

2022-2028年中国美容整形 医院行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国美容整形医院行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体来看，我国到底拥有多少家“合规”医美机构仍然是个谜，且不同平台数据差异较大。统计年鉴显示，2018年整形外科医院和医疗美容医院共451家，增速11.9%；而据天眼查与公开信息核算，2018年全国共有11000+医美机构；第三方医美平台（新氧、更美、悦美等）入驻机构数量约3000多家。此外，网上也有传言，我国“黑”诊所数量是合规诊所的4倍。该现象也说明了医美行业高速增长下的乱象。在此背景下，2016年中国整形美容协会发起机构评级，2018年有9个省的约180家机构参与，2019年扩展至12个省。然而，相比全国1万+医美机构，A级机构仅有不到100家，机构审核评级推进缓慢。2012-2018年中国医疗整形美容机构数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美容整形医院行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了美容整形医院行业市场发展环境、美容整形医院整体运行态势等，接着分析了美容整形医院行业市场运行的现状，然后介绍了美容整形医院市场竞争格局。随后，报告对美容整形医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容整形医院行业发展趋势与投资预测。您若想对美容整形医院产业有个系统的了解或者想投资美容整形医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章美容整形医院行业相关概述

1.1美容整形医院行业定义

1.1.1美容整形医院行业定义

1.1.2美容整形医院行业特性

1.2美容整形医院行业分级情况

1.2.1整形医院行业分级标准

1.2.2整形医院行业分级情况

1.3美容整形医院行业分级情况

1.3.1整形医院行业相似概念——生活美容机构

1.3.2整形美容与生活美容的区别与联系

第二章美容整形医院行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

第三章2015-2019年中国美容整形医院行业发展环境分析

3.1美容整形医院行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.2美容整形医院行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3美容整形医院行业社会环境分析

3.3.1美容整形医院产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

第四章全球美容整形医院行业发展概述

4.12015-2019年世界美容整形医院发展概况

4.1.1全球美容整形医院市场供需分析

4.1.2全球美容整形医院发展特征分析

4.1.3全球美容整形医院行业市场规模

4.22015-2019年全球主要国家美容整形医院行业发展情况分析

4.2.1美国

4.2.2韩国

4.2.3欧洲

4.32022-2028年全球美容整形医院行业发展趋势

第五章中国美容整形医院行业发展概述

5.1中国美容整形医院行业发展状况分析

5.1.1中国美容整形医院行业发展阶段

5.1.2中国美容整形医院行业发展总体概况

5.1.3中国美容整形医院行业发展特点分析

5.22015-2019年美容整形医院行业发展现状

5.2.12015-2019年中国美容整形医院行业市场规模

5.2.22015-2019年中国美容整形医院行业发展分析

5.2.32015-2019年中国美容整形医院企业发展分析

5.32022-2028年中国美容整形医院行业面临的困境及对策

5.3.1中国美容整形医院行业面临的困境及对策

5.3.2中国美容整形医院企业发展困境及策略分析

第六章中国美容整形医院行业所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国美容整形医院行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

2018年我国整形医院与美容医院医生约7419位（包括整形外科、皮肤科、中医科、口腔科部分医生），与新氧2018年底记录的31701位差距较大，其差距主要来自医美门诊部、诊所、口

腔机构及生活美容等领域。然而，与医美发展相对成熟的国家对比，我国人均整形外科医生数量远远不足。同时，培养一位优秀医美医生需要10年左右的时间（5年本科，3年硕士/3年博士，3年住院医师/专科培训后，还需各地卫生部批准主诊医师资格证）。因此，在医美需求旺盛的今天，催生了大量无证人员非法上岗，引发行业乱象。2015-2018年整形美容医院医生数量趋势数据来源：公开资料整理

