

2022-2028年中国医院行业 发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医院行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医院（Hospital）一词来自拉丁文，原意为“客人”，因为一开始设立时，是供人避难，还备有休息间，使来者舒适，有招待意图，后来，才逐渐成为满足人类医疗需求，提供医疗服务的专业机构，收容和治疗病人的服务场所。

医院是指按照法律法规和行业规范，为病员开展必要的医学检查、治疗措施、护理技术、接诊服务、康复设备、救治运输等服务，以救死扶伤为主要目的的医疗机构，其服务对象不仅包括有症状的病员和伤员，也包括不能自理或活动受限有医疗护理依赖的老年人，法医评定有医疗护理依赖或病情不稳定需要长期康复经常观察检查的重度病伤员，或有其他特定的情况和人群，如健康人（如孕妇、产妇、新生儿）以及完全健康的人（如来医院进行体格检查或口腔清洁的人），最初设立时，是供人避难，还备有娱乐节目，使来者舒适，有招待意图，后来，才逐渐成为收容和治疗病人的专门机构。 全国医院数量持续增长，2013年医院24709个，2017年突破3万个，达到31056个。截至2019年9月底，全国医院数量增至33589个，较2018年同期增加1469个。2013-2019年9月中国医院数量趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医院行业发展趋势与投资前景评估报告》共十八章。首先介绍了医院行业市场发展环境、医院整体运行态势等，接着分析了医院行业市场运行的现状，然后介绍了医院市场竞争格局。随后，报告对医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了医院行业发展趋势与投资预测。您若想对医院产业有个系统的了解或者想投资医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医院基本概述

1.1 医疗行业内涵分析

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗行业的属性

1.2 医院定义及分类

- 1.2.1 医院定义
- 1.2.2 医院分类
- 1.3 医院发展阶段
 - 1.3.1 生存型医院
 - 1.3.2 发展型医院
 - 1.3.3 成熟型医院

第二章 2015-2019年中国医院发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济概况
- 2.1.2 固定资产投资
- 2.1.3 服务业运行状况
- 2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 健康中国规划纲要
- 2.2.2 实施健康中国战略
- 2.2.3 “十三五”医改政策
- 2.2.4 社会办医门槛放开
- 2.2.5 医院相关政策动态

2.3 社会环境

- 2.3.1 居民收入水平
- 2.3.2 居民消费水平
- 2.3.3 人口规模构成
- 2.3.4 居民健康素养
- 2.3.5 健康消费状况

2.4 技术环境

- 2.4.1 移动互联网技术
- 2.4.2 物联网技术
- 2.4.3 人工智能技术
- 2.4.4 大数据技术
- 2.4.5 云计算技术

第三章 2015-2019年中国医疗改革发展分析

3.1 中国医疗改革政策

3.1.1 国家层面医改政策回顾

3.1.2 国家医疗改革重点内容

3.1.3 综合医改试点发展经验

3.2 中国医疗改革发展分析

3.2.1 新医疗改革发展历程

3.2.2 新医改阶段新特征

3.2.3 医疗改革成效分析

3.2.4 医疗改革存在的问题

3.2.5 医疗改革对策建议

3.3 中国公立医院医疗改革分析

3.3.1 公立医院改革政策汇总

3.3.2 公立医院改革发展解析

3.3.3 医改下公立医院面临挑战

3.3.4 医改下公立医院发展路径

3.4 中国医疗改革趋势探析

3.4.1 医院管理改革

3.4.2 药品管理改革

3.4.3 医疗服务改革

3.4.4 医保支付改革

第四章 2015-2019年中国医院发展分析

4.1 中国医院发展状况分析

4.1.1 医院数量规模

4.1.2 门诊和住院量

4.1.3 病床使用情况

4.1.4 卫生人员总数

4.1.5 病人费用情况

4.2 中国医院行业发展特点分析

4.2.1 民营医院赶超公立医院

4.2.2 医院发展存在不均衡

4.2.3 地县级出现“超级医院”;

