

2022-2028年中国医疗医药 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗医药市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加快药品医疗器械审评审批的具体措施逐步出台，针对药品：一是药品临床试验审批采取默认制，规定时间内未出具意见即可展开相关试验；二是加快临床急需境外新药审评审批，建立专门通道，对接受药品境外临床试验数据出台了具体的技术指导原则。2018-2019年药品审评审批相关政策

时间	部门	文件
2018年7月	药监局	关于调整药物临床试验审评审批程序的公告
2018年9月	药监局	关于调整化学仿制药长期稳定性研究申报资料要求的通告
2018年10月	药监局	关于临床急需境外新药审评审批相关事宜的公告
2018年10月	药监局	药物研发与技术审评沟通交流管理办法
2018年11月	药监局	关于临床试验用生物制品参照药品一次性进口有关事宜的公告
2019年5月	药监局	关于生物类似药临床研究用原研参照药进口有关事宜的公告

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗医药市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了医疗医药行业市场发展环境、医疗医药整体运行态势等，接着分析了医疗医药行业市场运行的现状，然后介绍了医疗医药市场竞争格局。随后，报告对医疗医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗医药产业有个系统的了解或者想投资医疗医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗医药服务业概述

第一节 国内政策环境及管理体制过去三年医药领域重大政策频出，整体方向：保质量，促创新，降药价医药行业最近三年重大政策汇总

日期	政策	对市场的影响
2015.11.13	推出优先评审政策	加速部分药品的上市速度，主要包括临床急需、儿童用药、重大疾病等领域
2016.3.5	开始开展一致性评价制度	我国仿制药市场整体水平将大幅提高，并提高行业集中度
2017.2.21	2017年版国家医保目录公布	8年之后国家再次调整国家医保目录，新增339个品种，降低患者就医成本
2018.4.27	肿瘤药关税取消、增值税降低	进一步降低患者就医成本，鼓励肿瘤药放量
2018.5.31	医保局成立	三块医保统一管理，新机构的成立往往伴随行业的调整
2018.6.6	药品上市许可持有人（MAH）制度正式实行	鼓励具备创新研发能力的企业快速发展
2018.7.10	颁布《接受药品境外临床试验数据的技术指导原则》	加速国内市场

与国际市场的接轨速度 2018.8.9 《关于征求境外已上市临床急需新药名单意见的通知》公布 进一步加快国际市场已经证明疗效的优秀药品和国内急需药品的进口审批速度

2018.10.10 2018年国家医保目录谈判完成 17中肿瘤药进入医保目录，包括安罗替尼、培门冬酶等国内企业药品 2018.11.14 《国家组织药品集中采购试点方案》公布 31个药品在11个城市开始试行带量采购，仿制药市场未来可能会大洗牌 2019.4.17 《2019年国家医保目录调整工作方案》公布 新增医保用药咨询调查，常规目录预计7月发布，谈判目录预计9-10月发布 2019.6.20 《第一批鼓励仿制药品目录建议清单》 用于引导企业研发、注册和生产。预计2020年起每年年底前常态发布该药品目录 2019.7.1 《第一批国家重点监控合理用药药品目录（化药/生物药）》 辅助用药、中药注射剂（预计后续出台）下行趋势不可逆 数据来源：公开资料整理

一、市场准入条件

二、价格管理政策

三、财政政策

四、人口发展战略及政策

五、管理体制

第二节 中央及部分地区“十三五”时期医疗卫生事业规划内容

一、国民经济“十三五”规划纲要中关于医疗卫生事业的相关内容

二、北京市努力将流动人口纳入公共卫生长效服务机制

三、河南省目标：2019年主要健康指标要略高于全国平均水平的目标

第三节 我国卫生事业发展综述

一、农村环境卫生状况得到改善

二、新型农村合作医疗试点范围扩大

三、卫生资源供给增加

四、卫生总费用持续增长，城乡差距扩大

五、卫生资源利用水平提高

六、人均医疗费用继续增加

七、医学科研、教育取得进步

第二章 国际医疗医药行业发展状况分析

第一节 国际医药行业发展分析

一、全球医疗医药行业的发展特点

二、2019年全球医疗医药行业的发展状况分析

第二节 欧洲医疗医药行业

- 一、欧洲医疗医药行业研发投入缺乏吸引力
- 二、德国医疗医药行业的发展状况分析
- 三、英国医疗医药行业发展概况
- 四、法国医疗医药行业发展综述
- 五、波兰医疗医药行业发展简析

