

# 2022-2028年中国婴儿纸尿裤 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国婴儿纸尿裤市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吸收性卫生用品与消费者生活及健康有着密切联系，国家对此类产品有严格的检测标准与监管要求。除单独规定卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品的技术标准外，国家也将此类产品列为消毒卫生产品，对其生产环境、生产设备、产品标签等方面进行约束与规范。吸收性卫生用品行业主要发展政策

生效时间	文件名	发布单位	相关内容
2009年	《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》	（财税[2009]43号）	财政部、国家税务总局 将纸卫生巾及类似的卫生用品（包括纸止血塞,婴儿纸尿裤,尿布衬里等）出口退税率提高到13%。

2015年	《国务院关税税则委员会关于调整部分日用消费品进口关税的通知》	（税委会[2015]6号）	国务院关税税则委员会 自2015年6月1日起，我国将降低部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率，其中纸尿裤的进口关税税率由7.5%调整为2%。
-------	--------------------------------	---------------	--

2016年	《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016 - 2020年）的通知》	（国办发〔2016〕68号）	国务院办公厅 进一步加大婴幼儿、少年儿童生活用品和中小学生学习用品标准化力度，严格儿童玩具、婴儿纸尿裤、婴儿安抚用品、儿童家具、儿童服装鞋帽等儿童用品安全标准，严格儿童产品标识标注。
2017年	《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》	（信部联消费[2016]448号）	工业和信息化部、国家发展和改革委员会 在日常防护用口罩、成人和婴儿纸尿裤等领域支持开展品牌评价研究，重点培育终端消费品品牌。在康复护理用纺织品领域，扩大国内老人护理用纺织品（纸尿裤）的市场渗透率。

2018年	《2018年消费品工业“三品”专项行动重点工作安排》	（工信厅消费〔2018〕35号）	工业和信息化部 促进“品质革命”和精品制造。开展婴幼儿推车、儿童汽车安全座椅、纸尿裤等重点产品与国外产品质量及性能实物对比，引导企业参照国际先进质量标准组织生产。
-------	----------------------------	------------------	---

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴儿纸尿裤市场评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国婴儿纸尿裤行业市场发展环境、婴儿纸尿裤整体运行态势等，接着分析了中国婴儿纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对婴儿纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资中国婴儿纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 婴儿纸尿裤行业发展概述第一节 行业概述一、行业定义二、婴儿纸尿裤的应用第二节 行业特征分析一、行业基本特点二、行业分类三、行业

生命周期分析第三节 婴儿纸尿裤行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性第四节 2015-2019年所属行业发展现状分析一、现状分析二、存在问题分析三、问题成因及对策 第二章 2015-2019年婴儿纸尿裤所属行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第二节 2015-2019年婴儿纸尿裤产业政策环境变化及影响分析一、行业主要监管体制分析二、行业相关政策法规分析第三节 2015-2019年婴儿纸尿裤产业社会环境变化及影响分析 第三章 2015-2019年婴儿纸尿裤所属行业总体发展状况第一节 中国婴儿纸尿裤所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国婴儿纸尿裤所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国婴儿纸尿裤所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 婴儿纸尿裤营销渠道分析一、批发渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率二、零售（直营）渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率三、电商渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率四、渠道问题与选择建议1、渠道问题及选择对策2、渠道结构发展趋势第五节 婴儿纸尿裤消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构 第四章 2015-2019年婴儿纸尿裤所属行业供需分析第一节 婴儿纸尿裤市场企业发展状况一、2015-2019年婴儿纸尿裤新增企业数量分析二、婴儿纸尿裤企业规模结构三、婴儿纸尿裤重点生产地区四、婴儿纸尿裤企业所有制结构第二节 婴儿纸尿裤产品所属行业销售状况分析及预测一、2015-2019年我国婴儿纸尿裤销售收入分析二、2015-2019年我国婴儿纸尿裤销售成本分析三、2015-2019年我国婴儿纸尿裤营业利润分析第三节 婴儿纸尿裤市场需求分析及预测一、2015-2019年我国婴儿纸尿裤市场需求分析二、婴儿纸尿裤需求品牌分析三、婴儿纸尿裤需求区域分析第四节 婴儿纸尿裤所属行业进出口数据分析一、2015-2019年我国婴儿纸尿裤出口数据分析二、2015-2019年我国婴儿纸尿裤进口数据分析 第二部分 行业深度分析第五章 我国婴儿纸尿裤所属行业运行现状分析第一节 2015-2019年婴儿纸尿裤行业发展现状一、2015-2019年我国婴儿纸尿裤行业市场规模二胎开放继续带来的新生儿人数的增长，以及社会人口老龄化的趋势加剧，将驱动纸尿裤市场渗透率进一步提升，预计未来5年中国纸尿裤需求市场仍然将保持继续增长。但是受人口出生率的增速减缓，纸尿裤市场增速预计有所放缓，2019年，中国纸尿裤需求市场规模逼近500亿元，到2024年预计增长到630亿元左右，年

