

2022-2028年中国户外家具 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国户外家具市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。

户外家具是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国户外家具市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了户外家具行业市场发展环境、户外家具整体运行态势等，接着分析了户外家具行业市场运行的现状，然后介绍了户外家具市场竞争格局。随后，报告对户外家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外家具行业发展趋势与投资预测。您若想对户外家具产业有个系统的了解或者想投资户外家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外家具相关概述

1.1 户外家具特性分析

1.1.1 户外家具的概念

1.1.2 户外家具的特征

1.2 户外家具分类及特色产品分析

1.2.1 永久固定在户外的家具

1.2.2 可以移动的户外家具

1.2.3 可以携带的户外家具

1.3 户外家具的材质阐述

1.3.1 菠萝格

1.3.2 柚木

1.3.3 金丝柚（黑心木莲）

1.3.4 金不换

1.3.5 特斯林布

- 1.3.6 西藤
- 1.3.7 铁质
- 1.3.8 塑料
- 1.3.9 铝合金

第二章 2015-2019年世界户外家具行业整体发展现状分析

- 2.1 2015-2019年世界家具产业运行总况
 - 2.1.1 2019年世界家具市场所属行业进出口贸易状况
 - 2.1.2 世界家具市场规模持续扩大
 - 2.1.3 贸易战对世界各地家具市场的影响
 - 2.1.4 欧洲家具市场发展综述
 - 2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 2.2 2015-2019年世界户外家具行业市场发展格局
 - 2.2.1 世界户外家具市场特征分析
 - 2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍
 - 2.2.3 2019年世界户外家具市场规模分析
 - 2.2.4 2019年世界户外家具市场需求结构
- 2.3 2015-2019年世界户外家具品牌主要国家和地区分析
 - 2.3.1 2019年欧洲户外家具总体市场规模
 - 2.3.2 2019年德国户外家具市场规模分析
 - 2.3.3 2019年法国户外家具市场规模分析
 - 2.3.4 2019年英国户外家具市场规模分析
 - 2.3.5 2019年意大利户外家具市场规模分析
 - 2.3.6 2019年荷兰户外家具市场规模分析
 - 2.3.7 2019年西班牙户外家具市场规模分析
 - 2.3.8 2019年美国户外家具市场规模分析
- 2.4 2022-2028年世界户外家具设计流行趋势探析

第三章 2015-2019年中国户外家具行业市场发展环境解析

- 3.1 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析
 - 3.1.1 2015-2019年中国GDP增长情况分析
 - 3.1.2 2015-2019年中国CPI指数走势分析

- 3.1.3 2019年中国居民消费与恩格尔系数
- 3.1.4 2019年中国城镇居民人均可支配收入
- 3.1.5 2019年中国社会消费品零售总额分析
- 3.1.6 2019年中国宏观经济运行分析
- 3.1.7 2019年中国工业发展形势分析
- 3.2 2015-2019年中国户外家具市场政策环境分析
 - 3.2.1 2019年扩大内需保增长政策解析
 - 3.2.2 2019年中国家具出口退税政策调整
 - 3.2.3 2019年房产新政对家具行业的影响
 - 3.2.4 保证金“捆绑”彻底松开给家具行业带来利好
 - 3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准
- 3.3 2015-2019年中国户外家具市场社会环境分析
 - 3.3.1 户外休闲成为时尚
 - 3.3.2 居民消费观念升级
 - 3.3.3 家具消费理念转变
- 3.4 2019年中国家具行业发展环境分析
 - 3.4.1 2019年中国家具行业发展概况
 - 3.4.2 2019年中国家具产量增长情况
 - 3.4.3 2019年中国家具所属行业进出口情况

第四章 2015-2019年中国户外家具行业运行态势剖析

- 4.1 2015-2019年中国户外家具行业发展动态分析
 - 4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展
 - 4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”
 - 4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万
 - 4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带
 - 4.1.5 2019米兰家具展之户外家具系列产品
 - 4.1.6 2019年户外家具产品深得市场青睐
- 4.2 2015-2019年中国户外家具市场现状综述
 - 4.2.1 户外家具行业特点分析
 - 4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心
 - 4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布

4.2.4 户外家具主要产品制作工艺

4.3 反倾销对中国家具行业影响分析

4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审

4.3.2 2019年美国贸易局要求继续征收中国家具反倾销税

4.3.3 2019年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业

4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销

第五章 2015-2019年中国户外家具市场走势分析

5.1 2015-2019年中国户外家具市场现状

5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因

5.1.2 国内市场的需求保持高速增长

5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家

5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求

5.2 2015-2019年中国户外家具市场供需格局透析

5.2.1 市场供给情况分析

5.2.2 市场需求情况分析

5.2.3 影响市场供需的因素分析

第六章 2015-2019年中国户外家具所属行业进出口贸易分析

6.1 2015-2019年中国户外家具所属行业进出口贸易概况

6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头

6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析

6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析

6.2 2015-2019年中国竹制或藤制的坐具进出口分析

6.2.1 2015-2019年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况

6.2.2 2015-2019年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况

6.2.3 2019年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况

6.3 2015-2019年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析

6.3.1 2015-2019年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况

6.3.2 2015-2019年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况

6.3.3 2019年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况

6.4 2015-2019年中国庭园用伞及类似伞进出口分析

- 6.4.1 2015-2019年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况
- 6.4.2 2015-2019年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况
- 6.4.3 2019年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况