4.2.4 社会办医走向集团化

4.3 中国智慧医院发展综况

4.3.1 智慧医院基本概述

4.3.2 智慧医院建设模式

4.3.3 智慧医疗平台汇总

4.3.4 智慧医疗竞争格局

4.3.5 智慧医院服务标准

4.3.6 智慧医院发展展望

4.4 中国医院管理模式分析

4.4.1 国外医院管理模式借鉴

4.4.2 中国医院管理模式现状

4.4.3 中国医院管理模式发展困境

4.4.4 中国医院管理模式创新路径

4.5 中国医院经营管理战略分析

4.5.1 中国医院市场营销战略

4.5.2 中国医院质量管理战略

4.5.3 中国医院财务管理战略

4.5.4 中国医院绩效管理战略

4.5.5 中国医院人力资源管理战略

4.5.6 中国医院客服中心管理战略

第五章 2015-2019年中国公立医院发展分析

5.1 公立医院相关概念

5.1.1 公立医院定义

5.1.2 公立医院利益相关者

5.2 公立医院发展状况

5.2.1 公立医院数量规模中国鼓励社会办医，民营医院数量持续增加。2013年民营医院仅11313个，比公立医院少2083个。2015年民营医院数量反超公立医院，此后民营医院规模不断壮大。截至2019年9月底，民营医院21671个，占比64.5%，公立医院11918个，占比35.5%，民营医院比公立医院多9753个。2013-2019年9月中国公立医院数量趋势数据来源：公开资料整理

- 5.2.2 公立医院医疗服务能力
- 5.2.3 公立医院医务人员数量
- 5.2.4 公立医院医疗效率
- 5.2.5 公立医院绩效考核新指标
- 5.3 公立医院医养结合发展分析
 - 5.3.1 公立医院智慧医养结合内涵
 - 5.3.2 公立医院智慧医养结合整体架构
 - 5.3.3 公立医院智慧医养结合模式分类
 - 5.3.4 公立医院智慧医养结合运行机制
 - 5.3.5 公立医院智慧医养结合发展建议
- 5.4 中国公立医院融资分析
 - 5.4.1 公立医院融资渠道
 - 5.4.2 公立医院融资风险
 - 5.4.3 公立医院融资困境
 - 5.4.4 公立医院融资策略
- 5.5 公立医院引入社会资本PPP项目分析
 - 5.5.1 PPP项目相关概念
 - 5.5.2 PPP运作相关政策
 - 5.5.3 PPP项目发展现状
 - 5.5.4 PPP融资发展模式
 - 5.5.5 PPP项目运营分析
 - 5.5.6 PPP项目风险分析
 - 5.5.7 PPP项目发展建议
- 5.6 公立医院经管大数据内涵与应用分析
 - 5.6.1 公立医院经管数据内涵
 - 5.6.2 公立医院经管数据分类
 - 5.6.3 公立医院经管数据应用
 - 5.6.4 公立医院经管数据发展态势
- 5.7 中国公立医院发展困境与路径分析
 - 5.7.1 公立医院发展存在的问题
 - 5.7.2 公立医院发展运营面临挑战
 - 5.7.3 公立医院经营管理风险及应对

