境 ( Political ) 4.1.1 国内外相关认证法案4.1.2 国家指导意见出台4.1.3 行业规范发展办法4.1.4 行业相关促进政策4.2 经济环境 ( Economic ) 4.2.1 国内生产总值4.2.2 固定资产投资4.2.3 服务业发展情况4.2.4 消费市场结构4.2.5 宏观经济展望4.3 社会环境 ( Socio-cultural ) 4.3.1 人口老龄化进程4.3.2 90后群体崛起4.3.3 居民健康需求4.3.4 疾病年轻化4.3.5 医疗卫生资源4.3.6 新冠肺炎疫情影响4.4 技术环境 ( Technological ) 4.4.1 MEMS传感器技术4.4.2 5G和WiFi技术4.4.3 大数据和云计算4.4.4 智能可穿戴设备4.4.5 机器深度学习技术 第五章 2015-2019年中国在线医疗行业发展分析5.1 中国在线医疗行业发展总体概述5.1.1 行业发展周期5.1.2 行业产业链解析5.1.3 行业分类概况5.2 2015-2019年中国在线医疗行业运行分析5.2.1 行业支付方式5.2.2 行业盈利模式5.2.3 行业影响因素5.2.4 市场规模分析5.2.5 市场用户规模5.2.6 互联网医院数量5.2.7 区域发展成效5.3 中国在线医疗社区发展SWOT分析5.3.1 优势 ( Strengths ) 5.3.2 劣势 ( Weaknesses ) 5.3.3 机遇 ( Opportunities ) 5.3.4 挑战 ( Threats ) 5.4 2015-2019年中国在线医疗硬件发展分析5.4.1 可穿戴医疗设备市场概况5.4.2 可穿戴医疗设备优势分析5.4.3 可穿戴医疗设备发展模式5.4.4 可穿戴医疗设备关键技术5.4.5 可穿戴医疗设备潜力分析5.4.6 可穿戴医疗设备发展方向5.4.7 可穿戴医疗设备产品趋势5.5 2015-2019年中国在线医疗软件发展分析5.5.1 医院信息管理系统的发展阶段5.5.2 医院信息管理系统的应用分析5.5.3 医院信息化系统建设存在问题5.5.4 医院信息管理系统的发展趋势5.6 中国在线医疗行业问题分析5.6.1 制约因素分析5.6.2 行业潜在问题5.6.3 行业运营瓶颈5.6.4 企业发展障碍5.7 中国在线医疗行业发展对策5.7.1 行业政策措施5.7.2 行业发展建议5.7.3 企业发展策略 第六章 2015-2019年中国移动医疗行业发展分析6.1 中国移动医疗发展总体概述6.1.1 移动医疗发展历程6.1.2 移动医疗行业特征6.1.3 移动医疗市场参与者6.1.4 移动医疗产业链6.2 2015-2019年中国移动医疗行业现状分析6.2.1 市场规模现状6.2.2 用户规模分析6.2.3 市场竞争格局6.2.4 发展模式分析6.2.5 运营模式分析6.2.6 商业路径分析6.3 中国移动医疗发展存在的问题6.3.1 医师资源匮乏6.3.2 行业监管风险6.3.3 行业政策壁垒6.3.4 盈利模式缺失6.4 中国移动医疗快速发展策略6.4.1 拓宽医师资源6.4.2 制定行业规范6.4.3 探索盈利模式 第七章 2015-2019年中国互联网医院建设状况分析7.1 2015-2019年中国医院行业发展分析7.1.1 医疗机构规模7.1.2 医疗服务规模7.1.3 医院费用情况7.1.4 农村医疗情况7.1.5 从业人员规模7.2 2015-2019年中国互联网医院行业发展综述7.2.1 行业发展规模7.2.2 区域分布情况7.2.3 行业建设进度7.2.4 建设主体分析7.3 传统医疗机构布局互联网医院的障碍分析7.3.1 政策红利辐射度7.3.2 服务闭环构建能力7.3.3 盈利模式扩容7.3.4 资源能级接轨7.3.5 医疗纠纷管理7.4 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议7.4.1 发展存在的问题7.4.2 发展面临的挑战7.4.3 关键对策分析7.5 中国互联网医院发展前景分析7.5.1 发展前景展

望7.5.2 行业发展方向7.5.3 未来发展趋势 第八章 2015-2019年中国医药电商行业发展分析8.1 医药电商发展必要性8.1.1 健康管理转型8.1.2 产业融合加速8.1.3 行业战略意义8.2 2015-2019年中国医药电商行业发展综述8.2.1 医药电商发展历程8.2.2 医药电商产业链结构8.2.3 医药供应链管理新模式8.2.4 医药电商市场规模8.2.5 医药电商发展因素8.2.6 医药电商发展特征8.2.7 医药电商药店形式8.2.8 医药电商发展态势8.3 中国医药电商市场竞争格局8.3.1 市场格局发展8.3.2 市场竞争格局8.3.3 区域竞争状况8.3.4 企业竞争力评价8.4 中国医药电商投融资状况8.4.1 平台融资汇总8.4.2 健客融资状况8.4.3 国药在线融资8.4.4 阿里健康动态8.4.5 1药网发展动态8.5 中国医药电商投资机遇8.5.1 行业政策机遇8.5.2 行业资本需求8.5.3 企业盈利前景8.6 中国医药电商发展前景展望8.6.1 互联网+医药前景8.6.2 医药电商发展方向8.6.3 医药电商模式转变8.6.4 医药电商未来前景 第九章 中国在线医疗行业发展模式分析9.1 在线医疗建设模式分析

