

2022-2028年中国软体家具 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国软体家具行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国已经成为全世界最大的软体家具消费国，巨大的市场体量之下，行业市场分散、集中度低的问题却依旧存在，据此，沙发行业的两大巨头瞄准时机，争先发动“王牌”，进行产业链外延，力图在床垫市场领域抢占先机、分得一杯羹。未来在消费升级及消费主体年轻化的趋势下，软体家具渗透率以及价格有望持续提升，2020年有望达到2200亿元市场规模。

然而巨大的市场体量之下，国内软体家具行业市场显示出市场分散和集中度低的现状。相比较软体家具行业成熟的美国，床垫行业2014年前五大品牌的市场占有率接近80%；而国内2014年市场床垫前五大品牌的市占率仅在15%左右。

2015年美国前三大沙发品牌的市场占有率超过4成；相比之下，国内前三大品牌左右家私、敏华控股和顾家家居的市场份额合计在16%左右。无论是床垫还是沙发的市场集中度均远远低于美国，但随着国内行业的大整合，这一瓶颈或将突破，迎来了充满变数的新时代。

已经是沙发行业巨头的顾家家居和敏华控股，纷纷瞄准了存在发展与整合巨大空间的床垫业。

从生产端来看，粗略估计，我国床垫企业有上千家左右，其中年产能力在20万张以上的专业床垫制造商大概在20家左右。不过，国内床垫市场集中度极低，四大龙头企业慕斯、穗宝、喜临门、雅兰的总市场占有率不到8%。2017-2018年中国床垫产品市场集中度 中企顾问网发布的《2022-2028年中国软体家具行业分析与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国软体家具行业市场发展环境、软体家具整体运行态势等，接着分析了中国软体家具行业市场运行的现状，然后介绍了软体家具市场竞争格局。随后，报告对软体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资中国软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球软体家具所属行业发展分析

第一节国际软体家具所属行业发展轨迹综述

一、国际软体家具行业发展历程

二、2015-2019年国际软体家具行业发展面临的问题

第二节世界软体家具所属行业情况

一、2015-2019年世界软体家具产业发展现状

二、2015-2019年国际软体家具产业发展态势

三、2015-2019年国际软体家具行业研发动态

四、全球软体家具行业挑战与机会

第三节2015-2019年部分国家地区软体家具行业发展状况

第二章我国软体家具所属行业发展现状

第一节2015-2019年中国软体家具所属行业发展概述

一、中国软体家具行业发展历程

二、中国软体家具行业发展面临的问题

第二节2015-2019年我国软体家具所属行业发展状况

一、中国软体家具行业发展回顾

二、软体家具行业发展情况分析

从消费端来看，我国床垫消费市场基本分为三类：南方沿海、上海为主要区域的市场，形成了较为固定高端床垫产品市场及其消费群；内地中心城市市场，以中低端产品为主；内地非中心城市市场和农村市场，对价格要求较高。

此外，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，以及国外一些床垫大品牌的市场介入，国内床垫企业也不断在广告、服务等文化内涵上大下工夫，从而促成了中国床垫企业在品牌意识上的觉醒和成熟。2019年，中国十大床垫品牌为喜临门、大自然、雅兰、穗宝、梦洁、爱舒、席梦思、晚安、皇朝傢私、慕思。中国床垫品牌力指数TOP10

三、我国软体家具市场特点分析

四、我国软体家具市场发展分析

第三节2015-2019年中国软体家具所属行业供需分析

一、中国软体家具市场供给总量分析

二、中国软体家具市场供给结构分析

三、中国软体家具市场需求总量分析

四、中国软体家具市场需求结构分析

五、中国软体家具市场供需平衡分析

第三章中国软体家具所属行业经济运行分析

第一节软体家具所属行业运行情况分析

一、软体家具行业经济指标分析

二、软体家具行业收入前十家企业

第二节软体家具所属行业产量分析

一、我国软体家具产量分析

二、我国软体家具产量预测

第三节软体家具所属行业进出口分析

第四章中国软体家具行业区域市场分析

第一节华北地区软体家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节东北地区软体家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节华东地区软体家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节华南地区软体家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节华中地区软体家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节西南地区软体家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节西北地区软体家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五章软体家具行业投资与发展前景分析

第一节软体家具行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节软体家具行业投资机会分析

一、软体家具投资项目分析

二、可以投资的软体家具模式

三、软体家具投资机会

四、软体家具细分行业投资机会

五、2022-2028年软体家具投资新方向

第三节软体家具行业发展前景分析

- 一、软体家具市场发展前景分析
- 二、我国软体家具市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后软体家具市场的发展前景
- 四、软体家具市场面临的发展商机
- 五、2022-2028年软体家具市场面临的发展商机