5.7.4 公立医院发展路径探析

第六章 2015-2019年中国民营医院发展分析

6.1 中国民营医院发展背景

6.1.1 民营医院定义及分类

6.1.2 民营医院相关政策历程

6.1.3 民因医院相关政策特点

6.1.4 医改对民营医院的影响

6.2 民营医院发展综况

6.2.1 民营医院发展历程

6.2.2 民营医院产生模式

6.2.3 民营医院发展困境

6.2.4 民营医院发展态势

6.3 民营医院运行规模状况

6.3.1 民营医院发展规模

6.3.2 民营医院医疗服务能力

6.3.3 民营医院医务人员数量

6.3.4 民营医院医疗效率

6.4 民营医疗机构竞争结构

6.4.1 潜在进入者

6.4.2 产业内医院竞争

6.4.3 医疗服务替代品

6.4.4 对上游供应商的谈判力

6.4.5 对下游患者的谈判力

6.5 中国民营医院医养结合服务发展分析

6.5.1 民营医院医养结合服务发展机遇

6.5.2 民营医院医养结合服务发展路径

6.5.3 民营医院医养结合服务政策建议

6.6 “一带一路”倡议下中国民营医院发展分析

6.6.1 “一带一路”下中国民营医院发展背景

6.6.2 “一带一路”下中国民营医院发展优势

6.6.3 “一带一路”下中国民营医院发展战略

6.7 中国民营医院投融资分析

6.7.1 民营医院投资主体

6.7.2 民营医院投资特征

6.7.3 民营医院融资方式

6.7.4 民营医院投资模式

6.7.5 民营医院融资风险

6.7.6 民营医院融资困境

6.7.7 民营医院融资策略

6.8 民营医院发展趋势

6.8.1 满足高端医疗服务需求

6.8.2 满足健康服务多样化需求

6.8.3 向连锁专科及高壁垒专科领域发展

6.8.4 发展具有特色专科的综合医院

第七章 2015-2019年中国中医医院发展分析

7.1 中医医疗发展综述

7.1.1 中医医疗政策环境分析

7.1.2 中医医院信息化建设内容

7.1.3 中医药医养结合养老模式探析

7.1.4 “一带一路”下中医药发展探析

7.2 中国中医院发展状况

7.2.1 中医类医院市场规模

7.2.2 中医类病床使用情况

7.2.3 中医药卫生人员总数

7.2.4 中医类医院门诊及出院量

7.2.5 中医医院收入情况

7.2.6 中医医院竞争力分析

7.3 中医药行业发展分析

7.3.1 中医药产业发展地位

7.3.2 中医药产业发展规模

7.3.3 中药材产业发展问题

7.3.4 中药材供应链新模式

- 7.3.5 中医药产业发展问题
- 7.3.6 中医药产业发展建议
- 7.3.7 中医药产业发展前景
- 7.4 中医医院发展面临的挑战及建议
 - 7.4.1 中医西医化面临挑战
 - 7.4.2 中医医院发展问题分析
 - 7.4.3 中医院体制限制发展
 - 7.4.4 新医改下中医院发展分析
 - 7.4.5 中医医院总体发展建议

第八章 2015-2019年中国专科医院发展分析

- 8.1 专科医院发展相关概念
 - 8.1.1 专科医院定义
 - 8.1.2 专科医院特点
 - 8.1.3 专科医院产业链
- 8.2 民营专科医院发展状况
 - 8.2.1 民营专科医院数量规模
 - 8.2.2 三级专科医院服务能力
 - 8.2.3 民营专科医院发展方向
- 8.3 连锁专科医院发展分析
 - 8.3.1 企业连锁化的优势分析
 - 8.3.2 专科医院连锁化发展动力
 - 8.3.3 连锁专科医院发展状况
 - 8.3.4 连锁专科医疗品牌分析
 - 8.3.5 连锁专科医院市场格局
- 8.4 中国专科医院发展困境
 - 8.4.1 总体数量少
 - 8.4.2 结构不够合理
 - 8.4.3 专科医师人员不足
 - 8.4.4 政府和各方投入不足
- 8.5 中国专科医院发展对策
 - 8.5.1 要注重科学规划

- 8.5.2 专科医院人才竞争策略
- 8.5.3 不断改善基础条件
- 8.5.4 专科医院建设的目标

第九章 中国专科医院细分领域发展分析

9.1 肿瘤专科医院

- 9.1.1 肿瘤医疗政策环境
- 9.1.2 肿瘤医疗市场需求
- 9.1.3 肿瘤医疗市场供给
- 9.1.4 肿瘤专科市场竞争
- 9.1.5 肿瘤医院竞争排名
- 9.1.6 投资吸引力分析
- 9.1.7 肿瘤医院发展机遇
- 9.1.8 肿瘤治疗投资壁垒

