

2022-2028年中国家具制造 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家具制造行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具制造业指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造。

2019年前三季度，家具类商品零售额为1396亿元，同比增长5.9%;建筑及装潢材料类商品零售额为1449亿元，同比增长3.6%;家用电器类商品实现零售额6517亿元，同比增长5.9%

。2014-2019年全国家居建材限额以上单位商品零售额增速情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国家具制造行业分析与市场前景预测报告》共二十一章。首先介绍了中国家具制造业行业市场发展环境、家具制造业整体运行态势等，接着分析了中国家具制造业行业市场运行的现状，然后介绍了家具制造业市场竞争格局。随后，报告对家具制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对家具制造业产业有个系统的了解或者想投资中国家具制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业现状第一章2015-2019年中国家具制造行业现状第一节中国家具制造行业定义第二节中国家具制造市场规模第三节中国家具制造行业产能第四节中国家具制造业集中度第五节中国家具制造市场供需 第二章2015-2019年家具制造所属行业经济运行第一节2015-2019年家具制造所属行业偿债能力分析第二节2015-2019年家具制造行业盈利能力分析2018-2019年全国重点上市家居企业营收增速情况第三节2015-2019年家具制造行业发展能力分析第四节2015-2019年家具制造行业资产及变化趋势第五节2015-2019年家具制造行业负债及变化趋势第六节2015-2019年家具制造行业销售及变化趋势一、2015-2019年家具制造行业销售收入及变化趋势二、2015-2019年家具制造行业销售成本及变化趋势三、2015-2019年家具制造行业销售税金及变化趋势第七节2015-2019年家具制造行业费用及变化趋势一、2015-2019年家具制造行业管理费用及变化趋势二、2015-2019年家具制造行业财务费用及变化趋势第八节2015-2019年家具制造行业企业数量及变化趋势 第三章2015-2019年中国家具制造生产情况一、产成品分析二、工业总产值分析 第四章2015-2019年家具制造细分产品市场分析一、木制家具产品市场分析1、木制家具生产分布2、木制家具主要企业3、红木家具市场分析二、金属家具产品市场分析三、软体家具产品市场分析1、软体家具产量分析2、软体家具竞争分析四、传统家具产品市场分析1、传统家具发展状况2、传统家具生产及制作五、办公家具产品市场分析1、办公家具市场驱动因素2、办公家具市场竞争

分析六、户外休闲家具产品市场分析七、客厅家具产品市场分析八、儿童家具产品市场分析九、佛教家具市场分析 第二部分 区域市场第五章2015-2019年全国家具制造所属行业经营情况第一节2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势一、2015-2019年华北地区家具制造所属行业规模及变化趋势二、2015-2019年华北地区家具制造所属行业成长性及变化趋势三、2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势四、2015-2019年华北地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势五、2015-2019年华北地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势第二节2015-2019年华北地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势第三节2015-2019年华北地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势第六章2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营情况第一节2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势一、2015-2019年华北地区家具制造所属行业规模及变化趋势二、2015-2019年华北地区家具制造所属行业成长性及变化趋势三、2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势四、2015-2019年华北地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势五、2015-2019年华北地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势第二节2015-2019年华北地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势第三节2015-2019年华北地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势第七章2015-2019年华东地区家具制造所属行业经营情况第一节2015-2019年华东地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势一、2015-2019年华东地区家具制造所属行业规模及变化趋势二、2015-2019年华东地区家具制造所属行业成长性及变化趋势三、2015-2019年华东地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势四、2015-2019年华东地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势五、2015-2019年华东地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势第二节2015-2019年华东地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势第三节2015-2019年华东地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势第八章2015-2019年华南地区家具制造所属行业经营情况第一节2015-2019年华南地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势一、2015-2019年华南地区家具制造所属行业规模及变化趋势二、2015-2019年华南地区家具制造所属行业成长性及变化趋势三、2015-2019年华南地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势四、2015-2019年华南地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势五、2015-2019年华南地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势第二节2015-2019年华南地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势第三节2015-2019年华南地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势第九章2015-2019年西部地区家具制造所属行业经营情况第一节2015-2019年西部地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势一、2015-2019年西部地区家具制造所属行业规模及变化趋势二、2015-2019年西部地区家具制造所属行业成长性及变化趋势三、2015-2019年西部地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势四、2015-2019年西部地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势五、2015-2019年西部地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势第二节2015-2019年西部地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势第三节

