

2022-2028年中国家具制造 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家具制造行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具制造业指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造。

按照不同零售渠道划分，家具零售可分为连锁卖场、非连锁卖场、在线零售和其他渠道。2018年非连锁交易商场占比为37.39%；连锁家具商场占比为23.22%；在线零售份额达到了7.21%。2018年中国家具行业不同零售渠道市场份额占比：（单位：%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国家具制造行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国家具制造行业市场发展环境、家具制造整体运行态势等，接着分析了中国家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了家具制造市场竞争格局。随后，报告对家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 中国家具制造所属行业发展背景分析第一节 家具制造行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类三、行业在国民经济中的地位第二节 家具制造行业统计标准一、行业统计部门和统计口径二、行业统计方法三、行业数据种类第三节 家具制造所属行业原材料市场分析一、木材行业供需分析1、木材行业供需分析2、木材行业竞争分析3、木材价格走势分析4、木材对行业的影响二、钢材行业市场发展分析1、钢材行业供需分析2、钢材行业竞争分析3、钢材价格走势分析4、钢材对行业的影响三、有色金属行业市场发展分析1、有色金属行业供需分析2、有色金属行业竞争分析3、有色金属价格走势分析4、有色金属对行业的影响四、塑料行业市场发展分析1、塑料市场供需分析2、塑料行业竞争分析3、塑料价格走势分析4、塑料对家具制造行业的影响第四节 家具制造行业驱动市场分析一、房地产市场景气度分析二、商服用房市场状况分析三、商品住宅市场状况分析四、房市对行业的驱动预测 第二章 家具制造所属行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 家具制造行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、家具制造行业标准四、行业相关发展规划1、家具制造行业国家发展规划2、家具制造行业地方发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行

业的影响3、区域规划对行业的影响第三节 行业社会环境分析（S）一、家具制造产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、家具制造产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、家具制造技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国家具制造行业新技术研究二、家具制造技术发展水平1、中国家具制造行业技术水平所处阶段2、与国外家具制造行业的技术差距三、2015-2019年家具制造技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析第三章 中国家具制造所属行业发展状况分析第一节 家具制造所属行业发展状况分析一、中国家具制造行业发展总体概况2012-2018年家具制造规模以上企业数量增长（单位：家）二、中国家具制造行业发展主要特点第二节 家具制造所属行业所属行业经济指标分析一、家具制造行业主要经济效益影响因素二、家具制造所属行业所属行业经济指标三、不同性质企业经济指标第三节 家具制造所属行业供需平衡分析一、家具制造行业供给情况分析1、全国家具制造行业总产值2、全国家具制造行业产成品3、各地区家具制造行业供给情况分析二、家具制造行业需求情况分析1、全国家具制造行业需求情况2、各地区家具制造行业需求情况 第四章 中国家具制造所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国家具制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析 第二节 2015-2019年中国家具制造所属行业产销情况分析一、中国家具制造行业工业总产值二、中国家具制造行业工业销售产值三、中国家具制造行业产销率第三节 2015-2019年中国家具制造所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、中国家具制造所属行业销售利润率2、中国家具制造所属行业成本费用利润率3、中国家具制造所属行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、中国家具制造所属行业资产负债比率2、中国家具制造所属行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、中国家具制造所属行业应收帐款周转率2、中国家具制造所属行业总资产周转率3、中国家具制造所属行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、中国家具制造所属行业总资产增长率2、中国家具制造所属行业利润总额增长率3、中国家具制造所属行业主营业务收入增长率4、中国家具制造所属行业资本保值增值率 第五章 中国家具制造所属行业进出口市场分析第一节 家具制造所属行业进出口状况综述第二节 家具制造所属行业出口市场分析一、行业出口整体情况二、行业出口产品结构第三节 家具制造所属行业进口市场分析一、行业进口整体情况二、行业进口产品结构第四节 家具制造所属行业进出口前景及建议一、家具制造行业出口前景及建议二、家具制造行业进口前景及建议 第三部分 市场全景调研第六章 家具制造行业产业结构分析第一节 家具制造产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势三、产业结构