我国在线医疗跨越了以在线挂号为代表的 1.0 时代，目前正处于以在线医院为代表的 2.0 时代，未来将 向三医联动为代表的 3.0 时代迈进。在线医疗 1.0 时代以微医前身挂号网为代表，致力于为患者提供预约挂号、院外候诊等就医服务。在线医疗 2.0 时代将以诊疗线上化为代表，医生通过在线开具处方。3.0 时代将搭建起医疗、医药、医保三医联动体系，构建以个人健康为中心的医疗服务体系。在线医院两种模式数据来源：公开资料整理9.1.1 公司自建模式9.1.2 医院自建模式9.1.3 医院与公司联合开发模式9.2 在线医疗服务模式分析9.2.1 云端服务9.2.2 O2O服务9.2.3 个性化服务9.2.4 自服务9.2.5 第三方服务9.3 在线医疗盈利模式分析9.3.1 循环补贴模式9.3.2 向用户收费模式9.3.3 转移支付模式 第十章 国内外巨头互联网+医疗健康布局分析10.1 电子领军企业在线医疗领域布局状况10.1.1 苹果10.1.2 三星10.1.3 华为10.1.4 联想10.2 BAT在线医疗领域布局状况10.2.1 百度10.2.2 阿里巴巴10.2.3 腾讯10.3 中国其它上市公司在线医疗领域布局状况10.3.1 万达信息10.3.2 迪安诊断10.3.3 太安堂10.3.4 和佳股份 第十一章 中国在线医疗行业重点企业及平台分析11.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 核心竞争力分析11.1.6 公司发展战略11.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 核心竞争力分析11.2.6 公司发展战略11.3 天津九安医疗电子股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 核心竞争力分析11.3.6 未来前景展望11.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财务状况分析11.4.5 核心竞争力分析11.4.6 公司发展战略11.5 九州通医药集团股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营效益分析11.5.3 业务经营分析11.5.4 财务状况分析11.5.5 核心竞争力分析11.5.6 公司发展战略11.6 卫宁健康科技集团股份有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 行业布局状况11.6.3 经营效益分析11.6.4 业务经营分析11.6.5 财务状况分析11.6.6 核心竞争力分析11.8 优秀平台介绍11.8.1 平安好医

生11.8.2 微医11.8.3 丁香园11.8.4 健康160 第十二章 中国在线医疗行业投融资分析及建议12.1 在线医疗行业投融资分析12.1.1 行业投资规模分析12.1.2 企业融资阶段分析12.1.3 企业融资地域分析12.1.4 企业融资细分领域12.1.5 行业投资主体分析12.1.6 行业投融资交易案例12.2 中国在线医疗行业投资价值评估分析12.2.1 投资价值综合评估12.2.2 市场投资机会分析12.2.3 市场进入时机判断12.3 中国在线医疗行业发展驱动因素分析12.3.1 政策因素12.3.2 技术因素12.3.3 社会需求12.3.4 资本因素12.4 中国在线医疗行业投资风险提示12.4.1 政策法规风险12.4.2 主观意识风险12.4.3 行业经营风险12.4.4 其他衍生风险12.5 2022-2028年中国在线医疗行业的投资建议 第十三章 2022-2028年中国在线医疗行业前景及趋势预测分析13.1 中国在线医疗行业发展前景分析13.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔 ( ) 13.1.2 中国在线医疗前景展望13.1.3 中国在线医疗发展方向13.2 中国在线医疗行业发展趋势分析13.2.1 行业发展变革13.2.2 行业潜在趋势13.2.3 商业模式趋势13.2.4 政策发展趋势13.3 2022-2028年中国在线医疗行业预测分析13.3.1 2022-2028年中国在线医疗行业影响因素分析13.3.2 2022-2028年中国在线医疗市场规模预测 附录附录一：关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见附录二：互联网诊疗管理办法（试行）附录三：互联网医院管理办法（试行）附录四：互联网医院基本标准（试行）附录五：远程医疗服务管理规范（试行）附录六：关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见附录七：新一代人工智能发展规划 图表目录图表 我国当前互联网医疗行业类别图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率图表 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例图表 2015-2019年中国网民城乡结构图表 2015-2019年城乡地区互联网普及率图表 2015-2019年中国网民性别结构图表 2015-2019年中国网民年龄结构图表 2015-2019年中国网民学历结构图表 2015-2019年中国网民职业结构图表 2015-2019年中国网民个人月收入结构图表 2015-2019年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率图表 2015-2019年搜索/手机搜索用户规模及使用率图表 2015-2019年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率图表 2015-2019年典型社交应用使用率图表 2015-2019年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率图表 2015-2019年网上外卖/手机网上外卖用户规模及使用率图表 2015-2019年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率图表 2015-2019年互联网理财用户规模及使用率图表 2015-2019年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率图表 2015-2019年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率图表 2015-2019年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率图表 2015-2019年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率图表 2015-2019年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率图表 2015-2019年网络直播使用率图表 2015-2019年网约出租车/网约专车或快车用户规模及使用率图表 2015-2019年在线教育/手机在线教育用户规模及使用率图表 百度三大闭环图表 阿里健康云医院平台—医蝶谷图表 腾讯智慧医疗未来计划图表 患者入口切入点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271819.html>