9.2 康复专科医院

- 9.2.1 康复医疗产业链
- 9.2.2 康复医院政策监管
- 9.2.3 康复医院市场需求
- 9.2.4 康复医疗机构数量
- 9.2.5 康复医院竞争排名
- 9.2.6 康复医院投资壁垒
- 9.2.7 康复医院投资路径
- 9.2.8 康复医疗规模预测

9.3 眼科专科医院

- 9.3.1 眼科医疗服务分类
- 9.3.2 眼科医院特点分析
- 9.3.3 眼科治疗市场需求
- 9.3.4 眼科专科医院数量

9.4 口腔专科医院

- 9.4.1 口腔医疗发展机遇
- 9.4.2 口腔服务市场规模
- 9.4.3 民营口腔医院优势

- 9.4.4 口腔医疗需求状况
- 9.4.5 口腔专科医院数量
- 9.4.6 口腔医院发展趋势
- 9.5 美容专科医院
 - 9.5.1 美容医疗产业链
 - 9.5.2 医美市场发展机遇
 - 9.5.3 医美市场规模状况
 - 9.5.4 医美消费群体分析
 - 9.5.5 医疗美容机构规模
 - 9.5.6 美容医院发展优势
 - 9.5.7 美容医院发展趋势

第十章 2015-2019年中国医院信息化建设发展分析

- 10.1 医疗信息化市场发展综况
 - 10.1.1 医疗信息化相关概念
 - 10.1.2 医院信息化发展动力
 - 10.1.3 医疗信息化政策机遇
 - 10.1.4 医院信息化发展阶段
 - 10.1.5 医疗信息化市场规模
 - 10.1.6 医疗信息化的区域差异
 - 10.1.7 医院信息化发展的问题
 - 10.1.8 医院信息化建设发展对策
- 10.2 医院信息化市场竞争分析
 - 10.2.1 医疗信息化市场竞争格局
 - 10.2.2 医疗信息化公司业务状况
 - 10.2.3 医疗信息化企业竞争趋势
- 10.3 医院信息化建设新兴技术应用分析
 - 10.3.1 大数据医疗应用
 - 10.3.2 人工智能医疗应用
 - 10.3.3 物联网医疗应用
 - 10.3.4 云计算医疗应用
- 10.4 医院信息化建设细分领域分析

- 10.4.1 医院管理信息系统
- 10.4.2 电子病历
- 10.4.3 远程医疗
- 10.4.4 分级诊疗
- 10.5 医院信息化建设发展趋势分析
 - 10.5.1 临床决策应用支持趋势
 - 10.5.2 医疗服务模式创新趋势
 - 10.5.3 个人健康精细化管理趋势

第十一章 2015-2019年中国医院集团发展分析

- 11.1 中国医院集团发展综述
 - 11.1.1 医院集团定义及分类
 - 11.1.2 医院集团发展政策环境
 - 11.1.3 医院集团发展状况分析
 - 11.1.4 医院集团发展需求分析
 - 11.1.5 医院集团市场动态分析
 - 11.1.6 医院集团发展面临挑战
 - 11.1.7 医院集团发展路径探析
- 11.2 中国医院集团运营分析
 - 11.2.1 医院集团运营特点
 - 11.2.2 医院集团运营方式
 - 11.2.3 医院集团发展模式
 - 11.2.4 医院集团管控模式
 - 11.2.5 医院集团建设路径
- 11.3 公立医院集团发展分析
 - 11.3.1 公立医院集团组建模式
 - 11.3.2 公立医院集团存在的问题
 - 11.3.3 公立医院集团化发展对策
- 11.4 非公立医院集团发展分析
 - 11.4.1 非公立医院集团发展现状
 - 11.4.2 非公立医院集团地区分布
 - 11.4.3 非公立医院集团发展格局