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2019年中国美容整形医院所属行业产销情况分析

6.2.1中国美容整形医院行业工业总产值

6.2.2中国美容整形医院行业工业销售产值

6.2.3中国美容整形医院所属行业产销率

6.32015-2019年中国美容整形医院行业市场供需分析

6.3.1中国美容整形医院所属行业供给分析

6.3.2中国美容整形医院所属行业需求分析

6.3.3中国美容整形医院所属行业供需平衡

6.42015-2019年中国美容整形医院行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国重点城市美容整形医院市场发展分析

7.1北京

7.1.1行业发展环境分析

7.1.2行业竞争现状及格局

7.1.3行业发展趋势分析

7.2上海

7.2.1行业发展环境分析

7.2.2行业竞争现状及格局

7.2.3行业发展趋势分析

7.3深圳

7.3.1行业发展环境分析

7.3.2行业竞争现状及格局

7.3.3行业发展趋势分析

7.4南京

7.4.1行业发展环境分析

7.4.2行业竞争现状及格局

7.4.3行业发展趋势分析

7.5重庆

7.5.1行业发展环境分析

7.5.2行业竞争现状及格局

7.5.3行业发展趋势分析

第八章中国美容整形医院主要项目发展状况分析

8.1胸部整形市场发展分析

8.1.1胸部整形市场发展现状分析

8.1.2眼眉整形市场需求分析

8.1.3眼眉整形市场前景分析

8.2眼眉整形市场发展分析

8.2.1眼眉整形市场发展现状分析

8.2.2眼眉整形市场需求分析

8.2.3眼眉整形市场前景分析

8.3鼻部整形市场发展分析

8.3.1鼻部整形市场发展现状分析

8.3.2鼻部整形市场需求分析

8.3.3鼻部整形市场前景分析

8.4口唇整形市场发展分析

8.4.1口唇整形市场发展现状分析

8.4.2口唇整形市场需求分析

8.4.3口唇整形市场前景分析

8.5面部整形市场发展分析

8.5.1面部整形市场发展现状分析

8.5.2面部整形市场需求分析

8.5.3面部整形市场前景分析

第九章中国美容整形医院行业市场竞争格局分析

9.1中国美容整形医院行业竞争格局分析

9.1.1美容整形医院行业区域分布格局

9.1.2美容整形医院行业企业规模格局

9.1.3美容整形医院行业企业性质格局

9.2中国美容整形医院行业竞争五力分析

9.2.1美容整形医院行业上游议价能力

9.2.2美容整形医院行业下游议价能力

9.2.3美容整形医院行业新进入者威胁

9.2.4美容整形医院行业替代产品威胁

9.2.5美容整形医院行业现有企业竞争

9.3中国美容整形医院行业竞争SWOT分析

9.3.1美容整形医院行业优势分析（S）

9.3.2美容整形医院行业劣势分析（W）

9.3.3美容整形医院行业机会分析（O）

9.3.4美容整形医院行业威胁分析（T）

第十章中国美容整形医院行业领先医院竞争力分析

10.1上海交通大学医学院附属第九人民医院

10.1.1医院发展基本情况

10.1.2医院主要产品分析

10.1.3医院竞争优势分析

10.1.4医院经营状况分析

10.1.5医院最新发展动态

10.1.6医院发展战略分析

10.2中山医科大学医学整形美容医院

10.2.1医院发展基本情况

10.2.2医院主要产品分析

10.2.3医院竞争优势分析

10.2.4医院经营状况分析

10.2.5医院最新发展动态

10.2.6医院发展战略分析

10.3中国医学科学院整形外科医院

10.3.1医院发展基本情况

10.3.2医院主要产品分析

10.3.3医院竞争优势分析

10.3.4医院经营状况分析

10.3.5医院最新发展动态

10.3.6医院发展战略分析

10.4南京医科大学附属友谊整形外科医院

10.4.1医院发展基本情况

10.4.2医院主要产品分析

10.4.3医院竞争优势分析

10.4.4医院经营状况分析

10.4.5医院最新发展动态

10.4.6医院发展战略分析

10.5上海伊莱美整形医院

10.5.1医院发展基本情况

10.5.2医院主要产品分析

10.5.3医院竞争优势分析

10.5.4医院经营状况分析

10.5.5医院最新发展动态

10.5.6医院发展战略分析

10.6深圳天美整形美容医院

10.6.1医院发展基本情况

10.6.2医院主要产品分析

10.6.3医院竞争优势分析

10.6.4医院经营状况分析

10.6.5医院最新发展动态

10.6.6医院发展战略分析

10.7广州华美医学整形美容医院

10.7.1医院发展基本情况

10.7.2医院主要产品分析

- 10.7.3医院竞争优势分析
- 10.7.4医院经营状况分析
- 10.7.5医院最新发展动态
- 10.7.6医院发展战略分析
- 10.8广州曙光医学美容医院
- 10.8.1医院发展基本情况
- 10.8.2医院主要产品分析
