

2022-2028年中国婴儿辅食 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婴儿辅食市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿辅食是指婴儿阶段除了母乳和婴儿配方奶粉之外，还应给予宝宝一些补充营养的辅助食品。婴儿辅食包括婴儿米粉、泥糊状食品、婴儿面条、婴儿米菓、婴儿饼干以及其他的一些家制食品。在婴儿阶段，母乳是宝宝最理想的食品，但随着宝宝一天天长大，大约四个月开始（世界卫生组织WHO已经把四个月修改为六个月以前应该纯母乳喂养），光吃母乳或者婴儿配方奶粉已经无法满足宝宝的营养需求。所以这段时间，除了原先母乳或婴儿配方奶粉之外，另外还应给予宝宝一些固体实物。我国婴幼儿辅食产业逐步进入快速发展时期。婴幼儿营养米粉是婴幼儿辅食的重要组成部分，我国婴幼儿营养米粉起步较晚，近些年发展十分迅猛，2008年营养米粉市场的销售额已达18.7亿元，2013年我国婴幼儿营养米粉市场规模上升至39亿元，随着二孩政策落实，我国婴幼儿营养米粉市场保持稳定增长，2018年市场规模约为85.7亿元。2013-2018年中国婴幼儿辅食营养密封市场规模（单位：亿元）数据来源：公共资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴儿辅食市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了婴儿辅食行业市场发展环境、婴儿辅食整体运行态势等，接着分析了婴儿辅食行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿辅食市场竞争格局。随后，报告对婴儿辅食做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿辅食行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿辅食产业有个系统的了解或者想投资婴儿辅食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2019年世界婴幼儿辅食产业运行概况第一节2019年世界婴幼儿食品业运载概况一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析二、主要婴儿食品价格走势分析三、国际婴儿食品市场竞争分析第二节2019年世界婴幼儿辅食市场环境分析一、世界人口增长趋势分析二、俄罗斯出生人口发展情况三、美国人口出生率扭转呈下降趋势四、生育率提高推动法国人口快速增长五、英国人口出生率大幅上升六、俄罗斯用经济手段提高生育率七、法国迎来25年来最大婴儿潮第三节2019年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析一、全球婴幼儿辅食新品研发分析二、全球婴幼儿辅食品牌分析三、全球婴幼儿辅食销售分析第四节2019年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析一、英国二、俄罗斯三、法国四、日本第五节2022-2028年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析第二章2019年中国婴幼儿辅食市场运行环境解析第一节2019年中国人口结构分析一、中国人口出生情况二、中国人口地区分布状况三、中国人口规模及结构分析四、中国人口结构面临的六大问题第二节2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发

展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口

第三节2019年中国纸尿裤行业社会环境分析

一、消费观念二、中国居民收入情况三、城市化和人民生活水平

第三章2019年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节2019年中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品二、婴儿食品行业产业链分析

第二节2019年中国婴儿食品产量增长情况

第三节2019年中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、其它成本

第四节2019年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章2019年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节2019年中国婴儿辅食市场运行总况

一、宝宝成长各阶段辅食各不同二、母乳辅食,“混搭”有讲究三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

第二节2019年中国婴幼儿辅食行业产能分析

一、主要生产企业及其产能二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析

第三节2019年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

一、婴幼儿辅食消费需求特征分析二、中国婴幼儿辅食消费量分析三、我国婴幼儿辅食消费量四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

第五章2019年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

第一节婴幼儿辅食总体满意度水平

一、消费者满意度研究的意义二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布三、满意度水平群体差异四、满意度水平区域差异

第二节婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

一、主流辅食品牌界定二、主流品牌消费者满意度排名三、主流品牌消费者满意度区域差异

第三节婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

一、影响满意度的因素分析二、主流品牌无质量问题率对比分析三、主流品牌主要存在的问题对比分析

第四节婴幼儿辅食品牌信任度分析

一、消费者信任的辅食品牌二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章2019年中国婴幼儿辅食市场需求分析

第一节婴幼儿消费水平与消费结构

一、婴幼儿总体消费水平二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异三、婴幼儿消费结构与发展趋势四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

第二节婴幼儿辅食消费规模分析

一、婴幼儿辅食总体消费规模二、婴幼儿辅食消费规模群体差异三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

第三节婴幼儿辅食消费增值服务需求

一、辅食消费增值服务需求总体状况二、辅食消费增值服务需求群体差异三、辅食消费增值服务需求区域差异

第四节婴幼儿辅食未来消费信心

一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响二、辅食未来消费信心分析三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章2019年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

第一节婴幼儿辅食目标消费群体特征

一、婴幼儿总量与结构分析二、不同年龄段辅食消费量分析三、婴幼儿家庭背景特征分析

第二节婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

一、主流品牌区域市场优劣势分析二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章2019年中国婴幼儿辅食进出口贸易市场透析

第一节2019年中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述

一、进口规模及产品结构二、出口规模、产品结构及主要市场三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施1、

我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例2、应对反倾销调查的措施第二节2015-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口数据监测分析一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析第三节2022-2028年中国婴幼儿辅食进出口趋势预测分析 第九章2019年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析第一节2019年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销中国婴幼儿辅食市场品牌排名 序号 品牌名称 影响力指数 1 贝因美 7709 2 亨氏 6761 3 嘉宝 6111 4 喜宝 5217 5 雀巢母婴 4246 6 爱思贝 3489 7 英氏 3328 8 伊威 2866 9 禧贝 2110 10 英吉利 1307 数据来源：公共资料整理 第二节2019年中国婴幼儿辅食营销策略分析一、从生产导向转向市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化第三节2019年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议第四节2022-2028年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势一、展望中国婴幼儿辅食营销未来二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势 第十章2019年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析第一节2019年中国婴幼儿辅食竞争力体现一、婴幼儿辅食营养成份竞争二、婴幼儿辅食品牌竞争分析三、婴幼儿辅食价格、成本竞争第二节2019年中国婴幼儿辅食集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节2022-2028年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析 第十一章 全球婴儿辅食顶尖企业运行分析第一节雀巢米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析 第二节嘉宝米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析 第三节亨氏一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析 第十二章中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析第一节上海惠氏营养品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第二节浙江贝因美科工贸股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第三节杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第四节亨氏(青岛)食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第五节广州市合生元生物制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第六节上海伊威营养食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十三章2022-2028年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析第一节2022-2028年中国婴儿辅食行业市场预测分析一、中国婴儿辅食季节特征分析二、中国婴儿辅食产品趋势分析 第二节2022-2028年中国婴儿辅食行业市场供需

预测分析一、供给预测分析二、需求量预测分析三、市场竞争格局预测分析第三节2022-2028年中国婴儿辅食行业盈利预测分析 第十四章2022-2028年中国婴儿辅食行业投资战略研究（）第一节2019年中国婴儿辅食投资环境分析第二节2022-2028年中国婴儿辅食行业投资价值分析一、婴儿辅食投资热点分析三、婴儿辅食区域投资潜力分析四、投资价值综合分析第三节2022-2028年中国婴儿辅食行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四、经营风险五、政策风险第四节2022-2028年中国婴儿辅食行业投资策略及观点点评一、市场定位二、重点区域三、建议 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年年我国工业增加值增速统计图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267546.html>