发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第七章 中国家具制造所属行业主要产品市场分析第一节 行业主要产品结构特征第二节 行业主要产品市场分析一、木制家具产品市场分析1、木制家具生产分布2、木制家具主要企业3、红木家具市场分析二、金属家具产品市场分析三、软体家具产品市场分析1、软体家具产量分析2、软体家具竞争分析四、传统家具产品市场分析1、传统家具发展状况2、传统家具生产及制作五、办公家具产品市场分析1、办公家具市场驱动因素2、办公家具市场竞争分析六、户外休闲家具产品市场分析七、客厅家具产品市场分析八、儿童家具产品市场分析九、佛教家具市场分析第三节 行业主要产品销售渠道与策略一、行业产品主要销售渠道与营销模式1、展会渠道2、代理、经销模式3、第三方卖场模式4、产销分离模式5、自建终端6、网络营销7、仓储式销售8、家装公司二、家具行业产品销售渠道存在的主要问题1、中国家具竞争还不充分2、中国家具竞争还停留在表面上3、中国家具专业细分还未真正形成4、销售渠道较为单一三、行业产品销售渠道发展趋势与策略第四节 家具制造行业产品设计开发趋势一、木质家具产品设计开发趋势二、金属家具产品设计开发趋势三、软体家具产品设计开发趋势四、传统家具产品设计开发趋势五、办公家具产品设计开发趋势六、户外休闲家具产品设计开发趋势七、客厅家具产品设计开发趋势八、儿童家具产品设计开发趋势九、佛教家具产品设计开发趋势 第四部分 竞争格局分析第八章 中国家具制造行业重点区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第二节 行业重点区域产销情况分析一、华北地区家具制造行业产销情况分析1、北京市家具制造行业产销情况分析2、天津市家具制造行业产销情况分析3、河北省家具制造行业产销情况分析4、山西省家具制造行业产销情况分析5、内蒙古家具制造行业产销情况分析二、东北地区家具制造行业产销情况分析1、辽宁省家具制造行业产销情况分析2、吉林省家具制造行业产销情况分析3、黑龙江省家具制造行业产销情况分析三、华东地区家具制造行业产销情况分析1、上海市家具制造行业产销情况分析2、江苏省家具制造行业产销情况分析3、浙江省家具制造行业产销情况分析4、安徽省家具制造行业产销情况分析5、福建省家具制造行业产销情况分析6、江西省家具制造行业产销情况分析7、山东省家具制造行业产销情况分析四、华中地区家具制造行业产销情况分析1、河南省家具制造行业产销情况分析2、湖北省家具制造行业产销情况分析3、湖南省家具制造行业产销情况分析五、华南地区家具制造行业产销情况分析1、广东省家具制造行业产销情况分析2、广西家具制造行业产销情况分析3、海南省家具制造行业产销情况分析六、西南地区家具制造行业产销情况分析1、重庆市家具制造行业产销情况分析2、四川省家具制造行业产销情况分析3、贵州省家具制造行业产销情况分析4、云南省家具制造行业产销情况分析七、西北地区家具制造行业产销情况分析1、陕西省家具制造行业产销情况分析2、甘肃省家具制

造行业产销情况分析3、宁夏家具制造行业产销情况分析 第九章 中国家具制造所属行业市场竞争状况分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、行业整体竞争格局二、行业市场流通变革1、主流流通模式布局2、新商业模式探索第二节 行业国际市场竞争状况分析一、国际家具制造市场发展状况1、世界家具消费状况2、世界家具生产情况3、世界家具贸易情况4、世界家具市场预测二、国际家具制造市场竞争状况分析1、欧洲家具制造市场竞争状况2、北美家具市场竞争状况3、南美家具制造市场竞争状况4、亚洲家具制造市场竞争状况三、国际家具制造市场发展趋势分析四、跨国公司在中国市场的投资布局1、欧洲家具企业在华投资布局分析2、美国家具企业在华投资布局分析3、日本家具企业在华投资布局分析五、跨国公司在中国的竞争策略分析第三节 行业国内市场竞争状况分析一、国内家具制造行业竞争格局分析二、国内家具制造行业集中度分析1、行业销售集中度分析2、行业资产集中度分析3、行业利润集中度分析三、国内家具制造行业议价能力分析1、供应商议价能力分析2、客户的议价能力分析四、国内家具制造行业潜在威胁分析五、家具制造行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局六、家具制造行业SWOT分析1、家具制造行业优势分析2、家具制造行业劣势分析3、家具制造行业机会分析4、家具制造行业威胁分析七、中国家具制造行业竞争力分析1、中国家具制造行业竞争力剖析2、中国家具制造企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内家具制造企业竞争能力提升途径八、家具制造行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第四节 行业投资兼并与重组整合分析一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断第五节 行业不同经济类型企业特征分析一、不同经济类型企业特征情况二、行业经济类型集中度分析 第十章 家具制造行业领先企业经营形势分析第一节 全友家私有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第二节 深圳天诚家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第三节 广东联邦家私集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第四节 曲美家居集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第五节 华鹤集团华鹤家俱有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第六节 佛山市顺德区锡山家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业