第六章软体家具行业竞争格局分析

第一节软体家具行业集中度分析

- 一、软体家具市场集中度分析
- 二、软体家具企业集中度分析
- 三、软体家具区域集中度分析

第二节软体家具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节软体家具行业竞争格局分析

- 一、软体家具行业竞争分析
- 二、中外软体家具竞争分析
- 三、国内外软体家具竞争分析
- 四、我国软体家具市场竞争分析
- 五、我国软体家具市场集中度分析
- 六、2022-2028年国内主要软体家具企业动向

第七章中国软体家具所属行业发展形势分析

第一节软体家具所属行业发展概况

- 一、软体家具行业发展特点分析
- 二、软体家具行业投资现状分析
- 三、软体家具行业总产值分析

第二节软体家具所属行业情况分析

一、软体家具行业市场发展分析

二、软体家具市场存在的问题

三、软体家具市场规模分析

第三节软体家具所属行业产销状况分析

一、软体家具产量分析

二、软体家具产能分析

三、软体家具市场需求状况分析

第四节产品发展新动态

第八章中国软体家具所属行业整体运行指标分析

第一节中国软体家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国软体家具所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国软体家具所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章软体家具所属行业赢利水平分析

第一节所属行业成本分析

一、软体家具原材料价格走势

二、软体家具行业人工成本分析

第二节所属行业产销运存分析

一、软体家具行业产销情况

二、软体家具行业库存情况

三、软体家具行业资金周转情况

第三节所属行业盈利水平分析

- 一、软体家具行业价格走势
- 二、软体家具行业营业收入情况
- 三、软体家具行业毛利率情况
- 四、软体家具行业赢利能力
- 五、软体家具行业赢利水平
- 六、2022-2028年软体家具行业赢利预测

第十章软体家具所属行业盈利能力分析

第一节中国软体家具所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国软体家具所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国软体家具所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节中国软体家具所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章软体家具行业重点企业发展调研

第一节沈阳朗格精品布艺家私有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

第二节浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节浙江澳森实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节华达利家具（扬州）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节东莞爱邦沙发有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十二章软体家具行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节软体家具行业投资效益分析

- 一、软体家具行业投资状况
 - 二、软体家具行业投资效益
 - 三、2022-2028年软体家具行业投资方向
 - 四、2022-2028年软体家具行业投资建议
- #### 第四节软体家具行业投资策略研究

第十三章软体家具行业投资风险预警

第一节影响软体家具行业发展的主要因素

- 一、影响软体家具行业运行的有利因素
- 二、影响软体家具行业运行的稳定因素
- 三、影响软体家具行业运行的不利因素
- 四、我国软体家具行业发展面临的挑战
- 五、我国软体家具行业发展面临的机遇

第二节软体家具行业投资风险预警

- 一、2022-2028年软体家具行业市场风险预测
- 二、2022-2028年软体家具行业政策风险预测
- 三、2022-2028年软体家具行业经营风险预测
- 四、2022-2028年软体家具行业技术风险预测
- 五、2022-2028年软体家具行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年软体家具行业其他风险预测

第十四章软体家具行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国软体家具市场趋势分析

- 一、我国软体家具市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国软体家具发展趋势分析

第二节2022-2028年软体家具发展趋势分析

- 一、2022-2028年软体家具技术趋势分析
- 二、2022-2028年软体家具价格趋势分析

第三节2022-2028年中国软体家具行业供需预测

- 一、2022-2028年中国软体家具供给预测
- 二、2022-2028年中国软体家具需求预测
- 三、2022-2028年中国软体家具价格预测

第四节2022-2028年软体家具行业规划建议

一、2022-2028年软体家具行业整体规划

二、2022-2028年软体家具行业发展预测

三、2022-2028年软体家具行业规划建议

第十五章软体家具企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、软体家具价格策略分析

二、软体家具渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高软体家具企业竞争力的策略

一、提高中国软体家具企业核心竞争力的对策

二、软体家具企业提升竞争力的主要方向

三、影响软体家具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高软体家具企业竞争力的策略

第四节对我国软体家具品牌的战略思考

一、软体家具实施品牌战略的意义

二、软体家具企业品牌的现状分析

三、我国软体家具企业的品牌战略

四、软体家具品牌战略管理的策略

第五节建议

图表目录：

图表2015-2019年中国软体家具行业工业总产值情况

图表2015-2019年中国软体家具行业价格走势

图表中国软体家具产品市场价格统计

图表2015-2019年中国软体家具行业生产情况

图表2022-2028年中国软体家具产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243116.html>