

2022-2028年中国在线医疗 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国在线医疗行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线医疗整体属“低频”特性，年轻人和经济发达城市为主力医药电商在一线城市渗透率最高，其余在新一线城市渗透率更高。五大类服务在一线城市渗透率均在上升，医药电商类在一线城市渗透率最高，其余服务新一线城市用户占比最高，挂号诊疗在二三四线渗透率仍有望上升。挂号问诊类平台在四线城市的渗透率要高于二三线，但一线和新一线城市渗透率呈现上升态势，可见未来对二三线城市渗透率仍有提升空间。此外，北京、上海、广州是互联网医疗使用率排前的城市。2019.04互联网医疗五类平台的城市渗透率

五大类服务，其中挂号问诊和健康管理“赛道”较为拥挤。多类型服务，挂号问诊和健康管理“赛道”最为拥挤。互联网医疗平台（定义：以企业为主导，而非实体医疗机构主导的线上医疗服务平台）往往提供多项服务，如挂号、轻问诊、医药电商、健康管理、医生助手、医疗知识等，并依据自身差异提供优势服务。

现阶段，挂号问诊和健康管理“赛道”最为拥挤。数据显示：主流互联网医疗服务APP共299个，其中健康管理类84个，占比28.1%，挂号问诊类66个，占比22.1%主流互联网医疗服务类型占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线医疗行业发展态势与市场供需预测报告》共六章。首先介绍了中国在线医疗行业市场发展环境、在线医疗整体运行态势等，接着分析了中国在线医疗行业市场运行的现状，然后介绍了在线医疗市场竞争格局。随后，报告对在线医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对在线医疗产业有个系统的了解或者想投资中国在线医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新冠肺炎疫情对在线医疗行业影响分析

1.1 疫情催化在线医疗用户需求

1.2 新冠肺炎疫情下在线医疗发展优势

1.3 疫情之下在线医疗社会认可度提升

1.4 疫情之下在线医疗行业政策措施

1.5 疫情之下在线医疗行业长期影响

1.6 疫情影响下在线医疗企业发展机遇

1.7 疫情影响下在线医疗领域投资机会

第二章 中国在线医疗行业运行综况

随着5G等技术的不断普及，以及互联网医疗的不断发展，更多的线下医疗向线上迁移已经逐步展开，远程会诊、多方会诊成为丰富线上医疗的重要形式：郑州大学第二附属医院可通过互联网医院提供远程会诊、双向转诊等服务。患者在基层医院完成基本医疗检查后，可由基层医生通过该平台上传患者数据，申请远程会诊，邀请医疗条件更好的医院的医生和进行远程会诊，为患者提供更优质的服务。

2020年2月29日，佛山市防控新冠肺炎中医诊疗组在佛山市中医院连线武汉，与广东省援助湖北应对新冠肺炎疫情第十四批医疗队（佛山）二队连线，实现了武汉市第一医院病房、佛山医疗二队驻地会议室和佛山市中医院互联网医院远程会诊中心的三方5G远程会诊，为3例典型病患商讨中西医结合的诊疗方案，“面对面”支援武汉一线。

2018-2019年我国互联网医疗行业渗透率持续上升，未来将保持增长势头，2020年有望突破8%，用户规模还将持续扩大。2018-2020年中国互联网医疗行业用户规模及渗透率情况互联网医疗五大平台的年龄分布

2.1 在线医疗环境下个人健康信息的特点

2.2 中国在线医疗发展影响因素分析

2.3 中国在线医疗市场规模分析

2.4 中国在线医疗行业发展亮点

2.5 中国在线医疗行业发展难点

第三章 中国在线医疗服务模式分析

3.1 在线医疗云端服务分析

3.2 在线医疗 O2O 服务分析

3.3 在线医疗个性化服务分析

3.4 在线医疗自服务分析

3.5 在线医疗第三方服务分析

第四章 中国在线医疗行业投资风险提示

4.1 在线医疗政策法规风险

4.2 在线医疗主观意识风险

4.3 在线医疗行业经营风险

4.4 在线医疗其他衍生风险

第五章 中国在线医疗行业发展前景()

5.1 中国在线医疗行业发展潜力

5.2 中国在线医疗行业市场空间

5.3 中国在线医疗行业发展方向

第六章 中国在线医疗行业发展趋势分析

6.1 在线医疗行业发展变革

6.2 在线医疗行业潜在趋势

6.3 在线医疗商业模式趋势

6.4 在线医疗政策发展趋势()

图表目录

图表 1 疫情期间有大批的医院上线了互联网医疗平台

图表 2 在线医疗涉及领域及平台

图表 3 其他在线医疗企业援助武汉疫情情况

图表 4 互联网医疗政策发展趋势

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286576.html>