第七章 2015-2019年中国户外家具行业市场销售分析

- 7.1 2015-2019年中国家具营销现状分析
 - 7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析
 - 7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析
 - 7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析
 - 7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析
 - 7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变
- 7.2 2015-2019年中国户外家具营销现状分析
 - 7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代
 - 7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销
 - 7.2.3 中国户外家具市场营销的困境
 - 7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析
- 7.3 2015-2019年中国户外家具营销策略分析
 - 7.3.1 家具企业信息化管理策略解析
 - 7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点
 - 7.3.3 中国户外家具出口营销策略
 - 7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略
- 7.4 2015-2019年中国户外家具品牌营销策略分析
 - 7.4.1 解析中国家具业品牌迷局
 - 7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路

第八章 2015-2019年中国户外家具市场竞争格局透析

- 8.1 2015-2019年中国户外家具市场竞争总况
 - 8.1.1 中西田园风家具争艳市场
 - 8.1.2 全球户外家具市场竞争格局
 - 8.1.3 中国户外家具市场竞争状况
 - 8.1.4 中国户外家具竞争企业概述
- 8.2 2015-2019年中国户外家具竞争力体现

- 8.2.1 品牌竞争分析
- 8.2.2 价格竞争分析
- 8.2.3 营销渠道竞争分析
- 8.3 2015-2019年中国户外家具行业集中度分析
 - 8.3.1 市场集中度分析
 - 8.3.2 区域集中度分析
- 8.4 2022-2028年中国户外家具行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌户外家具企业营运状况浅析

- 9.1 Dedon
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 品牌竞争力分析
 - 9.1.3 国际化投资前景分析
- 9.2 派格BIGPACK
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 品牌竞争力分析
 - 9.2.3 国际化投资前景分析
- 9.3 圣诗得
 - 9.3.1 企业概况
 - 9.3.2 品牌竞争力分析
 - 9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析

第十章 中国家具制造业重点企业经济运行状况

- 10.1 浙江永强集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况
- 10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司
 - 10.2.1 企业基本概况
 - 10.2.2 企业经营情况
- 10.3 临海市华荣工艺制品有限公司
 - 10.3.1 企业基本概况
 - 10.3.2 企业经营情况

10.4 浙江遂昌天马有限公司

10.4.1 企业基本概况

10.4.2 企业经营情况

10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司

10.5.1 企业基本概况

10.5.2 企业经营状况

10.6 临海市东翔旅游用品有限公司

10.6.1 企业基本概况

10.6.2 企业经营状况

第十一章 2022-2028年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

11.1 2022-2028年中国户外家具行业趋势预测分析

11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天

11.1.2 中国户外家具市场前景看好

11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间

11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠

11.2 2022-2028年中国户外家具行业发展趋势分析

11.2.1 家具设计的特点与趋势分析

11.2.2 未来户外家具设计发展趋势

11.2.3 户外家具技术发展趋势分析

11.3 2022-2028年中国户外家具行业市场预测分析

11.3.1 2022-2028年全球户外家具市场规模预测

11.3.2 2022-2028年中国户外家具出口预测分析

11.3.2 2022-2028年中国户外家具出口预测分析

11.3.3 2022-2028年户外家具市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国户外家具行业投资规划建设研究（ ）

12.1 2022-2028年中国户外家具行业投资概况

12.1.1 中国户外家具行业投资特性

12.1.2 中国户外家具投资价值研究

12.1.3 中国户外家具投资环境分析

12.2 2022-2028年中国户外家具行业投资机会分析

12.2.1 户外家具商机显现市场诱人
12.2.2 户外家具区域投资潜力分析
12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
12.3 2022-2028年中国户外家具行业投资前景分析
12.3.1 经济波动风险
12.3.2 市场竞争风险
12.3.3 出口相关的风险
12.3.4 原材料市场风险
12.4 2022-2028年中国户外家具行业投资前景研究分析

图表目录：

图表 1 2015-2019世界户外家具市场规模分析
图表 2 2019年世界户外家具市场需求结构
图表 3 2015-2019年欧洲户外家具市场规模分析
图表 4 2015-2019年德国户外家具市场规模分析
图表 5 2015-2019年法国户外家具市场规模分析
图表 6 2015-2019年英国户外家具市场规模分析
图表 7 2015-2019年意大利户外家具市场规模分析
图表 8 2015-2019年荷兰户外家具市场规模分析
图表 9 2015-2019年西班牙户外家具市场规模分析
图表 10 2015-2019年美国户外家具市场规模分析
图表 11 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 12 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 13 2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 14 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 15 2015-2019年我国季度GDP增长率 单位：%
图表 16 2015-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%
图表 17 2015-2019年我国季度GDP增长率 单位：%
图表 18 我国户外家具生产企业规模分析
图表 19 2015-2019年中国户外家具市场供给情况分析
图表 20 2015-2019年中国户外家具市场需求情况分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265569.html>