

2022-2028年中国印制电路板制造行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国印制电路板制造行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/309005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印制电路板{Printed circuit boards}，又称印刷电路板，是电子元器件电气连接的提供者。

印制电路板多用“PCB”来表示，而不能称其为“PCB板”。

它的发展已有100多年的历史了；它的设计主要是版图设计；采用电路板的主要优点是大大减少布线和装配的差错，提高了自动化水平和生产劳动率。

按照线路板层数可分为单面板、双面板、四层板、六层板以及其他多层线路板。

由于印刷电路板并非一般终端产品，因此在名称的定义上略为混乱，例如：个人电脑用的母板，称为主板，而不能直接称为电路板，虽然主机板中有电路板的存在，但是并不相同，因此评估产业时两者有关却不能说相同。再譬如：因为有集成电路零件装载在电路板上，因而新闻媒体称他为IC板，但实质上他也不等同于印刷电路板。我们通常说的印刷电路板是指裸板-即没有上元器件的电路板。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国印制电路板制造行业前景研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了印制电路板制造行业市场发展环境、印制电路板制造整体运行态势等，接着分析了印制电路板制造行业市场运行的现状，然后介绍了印制电路板制造市场竞争格局。随后，报告对印制电路板制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了印制电路板制造行业发展趋势与投资预测。您若想对印制电路板制造产业有个系统的了解或者想投资印制电路板制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：印制电路板制造行业定义及外部影响因素分析

1.1 印制电路板制造行业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业特性分析

1.2 印刷电路板制造行业外部影响因素分析

1.2.1 行业管理规范

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业发展政策及法律法规

1) 相关政策汇总

2) 重点政策解读

(3) 行业标准

1.2.2 国内外宏观经济走势分析及预测

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.2.3 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

1.2.4 行业社会环境分析

(1) 印制电路板制造行业发展面临的环境保护问题

(2) 印制电路板绿色制造技术分析

1.2.5 行业技术环境分析

(1) 印制电路板制造工艺流程

(2) 印制电路板制造技术水平发展现状

(3) 印制电路板制造技术水平发展趋势

(4) 印制电路板制造专利申请情况

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

第2章：全球印制电路板制造发展现状及前景预测

2.1 全球印制电路产业总体状况

2.1.1 全球印制电路板发展历程

2.1.2 全球印制电路板发展趋势

2.1.3 全球印制电路板市场规模

2.1.4 全球印制电路板应用市场

2.1.5 全球印制电路板产品种类

2.2 全球印制电路产业竞争格局

2.2.1 全球印制电路板行业企业竞争格局

(1) 全球PCB企业规模分布

(2) 全球PCB企业集中度分析

(3) 跨国公司在中国的竞争策略分析

(4) 全球PCB重点企业市场竞争分析

1) 美国MULTEK集团

2) 惠亚 (VIASYSTEMS) 集团竞争力分析

3) 森米纳集团 (Sanmina-SCI Corporation) 竞争力分析

4) 日本株式会社藤仓 (Fujikura) 竞争力分析

5) 日立化成工业株式会 (HITACHI CHEMICAL) 竞争力分析

2.2.2 全球印制电路板行业区域竞争格局

(1) 全球PCB行业区域规模分布

(2) 全球PCB企业产能区域集中度分布

2.3 重点区域印制电路行业发展情况

2.3.1 北美市场情况分析

(1) 北美市场规模

(2) 北美企业竞争情况

2.3.2 欧洲市场情况分析

(1) 欧洲市场规模

(2) 欧洲企业竞争情况

2.3.3 日本市场格局

(1) 日本市场规模

(2) 日本企业竞争情况

2.3.4 亚洲市场格局

(1) 亚洲市场规模

(2) 亚洲企业竞争情况

2.4 全球印制电路行业发展前景预测

2.4.1 全球印制电路板制造产值规模预测

2.4.2 全球印制电路板制造产业转移路径

第3章：中国印制电路板制造发展现状及前景预测

3.1 中国印制电路板制造行业发展现状分析

3.1.1 国内印制电路板发展现状

3.1.2 印制电路板制造行业发展主要特点

3.1.3 印制电路板制造行业规模及财务指标分析

(1) 印制电路板制造所属行业规模分析

(2) 印制电路板制造所属行业盈利能力分析

(3) 印制电路板制造所属行业运营能力分析

(4) 印制电路板制造所属行业偿债能力分析

(5) 印制电路板制造所属行业发展能力分析

3.2 印制电路板制造所属行业经济指标分析

3.2.1 印制电路板制造行业主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2.2 印制电路板制造行业经济指标分析