第三节 亚洲医疗医药行业

- 一、日本制药企业加速海外扩张
- 二、新加坡生物医药行业增长迅猛
- 三、土耳其医疗医药市场发展浅析
- 四、越南医疗医药市场发展势头强劲
- 五、印度医疗医药行业发展前景广阔
- 六、印尼医疗医改促进医药行业发展

第四节 美国医疗医药行业

- 一、美国医疗医药行业的黄金时代
- 二、2019年美国医疗医药市场发展分析
- 三、美国制药行业研发状况分析
- 四、美国医疗体制改革分析

第三章 中国医疗医药行业发展状况分析

第一节 中国医疗医药行业发展总体概况

- 一、我国医疗医药行业的发展历程
- 二、中国医疗医药行业发展综述
- 三、中国医疗医药产业处于调整升级关键期
- 四、中国医疗医药产业转型期政府的监管作用
- 五、我国加快推进医疗医药行业结构调整的步伐

第二节 2015-2019年我国医疗医药行业的经济运行

- 一、2019年中国医疗医药行业总体运行情况分析
- 二、2019年我国医疗医药行业的经济运行
- 三、2019年我国医疗医药制造业的经济运行

第三节 2015-2019年我国医疗医药行业的进出口分析

- 一、2019年中国医疗医药产品进出口的主要特点

二、2019年我国医疗医药市场进出口情况分析

三、2019年我国医疗医药行业的进出口形势

第四节 中国医疗医药行业发展存在的问题

一、中国医疗医药行业发展存在的主要问题

二、中国医疗医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医疗医药行业发展的主要瓶颈

第五节 中国医疗医药行业发展对策建议

一、我国医疗医药行业主要发展策略

二、我国医疗医药产业运行措施

三、推动我国医疗医药行业发展的对策

第四章 中国农村医疗医药市场

第一节 中国农村医疗医药市场的发展

一、我国农村医疗医药市场改革发展历程

二、中国农村医疗医药市场特征分析

三、农村医疗医药市场企业营销模式分析

四、农村患者的药品消费心理与习惯

五、农村患者用药的特点

第二节 新型农村合作医疗

一、新型农村合作医疗概述

二、中国新型农村合作医疗制度实施状况分析

三、新型农村合作医疗的主要模式

四、新型农村合作医疗存在的主要问题

五、中国新型合作医疗的发展对策

六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议

第三节 农村医药市场发展存在的问题

一、农村医药市场发展面临的问题及成因

二、农村中医药市场问题探讨

三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题

第四节 农村医药市场的发展对策

一、医药企业发展农村医药市场的要素

二、农村药品市场开发与整改的思路

三、发展农村OTC药品市场的建议

四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

第五节 农村医药市场的未来发展分析

一、农村医药营销将成为医药市场新亮点

二、农村医药市场发展潜力大

三、新型农村合作医疗的发展方向

第五章 中国医疗体制改革的综述

第一节 中国医疗体制改革的概况

一、新医改方案发展历程

二、新医改方案主要关键词解读

三、新医改方案四大重要关系分析

第二节 中国医药体制改革进展分析

一、中国医药卫生体制改革的重大突破与挑战

二、我国新医改近期重点实施方案

三、中国新医改踏上“攻坚之旅”

四、我国新医改启动以来进展顺利

五、我国医药价格改革近期与长期目标概述

第三节 后医改时代的医药行业分析

一、体系建设渐趋成熟

二、机制转换产生新格局

三、政府投入“缺失”得到扭转

四、社区卫生服务大发展

第四节 中国医药价格管理体制改革的探析

一、医药价格管理体制改革的主要内容

二、我国医药价格管理体制的弊端

三、深化医药价格管理体制改革的思路与政策建议

第五节 医疗体制改革对医药行业发展的影响

一、医改对医药行业发展和市场环境的影响分析

二、新医改将促进医药需求变革

三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌

四、新医改方案对连锁药店的影响分析

五、公立医院改革对医药工业的影响分析

第六节 促进中国医疗体制改革的策略

- 一、医改体制改革的操作需细化
- 二、医改需要医院建立自我约束机制
- 三、医疗体制改革应根治资源不足与浪费并存矛盾
- 四、应用科学的药学思想破解医改的难题
- 五、促进新医改实施的其他建议