- 11.4.4 典型非公立医院集团分析
- 11.5 中国医院集团发展路径探析
 - 11.5.1 向高端医院医疗服务方向发展
 - 11.5.2 由专科医院向综合性医院发展
 - 11.5.3 集团兼并收购发展路径分析
 - 11.5.4 轻资产运营模式战略分析

第十二章 2015-2019年中国医联体发展分析

- 12.1 中国医联体发展综述
 - 12.1.1 医联体相关概念
 - 12.1.2 医联体发展背景
 - 12.1.3 医联体支持政策
 - 12.1.4 医联体建设主体
- 12.2 中国医联体组织模式分析
 - 12.2.1 医联体主要组织模式
 - 12.2.2 医联体模式差异分析
 - 12.2.3 医联体模式存在问题
- 12.3 中国医联体发展状况
 - 12.3.1 医联体发展形势
 - 12.3.2 医联体市场现状
 - 12.3.3 医联体区域布局
 - 12.3.4 医联体建设成效
 - 12.3.5 医联体建设特点
 - 12.3.6 医联体发展困境
 - 12.3.7 医联体发展对策
- 12.4 中国医联体的影响分析
 - 12.4.1 医联体对药品流通改革的影响
 - 12.4.2 医联体对基层医疗服务的影响
 - 12.4.3 医联体对各利益相关者的影响
- 12.5 中国医联体信息化建设发展分析
 - 12.5.1 医联体与信息化建设相互影响
 - 12.5.2 医联体信息化建设存在的问题