3.2.3 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区亏损总额情况分析

3.3 印制电路板制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国印制电路板制造行业供给情况分析

(1) 全国印制电路板制造行业总产值分析

(2) 全国印制电路板制造行业产成品分析

3.3.2 全国印制电路板制造行业需求情况分析

(1) 全国印制电路板制造行业销售产值分析

(2) 全国印制电路板制造行业销售收入分析

3.3.3 全国印制电路板制造所属行业产销率分析

3.4 印制电路板制造所属行业进出口市场分析

- 3.4.1 印制电路板制造所属行业进出口状况综述
- 3.4.2 印制电路板制造所属行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
- 3.4.3 印制电路板制造所属行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.4.4 印制电路板制造所属行业进出口前景分析
 - (1) 印制电路板制造所属行业出口前景分析
 - (2) 印制电路板制造所属行业进口前景分析
- 3.5 2022-2028年中国印制电路板制造所属行业发展前景预测
- 3.5.1 印制电路板制造行业发展的驱动因素分析
 - (1) 印制电路板下游市场（电子信息产业）不断扩张
 - (2) 印制电路板制造行业的驱动因素
- 3.5.2 印制电路板制造行业发展的障碍因素分析
- 3.5.3 印制电路板制造行业发展趋势
- 3.5.4 2022-2028年印制电路板制造行业发展前景预测

第4章：印制电路板制造市场竞争格局及集中度分析

- 4.1 印制电路板制造行业竞争结构波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 购买者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
- 4.2 印制电路板制造行业国内竞争格局分析
 - 4.2.1 国内印制电路板制造行业企业集中度分析
 - (1) 国内PCB行业内资企业集中度
 - (2) 国内PCB行业外资企业集中度
 - (3) 国内PCB行业生产链中企业集中度分析
 - 4.2.2 国内印制电路板制造行业地区性竞争格局分析
 - 4.2.3 国内印制电路板制造行业竞争力分析