产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第七节 浙江汉欣家具工业有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第九节 七台河市双叶家具实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第十节 廊坊华日家具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析 第五部分 发展前景展望第十一章 2022-2028年家具制造行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年家具制造市场发展前景一、2022-2028年家具制造市场发展潜力二、2022-2028年家具制造市场发展前景展望三、2022-2028年家具制造细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年家具制造市场发展趋势预测一、2022-2028年家具制造行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年家具制造市场规模预测1、家具制造行业市场容量预测2、家具制造行业销售收入预测三、2022-2028年家具制造行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国家具制造行业供需预测一、2022-2028年中国家具制造行业供给预测二、2022-2028年中国家具制造行业产量预测三、2022-2028年中国家具制造市场销量预测四、2022-2028年中国家具制造行业需求预测五、2022-2028年中国家具制造行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年家具制造行业投资机会与风险防范第一节 家具制造行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、家具制造行业投资现状分析1、家具制造产业投资经历的阶段2、2018年家具制造行业投资状况回顾3、2015-2019年中国家具制造行业风险投资状况4、2015-2019年中国家具制造行业的投资态势第二节 2022-2028年家具制造行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、家具制造行业投资机遇第三节 2022-2028年家具制造行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国家具制造行业投资建议一、家具制造行业未来发展方向二、家具制造行业主要投资建议三、中国家具制造企业融资分析1、中国家具制造企业IPO融资分析2、中国家具制造企业再融资分析 第六部分 发展战略研究第十三章 家具制造行业发展战略研究第一节 家具制造行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略

规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国家具制造品牌的战略思考一、家具制造品牌的重要性二、家具制造实施品牌战略的意义三、家具制造企业品牌的现状分析四、中国家具制造企业的品牌战略五、家具制造品牌战略管理的策略第三节 家具制造经营策略分析一、家具制造市场细分策略二、家具制造市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、家具制造新产品差异化战略第四节 家具制造行业投资战略研究一、2022-2028年家具制造行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议()第一节 家具制造行业研究结论及建议第二节 家具制造子行业研究结论及建议第三节 家具制造行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表：家具制造行业生命周期图表：家具制造行业产业链结构图表：2015-2019年全球家具制造行业市场规模图表：2015-2019年中国家具制造行业市场规模图表：2015-2019年家具制造行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国家具制造市场占全球份额比较图表：2015-2019年家具制造行业工业总产值图表：2015-2019年家具制造行业销售收入图表：2015-2019年家具制造行业利润总额图表：2015-2019年家具制造行业资产总计图表：2015-2019年家具制造行业负债总计图表：2015-2019年家具制造行业竞争力分析图表：2015-2019年家具制造市场价格走势图表：2015-2019年家具制造行业主营业务收入图表：2015-2019年家具制造行业主营业务成本图表：2015-2019年家具制造行业销售费用分析图表：2015-2019年家具制造行业管理费用分析图表：2015-2019年家具制造行业财务费用分析图表：2015-2019年家具制造行业销售毛利率分析图表：2015-2019年家具制造行业销售利润率分析图表：2015-2019年家具制造行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年家具制造行业总资产利润率分析图表：2015-2019年家具制造行业产能分析图表：2015-2019年家具制造行业产量分析图表：2015-2019年家具制造行业需求分析图表：2015-2019年家具制造行业进口数据图表：2015-2019年家具制造行业出口数据图表：2015-2019年家具制造行业集中度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266040.html>