第六章 中国医药制造行业财务状况与预测分析

第一节 中国医药制造行业经济规模

- 一、2015-2019年医药制造业销售规模
- 二、2015-2019年医药制造业利润规模
- 三、2015-2019年医药制造业资产规模
- 四、2015-2019年医药制造业市场规模
- 五、2022-2028年医药行业市场规模预测分析

第二节 中国医药制造行业盈利能力指标分析

- 一、2015-2019年医药制造业亏损面
- 二、2015-2019年医药制造业销售毛利率
- 三、2015-2019年医药制造业成本费用利润率
- 四、2015-2019年医药制造业销售利润率
- 五、2022-2028年医药行业盈利能力预测分析

第三节 中国医药制造行业营运能力指标分析

- 一、2015-2019年医药制造业应收账款周转率
- 二、2015-2019年医药制造业流动资产周转率
- 三、2015-2019年医药制造业总资产周转率
- 四、2022-2028年医药行业营运能力预测分析

第四节 中国医药制造行业偿债能力指标分析

- 一、2015-2019年医药制造业资产负债率
- 二、2015-2019年医药制造业利息保障倍数
- 三、2022-2028年医药行业偿债能力预测分析

第五节 中国医药制造行业财务状况综合评价

- 一、医药制造业财务状况综合评价

二、影响医药制造业财务状况的经济因素分析

第七章 重点企业

第一节 哈药集团股份有限公司

一、公司简介

二、哈药股份经营与财务状况分析

三、发展战略

第二节 华润三九医药股份有限公司

一、公司简介

二、华润三九经营与财务状况分析

三、发展战略

第三节 华北制药股份有限公司

一、公司简介

二、华北制药经营与财务状况分析

三、发展战略

第四节 华东医药股份有限公司

一、公司简介

二、华东医药经营与财务状况分析

三、发展战略

第五节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司简介

二、同仁堂经营与财务状况分析

三、发展战略

第六节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、公司简介

二、鲁抗医药经营与财务状况分析

三、发展战略

第七节 南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、南京医药经营与财务状况分析

三、发展战略

第八节 上市公司财务比较分析

- 一、西南药业股份有限公司
- 二、天津药业集团有限公司

第八章 医疗医药行业竞争格局

第一节 医疗医药行业竞争概况

- 一、我国医疗医药市场迈入全面竞争阶段
- 二、我国医疗医药行业竞争激烈
- 三、竞争加剧推动我国医疗医药业步入并购时代
- 四、渠道拦截成为医疗医药市场竞争的主要手段

第二节 中国医疗医药行业竞争力分析

- 一、我国医疗医药行业竞争力剖析
- 二、中国主流药企规模迅速提升
- 三、国内医疗医药企业竞争能力提升途径分析

第三节 中国生物制药行业竞争分析

- 一、中国生物制药行业竞争环境得到改善
- 二、中国生物制药行业竞争结构分析
- 三、中国生物制药行业出现跨行业整合新模式
- 四、中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊
- 五、生物制药企业参与国际市场竞争的策略
- 六、生物医药企业建立人才竞争优势的策略

第四节 中国医疗医药行业市场竞争存在的问题及策略

- 一、中国医疗医药企业的国际竞争力有待提高
- 二、提高中国医疗医药产业竞争力的方法
- 三、打造医疗医药连锁企业竞争优势的措施
- 四、创新发展是医疗医药企业可持续竞争优势的核心

第五节 医疗医药行业的竞争趋势预测分析

- 一、厂家商家组合是未来医疗医药行业市场竞争的主体
- 二、医疗医药行业未来的竞争趋势预测分析
- 三、医疗医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势预测分析
- 四、中国医疗医药企业未来竞争战略重点

第九章 中国医疗医药企业发展战略分析

第一节 中国医疗医药企业市场发展战略

- 一、中国医疗医药企业新兴市场发展建议
- 二、国内医疗医药企业市场产品布局策略
- 三、新形势下我国医疗医药企业内部结构调整战略
- 四、国内医疗医药企业网络营销战略解析
- 五、国内医疗医药企业兼并重组后的战略思考