4.2.4 国内印制电路板制造行业竞争业态分析

4.3 国内印制电路板制造行业集中度分析

4.3.1 行业销售收入集中度分析

4.3.2 行业利润集中度分析

4.3.3 行业工业总产值集中度分析

第5章：印制电路板制造行业产业链分析

5.1 印制电路板制造行业产业链概况

5.1.1 印制电路板制造行业产业链简介

5.1.2 印制电路板制造行业产业链现状分析

(1) 上游原材料价格上涨提高行业成本

(2) 下游市场需求激增拓展行业空间

5.2 行业产品主要原料市场分析

5.2.1 玻纤纱/布市场情况分析

(1) 玻纤纱/布市场分析

(2) 玻纤纱/布产地分布

5.2.2 专用木浆纸市场情况分析

(1) 木浆市场分析

(2) 木浆价格走势

5.2.3 环氧树脂（EP）市场情况分析

(1) 环氧树脂市场分析

(2) 环氧树脂竞争情况

(3) 环氧树脂供应预测

5.2.4 铜箔市场情况分析

(1) 铜箔材产量分析

(2) 铜箔材价格分析

(3) 铜箔材应用领域分析

(4) 铜箔材市场需求分析

5.2.5 覆铜板市场情况分析

(1) 覆铜板市场发展状况分析

(2) 覆铜板市场进出口分析

(3) 覆铜板市场发展趋势分析

5.3 行业主要产品市场分析

5.3.1 行业主要产品结构特征

(1) 产品具体分类

(2) 产品结构变化

5.3.2 单面板产品市场分析

5.3.3 多层板产品市场分析

5.3.4 挠性面板市场分析

5.3.5 软硬结合板市场分析

5.3.6 HDI板产品市场分析

5.3.7 IC载板产品市场分析

5.4 行业产品主要应用领域分析

5.4.1 印制电路板（PCB）主要应用领域概况

5.4.2 计算机领域对行业的需求分析

(1) 计算机市场发展状况分析

(2) 计算机PCB板需求分析

5.4.3 通讯设备领域对行业的需求分析

(1) 通讯设备市场发展状况分析

1) 通信领域投资规模

2) 全国移动电话户数

3) 移动电话交换机容量

4) 我国通讯设备所属行业经营情况

5) 主要通讯设备制造商分析

6) 行业发展趋势及前景预测

(2) 通讯设备市场PCB板需求分析

5.4.4 汽车电子领域对行业的需求分析

(1) 汽车电子市场发展状况分析

1) 汽车电子产业规模

2) 技术发展对行业格局的影响

3) 汽车电子各细分市场产品生命周期

4) 汽车电子各细分市场规模和平均利润率

(2) 汽车电子市场PCB板需求分析

5.4.5 家用电器对行业的需求分析

(1) 家用电器市场发展状况分析

1) 生产情况

2) 经济效益

(2) 家用电器市场PCB板需求分析

5.4.6 消费电子领域对行业的需求分析

(1) 消费电子市场发展状况分析

(2) 消费电子市场PCB板需求分析

5.4.7 国防科教领域对行业的需求分析

5.4.8 工业控制市场对行业的需求分析

第6章：印制电路板制造行业区域市场发展状况分析

6.1 印制电路板制造区域市场总体发展状况分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 华北地区印制电路板制造发展状况分析

6.3 华中地区印制电路板制造发展状况分析

6.4 华南地区印制电路板制造发展状况分析

6.5 华东地区印制电路板制造发展状况分析

6.6 其他地区印制电路板制造行业基本情况分析

第7章：印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

7.1 印制电路板制造企业基本情况

7.2 印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

7.2.1 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 珠海方正科技多层电板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 伟创力电子技术（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 伟创力科技（珠海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 天弘（苏州）科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 至卓飞高线路板（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 伟创力电子设备（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 联能科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 昆山市华新电路板（集团）公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 健鼎（无锡）电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：印制电路板制造行业投资分析及建议

8.1 印制电路板制造行业投资特性分析

8.1.1 印制电路板制造行业进入壁垒分析

8.1.2 印制电路板制造行业盈利模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

8.1.3 印制电路板制造行业盈利因素分析

8.2 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合分析

8.2.1 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合概况

8.2.2 外资印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

8.2.3 国内印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

8.3 印制电路板制造行业投资机会与投资风险分析

8.3.1 印制电路板制造行业投资机会分析

(1) 4G技术推广

1) 运营商发展情况

2) 4G用户数量预测

3) 4G终端需求规模预测

(2) 柔性电路板普及

8.3.2 印制电路板制造行业投资风险分析

8.4 印制电路板制造行业投资建议

8.4.1 印制电路板制造行业投资价值

8.4.2 印制电路板制造行业投资方式建议

(1) 严控成本，提高生产效率

(2) 优化产品结构，改善质量水平

(3) 加强人力资源管理，储备企业人才

部分图表目录：

图表1：印制电路板分类

图表2：中国主要印制电路板产业和环保政策

图表3：生产工艺与装备要求

图表4：资源能源利用标准

图表5：《电子信息制造业“十四五”发展规划》发展目标
图表6：《国家集成电路产业发展推进纲要》发展目标
图表7：2016-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表8：2016-2020年欧元区GDP季调折年率（单位：%）
图表9：2016-2020年日本GDP增长情况（单位：%）
图表10：2022-2028年全球宏观经济指标预测（单位：%）
图表11：2016-2020年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
图表12：2020年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
图表13：2016-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表14：2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
图表15：印制电路板绿色制造重点分析
图表16：主流PCB产品工艺流程图
图表17：各PCB产品的生命周期曲线情况
图表18：印制电路板制造行业的技术发展
图表19：2016-2020年印制电路专利申请数量（单位：个）
图表20：印制电路专利申请类型结构（单位：%）
图表21：印制电路板发展轨迹
图表30：美国MULTEK集团分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/309005.html>