- 10.8.3医院竞争优势分析
- 10.8.4医院经营状况分析
- 10.8.5医院最新发展动态
- 10.8.6医院发展战略分析
- 10.9四川华美紫馨医学美容医院
- 10.9.1医院发展基本情况
- 10.9.2医院主要产品分析
- 10.9.3医院竞争优势分析
- 10.9.4医院经营状况分析
- 10.9.5医院最新发展动态
- 10.9.6医院发展战略分析
- 10.10北京叶子整形美容医院
- 10.10.1医院发展基本情况
- 10.10.2医院主要产品分析
- 10.10.3医院竞争优势分析
- 10.10.4医院经营状况分析
- 10.10.5医院最新发展动态
- 10.10.6医院发展战略分析

第十一章2022-2028年中国美容整形医院行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国美容整形医院市场发展前景
- 11.1.12022-2028年美容整形医院市场发展潜力
- 11.1.22022-2028年美容整形医院市场发展前景展望
- 11.1.32022-2028年美容整形医院细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年中国美容整形医院市场发展趋势预测

- 11.2.12022-2028年美容整形医院行业发展趋势
- 11.2.22022-2028年美容整形医院市场规模预测
- 11.2.32022-2028年美容整形医院行业应用趋势预测
- 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国美容整形医院行业供需预测
- 11.3.12022-2028年中国美容整形医院行业供给预测
- 11.3.22022-2028年中国美容整形医院行业需求预测
- 11.3.32022-2028年中国美容整形医院供需平衡预测

第十二章2022-2028年中国美容整形医院行业投资前景

- 12.1美容整形医院行业投资现状分析
 - 12.1.1美容整形医院行业投资规模分析
 - 12.1.2美容整形医院行业投资资金来源构成
 - 12.1.3美容整形医院行业投资项目建设分析
 - 12.1.4美容整形医院行业投资资金用途分析
- 12.2美容整形医院行业投资特性分析
 - 12.2.1美容整形医院行业进入壁垒分析
 - 12.2.2美容整形医院行业盈利模式分析
 - 12.2.3美容整形医院行业盈利因素分析
- 12.3美容整形医院行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4美容整形医院行业投资风险分析
 - 12.4.1行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资风险

第十三章2022-2028年中国美容整形医院企业投资战略分析

13.1美容整形医院企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2美容整形医院企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3美容整形医院企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议（ ）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：美容整形医院行业特点

图表：美容整形医院行业生命周期

图表：美容整形医院行业产业链分析

图表：2015-2019年美容整形医院行业市场规模分析

图表：2022-2028年美容整形医院行业市场规模预测

图表：中国美容整形医院行业盈利能力分析

图表：中国美容整形医院行业运营能力分析

图表：中国美容整形医院行业偿债能力分析

图表：中国美容整形医院行业发展能力分析

图表：中国美容整形医院行业经营效益分析

图表：2015-2019年美容整形医院重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国美容整形医院行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国美容整形医院行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国美容整形医院行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国美容整形医院竞争力分析

图表：2022-2028年中国美容整形医院产能预测

图表：2022-2028年中国美容整形医院消费量预测

图表：2022-2028年中国美容整形医院市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国美容整形医院发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243585.html>