节2015-2019年西部地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势 第三部分对外贸易第十章中国家具制造所属行业进口贸易第一节中国家具制造所属行业进口量分析一、2015-2019年中国家具制造进口结构及变化二、2015-2019年中国家具制造进口量及变化三、2015-2019年中国家具制造主要省市进口量及变化第二节中国家具制造所属行业进口额分析一、2015-2019年中国家具制造进口额及变化二、2015-2019年中国家具制造主要省市出口额及变化 第十一章中国家具制造所属行业出口贸易第一节中国家具制造所属行业出口量分析一、2015-2019年中国家具制造出口结构及变化二、2015-2019年中国家具制造出口量及变化三、2015-2019年中国家具制造主要省市出口量及变化第二节中国家具制造所属行业出口额分析一、2015-2019年中国家具制造出口额及变化二、2015-2019年中国家具制造主要省市出口额及变化 第四部分行业竞争第十二章2015-2019年家具制造行业竞争第一节 行业总体市场竞争状况分析一、行业整体竞争格局二、行业市场流通变革1、主流流通模式布局2、新商业模式探索第二节 行业国际市场竞争状况分析一、国际家具制造市场发展状况1、世界家具消费状况2、世界家具生产情况3、世界家具贸易情况4、世界家具市场预测二、国际家具制造市场竞争状况分析1、欧洲家具制造市场竞争状况2、北美家具市场竞争状况3、南美家具制造市场竞争状况4、亚洲家具制造市场竞争状况三、国际家具制造市场发展趋势分析四、跨国公司在华投资布局1、欧洲家具企业在华投资布局分析2、美国家具企业在华投资布局分析3、日本家具企业在华投资布局分析五、跨国公司在华的竞争策略分析第三节 行业国内市场竞争状况分析一、国内家具制造行业竞争格局分析二、国内家具制造行业集中度分析1、行业销售集中度分析2、行业资产集中度分析3、行业利润集中度分析三、国内家具制造行业议价能力分析1、供应商议价能力分析2、客户的议价能力分析四、国内家具制造行业潜在威胁分析五、家具制造行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局六、家具制造行业SWOT分析1、家具制造行业优势分析2、家具制造行业劣势分析3、家具制造行业机会分析4、家具制造行业威胁分析七、中国家具制造行业竞争力分析1、中国家具制造行业竞争力剖析2、中国家具制造企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内家具制造企业竞争能力提升途径八、家具制造行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第四节 行业投资兼并与重组整合分析一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断第五节 行业不同经济类型企业特征分析一、不同经济类型企业特征情况二、行业经济类型集中度分析 第十三章家具制造企业竞争第一节 全友家私有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第二节 深圳

天诚家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第三节 广东联邦家私集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第四节 曲美家居集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第五节 华鹤集团华鹤家具有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第六节 佛山市顺德区锡山家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第七节 浙江汉欣家具工业有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第九节 七台河市双叶家具实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第十节 廊坊华日家具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析 第十四章2015-2019年家具制造行业原材料供应分析 第十五章2015-2019年家具制造行业关联产业分析 第十七章中国家具制造发展问题与对策 第五部分 行业投资第十六章2015-2019年家具制造行业特点 第十七章2015-2019年家具制造行业投资及进入壁垒 第十八章2015-2019年家具制造行业投资经济环境 第二十一章2015-2019年家具制造行业投资政策环境 第十九章2015-2019年家具制造行业投资技术环境 第二十章2015-2019年家具制造国际市场环境第一节国际家具制造市场规模第二节国际家具制造市场供需第三节国际家具制造主要企业第四节国际家具制造市场主要国家 第六部分行业趋势第二十一章2022-2028年家具制造行业发展预测（ ）第一节2022-2028年国际家具制造市场预测第二节2022-2028年国内家具制造市场预测一、2022-2028年国内家具制造行业产值预测二、2022-2028年国内家具制造市场需求前景三、2022-2028年国内家具制造行业盈利预测（ ）图表目录：图表2015-2019年家具制造行业资产及变化图图表2015-2019年家具制造行业负债及变化图图表2015-2019年家具制造行业销售及变化图图表2015-2019年家具制造行业销售收入及变化图图表2015-2019年家具制造行业销售成本及变化图图表2015-2019年家具制造行业销售税金及变化图图表2015-2019年家具制造行业费用及变化趋势图图表2015-2019年家具制造行业管理费用及变化图图表2015-2019年家具制造行业财务费用及变化图图表2015-2019年家具制造行业企业数量及变化图图表2022-2028年国内家具制造行业产值预测趋势图图表2022-2028年国内家具制造行业盈利预测趋势图更多

图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266038.html>