12.5.3 医联体信息化建设的典型案例

12.6 中国医联体发展前景分析

12.6.1 医联体改变医疗生态

12.6.2 医联体商业价值探析

12.6.3 医联体发展前景预测

第十三章 2015-2019年中国互联网医院发展分析

13.1 互联网医院发展综述

13.1.1 互联网医院基本概念

13.1.2 互联网医疗内涵扩大

13.1.3 互联网医院管理机制

13.1.4 互联网医院功能分析

13.1.5 互联网医院监管历程

13.2 互联网医院发展状况

13.2.1 互联网医疗发展规模

13.2.2 互联网医疗用户状况

13.2.3 互联网医院发展规模

13.2.4 互联网医院分布情况

13.2.5 互联网医院政策动态

13.2.6 互联网医院盈利模式

13.3 互联网医院推行模式分析

13.3.1 医院HIS系统升级

13.3.2 远程诊疗开药

13.3.3 患者定制化服务

13.3.4 创新医院O2O模式

13.3.5 区域联合平台建设

13.3.6 分级诊疗服务平台建设

13.3.7 线上线下高效协同

13.4 互联网医院投融资分析

13.4.1 互联网医疗融资情况

13.4.2 互联网医院投资风险

13.4.3 互联网医院投资机会

13.5 互联网医院发展困境及对策分析

13.5.1 定价困境

13.5.2 支付困境

13.5.3 技术困境

13.5.4 利益冲突

13.5.5 发展对策

13.6 互联网医院发展趋势及发展前景

13.6.1 互联网医院发展趋势

13.6.2 互联网医院发展前景

第十四章 2015-2019年中国医院区域竞争力分析

14.1 中国医院区域分布特点

14.1.1 地级城市医院区域分布特点

14.1.2 县级城市医院区域分布特点

14.1.3 市属医院和计划单列市医院区域分布特点

14.1.4 非公立医院区域分布特点

14.1.5 中医院区域分布特点

14.2 东北区医院竞争力分析

14.2.1 区域竞争力整体状况

14.2.2 区域竞争力发展态势

14.2.3 区域医疗资源竞争力

14.2.4 各省医院竞争力分布

14.3 华北区医院竞争力分析

14.3.1 区域竞争力整体状况

14.3.2 区域竞争力发展态势

14.3.3 区域医疗资源竞争力

14.3.4 各省医院竞争力分布

14.4 华中区医院竞争力分析

14.4.1 区域竞争力整体状况

14.4.2 区域竞争力发展态势

14.4.3 区域医疗资源竞争力

14.4.4 各省医院竞争力分布

- 14.5 华东区医院竞争力分析
 - 14.5.1 区域竞争力整体状况
 - 14.5.2 区域竞争力发展态势
 - 14.5.3 区域医疗资源竞争力
 - 14.5.4 各省医院竞争力分布
- 14.6 华南区医院竞争力分析
 - 14.6.1 区域竞争力整体状况
 - 14.6.2 区域竞争力发展态势
 - 14.6.3 区域医疗资源竞争力
 - 14.6.4 各省医院竞争力分布
- 14.7 西北区医院竞争力分析
 - 14.7.1 区域竞争力整体状况
 - 14.7.2 区域竞争力发展态势
 - 14.7.3 区域医疗资源竞争力
 - 14.7.4 各省医院竞争力分布
- 14.8 西南区医院竞争力分析
 - 14.8.1 区域竞争力整体状况
 - 14.8.2 区域竞争力发展态势
 - 14.8.3 区域医疗资源竞争力
 - 14.8.4 各省医院竞争力分布

第十五章 中国典型公立医院发展分析

- 15.1 北京协和医院
 - 15.1.1 医院发展概况
 - 15.1.2 科技创新情况
 - 15.1.3 信息化建设现状
 - 15.1.4 医院合作动态
 - 15.1.5 互联网影响力排名
 - 15.1.6 核心竞争力分析
- 15.2 四川大学华西医院
 - 15.2.1 医院发展概况
 - 15.2.2 运营管理体系

- 15.2.3 医院发展创新
- 15.2.4 网络平台建设
- 15.2.5 医院合作动态
- 15.3 复旦大学附属中山医院
 - 15.3.1 医院发展概况
 - 15.3.2 诊疗模式创新
 - 15.3.3 品牌项目建设
 - 15.3.4 医院合作动态
 - 15.3.5 科技应用成果
- 15.4 北京儿童医院
 - 15.4.1 医院发展概况
 - 15.4.2 建设状况分析
 - 15.4.3 发展模式借鉴
 - 15.4.4 专科联盟项目
 - 15.4.5 远程医疗布局

第十六章 重点民营医院财务分析

- 16.1 温州康宁医院股份有限公司
 - 16.1.1 企业发展概况
 - 16.1.2 2017年企业经营状况分析
 - 16.1.3 2018年企业经营状况分析
 - 16.1.4 2019年企业经营状况分析
- 16.2 爱尔眼科医院集团股份有限公司
 - 16.2.1 企业发展概况
 - 16.2.2 经营效益分析
 - 16.2.3 业务经营分析
 - 16.2.4 财务状况分析
 - 16.2.5 核心竞争力分析
 - 16.2.6 公司发展战略
 - 16.2.7 未来前景展望
- 16.3 通策医疗投资股份有限公司
 - 16.3.1 企业发展概况

- 16.3.2 经营效益分析
- 16.3.3 业务经营分析
- 16.3.4 财务状况分析
- 16.3.5 核心竞争力分析
- 16.3.6 公司发展战略
- 16.3.7 未来前景展望
- 16.4 马应龙药业集团股份有限公司
 - 16.4.1 企业发展概况
 - 16.4.2 经营效益分析
 - 16.4.3 业务经营分析
 - 16.4.4 财务状况分析
 - 16.4.5 核心竞争力分析
 - 16.4.6 公司发展战略
 - 16.4.7 未来前景展望
- 16.5 华润医疗控股有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 2017年企业经营状况分析
 - 16.5.3 2018年企业经营状况分析
 - 16.5.4 2019年企业经营状况分析
- 16.6 泰和诚医疗 (ConcordMedicalServicesHoldingLtd.)
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 2017年企业经营状况分析
 - 16.6.3 2018年企业经营状况分析
 - 16.6.4 2019年企业经营状况分析

