

# 2022-2028年中国户外家具 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国户外家具市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。

户外家具是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国户外家具市场评估与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了户外家具行业市场发展环境、户外家具整体运行态势等，接着分析了户外家具行业市场运行的现状，然后介绍了户外家具市场竞争格局。随后，报告对户外家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外家具行业发展趋势与投资预测。您若想对户外家具产业有个系统的了解或者想投资户外家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球户外家具行业概况

第一节 行业环境分析

一、国际现状及发展趋势分析

二、国际需求结构分析

三、国内现状及发展趋势分析

四、国内需求结构分析

第二节 国内外差距及对策分析

一、差距

二、对策或建议

三、外资企业进入国内户外家具行业状况

四、户外家具行业投融资体制分析

第三节 综合经济效益分析

一、行业规模

二、发展速度

### 三、平均利润水平

## 第二章 户外家具概述

### 第一节 户外家具定义

### 第二节 户外家具链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、户外家具链模型分析

### 第三节 户外家具生产工艺技术进展及当前发展趋势

### 第四节 低碳经济分析

#### 一、“低碳经济”提出的背景及概念

#### 二、低碳经济在中国的发展现状

#### 三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现

#### 四、“碳关税”对进出口企业的影响

#### 五、“低碳认证”内容

#### 六、中小企业应对“低碳经济”的策略

#### 七、“低碳经济”产业政策与发展风险

## 第三章 户外家具原材料供应分析

### 第一节 生产现状

### 第二节 需求现状

### 第三节 原料价格走势分析

### 第四节 原材料对行业的影响

## 第四章 国内外户外家具生产消费情况分析

### 第一节 2015-2019年国内外产品产能及产量概况

#### 一、2015-2019年国内产品产能及产量概况

#### 二、2019年国外产品产能及产量概况

### 第二节 2015-2019年国内外产品消费总体情况

#### 一、2015-2019年国内产品消费总体情况

#### 二、2019年国外产品消费总体情况

### 第三节 2015-2019年国内外产品主要消费领域

#### 一、2015-2019年国内产品主要消费领域

## 二、2019年国外产品主要消费领域

### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势

#### 一、国内产品价格水平及其变动趋势

#### 二、国外产品价格水平及其变动趋势

## 第五章 国内外户外家具主要生产企业

### 第一节 SONNE（索纳尔）

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及产品

#### 三、企业总体经营情况分析

#### 四、企业投资经营策略

### 第二节 常州侨裕集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及产品

#### 三、企业总体经营情况分析

#### 四、企业投资经营策略

### 第三节 2022-2028年国外产品生产消费情况的线性模型预测

## 第六章 国内户外家具产品状况分析及预测

### 第一节 2015-2019年产品供需状况分析

### 第二节 产品的经销模式

### 第三节 国内产品需求特点及地域分布分析

### 第四节 2022-2028年国内供需格局预测

## 第七章 户外家具渠道分析

### 第一节 渠道格局

### 第二节 渠道形式

### 第三节 渠道要素对比

### 第四节 各区域主要代理商情况

### 第五节 产业渠道定价策略

#### 一、户外家具产品第一次定价策略

#### 二、户外家具产品调价策略

## 第八章 国内户外家具产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

### 第二节 国内产品当前价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

## 第九章 户外家具所属行业进出口分析

### 第一节 代表性国家和地区进出口分析

### 第二节 全球进出口价格互动机制研究

### 第三节 国内产品2015-2019年所属行业进出口数据分析

### 第四节 2022-2028年国内产品未来所属行业进出口情况预测

## 第十章 户外家具上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

### 第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 户外家具用户分析

### 第一节 户外家具用户认知程度

### 第二节 户外家具用户关注因素

### 第三节 用户的其它特性

## 第十二章 我国户外家具发展研究模型分析

### 第一节 “波特五力模型”分析

#### 一、供应商的讨价还价能力

#### 二、购买者的讨价还价能力

#### 三、潜在竞争者进入的能力

#### 四、替代品的替代能力

#### 五、行业内竞争者竞争能力

### 第二节 SWOT模型分析

#### 一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

## 第十三章 中国户外家具产品预测

第一节 2022-2028年盈利预测

第二节 国内生产企业投资运作模式

第三节 国内营销企业投资运作模式

第四节 外销与内销优势分析

第五节 产品新开发潜力分析

## 第十四章 2022-2028年中国主要区域户外家具竞争态势分析预测

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 西北地区

第五节 南部地区

第六节 西部地区

## 第十五章 宏观产业政策及环保规定

第一节 国内相关产业政策

第二节 国外相关产业政策

第三节 国内相关环保规定

第四节 国外相关环保规定

## 第十六章 户外家具项目赢利模式投资建议

第一节 建议项目规模

第二节 主要产品

第三节 建议投资区域

第四节 投资策略

第五节 营销策略

第六节 发展战略

## 第十七章 户外家具投资风险及注意事项分析（ ）

### 第一节 投资风险深度分析

### 第二节 注意事项

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

### 图表目录：

图表1：目前全国各地原木价格行情

图表2：2015-2019年国内户外家具产品产能及产量统计分析

图表3：2015-2019年全球户外家具产品产能及产量统计分析

图表4：2015-2019年国内户外家具产品消费量统计分析图

图表5：2015-2019年全球户外家具产品消费量统计分析图

图表6：2015-2019年SONNE（索纳尔）公司偿债能力表

图表7：2015-2019年SONNE（索纳尔）公司盈利能力表

图表8：2015-2019年SONNE（索纳尔）公司投资增速

图表9：2015-2019年企业户外家具产销率变化

图表10：2015-2019年常州侨裕集团有限公司偿债能力表

图表11：2015-2019年常州侨裕集团有限公司盈利能力表

图表12：2015-2019年常州侨裕集团有限公司投资增速

图表13：2015-2019年企业户外家具产销率变化

图表14：2022-2028年国外产品生产消费情况的线性模型预测

图表15：2015-2019年户外家具供需量变化表

图表：2022-2028年户外家具供需量预测图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265568.html>