第二节 中国医疗医药企业国际化经营战略

- 一、全球化对我国医疗医药业的影响
- 二、我国医疗医药企业开展国际化经营的困扰
- 三、医疗医药企业国际化经营策略的实施
- 四、民族医疗医药国际化的对策及风险规避

第三节 中国医疗医药企业成本控制对策

- 一、我国医疗医药企业成本控制中存在的主要问题
- 二、中国医疗医药企业加强成本控制的对策
- 三、医疗医药企业应从辅料入手控制企业成本

第四节 中国医疗医药企业专利围网战略

- 一、我国医疗医药企业制定和实施专利围网战略的必要性
- 二、专利网的概念及作用
- 三、中国医疗医药企业实施专利围网战略分析

第十章 医药行业投资分析

第一节 投资环境

- 一、中国医疗医药行业发展环境的变化
- 二、中国医疗医药行业的政策环境分析
- 三、外资进入中国医疗医药产业仍部分受限
- 四、部分中药已拿到国际主流医疗医药市场准入证

第二节 投资现状调研

- 一、医药产业投资经历的阶段
- 二、医疗医药行业投资状况回顾
- 三、国内医疗医药行业备受资本追捧

第三节 投资机会

- 一、中企进入越南医疗医药市场的投资机会分析

二、医疗医药行业结构调整新政带来投资良机

三、生物医药与民族医药迎来投资机遇期

四、医疗医药行业细分领域投资潜力分析

第四节 投资策略

一、医疗医药行业的风险投资对策

二、医疗医药行业投资需关注六大要点

三、医疗医药行业应防范“三率三控”风险

四、医疗医药细分行业投资策略

第十一章 中国医疗医药行业的发展预测分析

第一节 中国医疗医药行业的前景趋势预测（ ）

一、新医改背景下医药行业将持续高速增长

二、2022-2028年中国医疗医药行业预测分析

三、未来十年中国医疗医药行业前景展望

四、中国医疗医药行业并购整合的主要趋势预测分析

五、我国医疗医药商业未来发展方向透析

第二节 医疗医药行业各子行业的发展前景

一、“十三五”中国生物制药产业前景可期

二、我国中药产业还有巨大市场潜力和开发空间

三、中医保健行业的未来发展趋势预测分析

四、外资看好我国中草药行业发展前景

图表目录

图表 1 2015-2019年我国政府预算医疗卫生支出规模

图表 2 农村乡镇卫生院医疗服务状况分析

图表 3 村卫生室及人员数

图表 4 新型农村合作医疗状况分析

图表 5 2015-2019年我国医药品月度进口额及增速

图表 6 2015-2019年我国主要医药品进口额及同比增长

图表 7 2015-2019年我国医药品月度出口额及增速

图表 8 2015-2019年我国中式成药出口额及增速

图表 9 2015-2019年我国中药类药品出口额及占比分布

图表 10 2015-2019年我国西成药和生化药出口额及增速
图表 11 2015-2019年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速
图表 12 2015-2019年抗菌素（制剂除外）出口均价
图表 13 三大医疗保险覆盖人数状况分析
图表 14 中国与美国医疗产业链对比
图表 15 中国医疗卫生支出构成状况分析
图表 16 社区卫生门诊病人增速变化
图表 17 社区卫生住院病人增速变化
图表 18 2015-2019年我国城镇家庭人均医疗保健支出及占比
图表 19 2015-2019年中西药品零售总额及增速
图表 20 2015-2019年我国医药制造业产品销售收入及增速
图表 21 2015-2019年我国医药制造业利润总额及增速
图表 22 2015-2019年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比
图表 23 2015-2019年我国化学制药业利润总额及增速
图表 25 2015-2019年我国中药制造业利润总额及增速
图表 26 2015-2019年我国生物药品制造业利润总额及增速
图表 27 医药制造业基本经济
图表 28 2015-2019年医药行业工业总产值及增速
图表 29 2015-2019年医药制造业亏损面
图表 30 2015-2019年医药制造业销售毛利率
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269756.html>