第十七章 2015-2019年专科医院及综合医院财务运营状况

- 17.1 专科医院行业上市公司运行状况分析
 - 17.1.1 专科医院行业上市公司规模
 - 17.1.2 专科医院行业上市公司分布
- 17.2 专科医院行业财务状况分析
 - 17.2.1 经营状况分析
 - 17.2.2 盈利能力分析

- 17.2.3 营运能力分析
- 17.2.4 成长能力分析
- 17.2.5 现金流量分析
- 17.3 综合医院行业上市公司运行状况分析
 - 17.3.1 综合医院行业上市公司规模
 - 17.3.2 综合医院行业上市公司分布
- 17.4 综合医院行业财务状况分析
 - 17.4.1 经营状况分析
 - 17.4.2 盈利能力分析
 - 17.4.3 营运能力分析
 - 17.4.4 成长能力分析
 - 17.4.5 现金流量分析

第十八章 中国医院投资及发展前景预测分析

- 18.1 中国医疗行业投资分析
 - 18.1.1 医疗行业投资机遇 ()
 - 18.1.2 医疗行业投融资规模
 - 18.1.3 医疗行业投资重点
 - 18.1.4 医疗行业投资趋势
- 18.2 中国医院投资价值评估
 - 18.2.1 医院投资价值评估因素
 - 18.2.2 医院投资价值评估方法
- 18.3 中国医院投资并购分析
 - 18.3.1 医院并购区域分布
 - 18.3.2 医院并购交易规模
 - 18.3.3 医院并购交易细分
 - 18.3.4 医院并购交易结构
 - 18.3.5 医院企业上市分布
 - 18.3.6 医院投资模式分析
 - 18.3.7 医院投资发展趋势
- 18.4 中国医院投资风险分析
 - 18.4.1 市场经营风险

- 18.4.2 市场竞争风险
- 18.4.3 社会认知风险
- 18.5 2022-2028年中国医院行业预测分析
 - 18.5.1 2022-2028年中国医院行业影响因素分析
 - 18.5.2 2022-2028年中国民营医院数量预测
 - 18.5.3 2022-2028年中国互联网医院规模预测

图表目录

- 图表1 医疗行业产业链图
- 图表2 医院发展的三个阶段
- 图表3 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表4 2018年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表5 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表6 民营资本办医相关政策
- 图表7 2015-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表8 2015-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表9 2017年中国居民人均消费支出及其构成
- 图表10 2018年中国居民人均消费支出及构成
- 图表11 2019年中国居民人均消费支出及构成
- 图表12 2018年年末人口数量及构成
- 图表13 2019年年末人口数及其构成
- 图表14 2015-2019年中国65周岁及以上人口数量走势
- 图表15 2015-2019年中国居民人均医疗保健消费支出情况
- 图表16 移动互联网深入社会各个层面
- 图表17 大数据技术4V特性
- 图表18 2019年中国医改相关政策汇总
- 图表19 2019年医疗改革相关政策
- 图表20 2015-2019年中国医疗服务行业公立医院改革政策汇总（一）
- 图表21 2015-2019年中国医疗服务行业公立医院改革政策汇总（二）
- 图表22 宏观政策对医疗机构的影响
- 图表23 2015-2019年我国医院数量
- 图表24 2018年全国医疗卫生机构及床位数

图表25 2019年全国医疗卫生机构数

图表26 2017年全国医院诊疗人次数及入院人数

图表27 2018年全国医疗服务诊疗人次数及入院人数

图表28 2019年全国医疗服务诊疗人次数及出院人数

图表29 2015-2019年医院病床使用情况

图表30 2019年中国医院病床使用情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244233.html>