复合增长为5%。2019-2024年中国纸尿裤市场规模预测 二、2015-2019年我国婴儿纸尿裤行业发展分析第二节 2015-2019年婴儿纸尿裤市场情况分析一、行业发展阶段二、发展热点回顾三、市场存在的问题及策略分析第三节 婴儿纸尿裤行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 婴儿纸尿裤价格走势分析一、婴儿纸尿裤市场定价机制组成二、婴儿纸尿裤市场价格影响因素三、婴儿纸尿裤走势分析 第三部分 市场全景调研第六章 我国婴儿纸尿裤所属行业链分析第一节 婴儿纸尿裤上游行业研究分析一、婴儿纸尿裤上游行业市场状况分析1、ES纤维2、高吸水性树脂SAP3、其他二、婴儿纸尿裤上游行业发展趋势分析第二节 婴儿纸尿裤下游行业研究分析一、婴儿纸尿裤下游行业市场状况分析1、卫生用品行业2、医疗用品行业3、家庭护理行业4、其他二、婴儿纸尿裤下游用户需求状况三、婴儿纸尿裤下游需求预测第三节 成人纸尿裤行业发展分析（产业链）一、人口老龄化现状二、成人纸尿裤行业发展现状三、成人纸尿裤发展前景 第七章 婴儿纸尿裤所属行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业规模指标区域分布分析四、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区婴儿纸尿裤行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 华北地区婴儿纸尿裤行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 东北地区婴儿纸尿裤行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 华中地区婴儿纸尿裤行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 华南地区婴儿纸尿裤行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 西北地区婴儿纸尿裤行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第八节 西南地区婴儿纸尿裤行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析 第四部分 竞争格局分析第八章 2022-2028年婴儿纸尿裤行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、婴儿纸尿裤行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、婴儿纸尿裤行业企业间竞争格局分析三、婴儿纸尿裤行业集中度分析四、婴儿纸尿裤行业SWOT分析第二节 中国婴儿纸尿裤行业竞争格局综述一、婴儿纸尿裤行业竞争概况二、中国婴儿纸尿裤行业竞争力分析三、中国婴儿纸尿裤竞争力优势分析四、婴儿纸尿裤行业主要企业竞争力分析第三节 婴儿纸尿裤市场竞争格局总结一、提高婴儿纸尿裤企业竞争力的有力措施二、提高婴儿纸尿裤企业竞争力的几点建议三、婴儿纸尿裤提高核心竞争力的建议第四节 婴儿纸尿裤行业产品定位及市场推广策略分析一、婴儿纸尿裤行业产品市场定位二、婴儿纸尿裤行业广告推广策略三、婴儿纸尿裤行业产品促销策略四、婴儿纸尿裤

裤行业招商加盟策略五、婴儿纸尿裤行业网络推广策略 第九章 婴儿纸尿裤行业相关企业经营形势分析第一节 山东太阳纸业股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第二节 爹地宝贝一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第三节 恒安集团一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第四节 花王一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第五节 浙江贝因美一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第六节 宜丽环保一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第七节 金佰利一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第八节 昊月一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第九节 依依卫生用品一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第十节 孩子王一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划 第五部分 发展前景展望第十章 2022-2028年婴儿纸尿裤行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年婴儿纸尿裤市场发展前景一、2022-2028年婴儿纸尿裤市场发展潜力二、2022-2028年婴儿纸尿裤市场发展前景展望三、2022-2028年婴儿纸尿裤细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年婴儿纸尿裤市场发展趋势预测一、2022-2028年婴儿纸尿裤行业发展趋势二、2022-2028年婴儿纸尿裤售市场规模预测三、2022-2028年婴儿纸尿裤行业需求规模预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国婴儿纸尿裤行业供需预测一、2022-2028年供给预测二、2022-2028年下游需求预测三、2022-2028年整体供需格局预测四、2022-2028年中国婴儿纸尿裤投资规模预测五、2022-2028年中国婴儿纸尿裤行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、影响企业融资渠道的关键因素 第十一章 2022-2028年婴儿纸尿裤行业投资机会与风险防范第一节 婴儿纸尿裤行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、婴儿纸尿裤行业投资现状分析第二节 婴儿纸尿裤行业投资机会分析一、婴儿纸尿裤投资项目分析二、可以投资的婴儿纸尿裤模式三、2019年婴儿纸尿裤投资机会第三节 2022-2028年中国婴儿纸尿裤行业发展预测分析一、未来婴儿纸尿裤发展分析二、未来婴儿纸尿裤行业技术开发方向第四节 2022-2028年婴儿纸尿裤行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第六部分 发展战略研究第十二章 婴儿纸尿裤行业发展战略

研究第一节 婴儿纸尿裤行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国婴儿纸尿裤品牌的战略思考一、婴儿纸尿裤品牌的重要性二、婴儿纸尿裤实施品牌战略的意义三、婴儿纸尿裤企业品牌的现状分析四、我国婴儿纸尿裤企业的品牌战略五、婴儿纸尿裤品牌战略管理的策略六、国内外婴儿纸尿裤品牌对比及策略建议第三节 婴儿纸尿裤经营策略分析一、婴儿纸尿裤市场细分策略二、婴儿纸尿裤市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、婴儿纸尿裤新产品差异化战略第四节 婴儿纸尿裤行业投资战略研究一、2022-2028年婴儿纸尿裤行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议()第一节 婴儿纸尿裤行业研究结论及建议第二节 婴儿纸尿裤行业研究结论及建议第三节 婴儿纸尿裤行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表：2015-2019年中国婴儿纸尿裤行业市场规模图表：2015-2019年婴儿纸尿裤行业重要数据指标比较图表：2015-2019年太阳纸业资产负债表图表：2015-2019年太阳纸业利润表图表：2015-2019年太阳纸业现金流量表图表：2015-2019年太阳纸业每股指标图表：2015-2019年太阳纸业成长能力指标图表：2015-2019年太阳纸业盈利能力指标图表：2015-2019年太阳纸业运营能力指标图表：2015-2019年太阳纸业财务风险指标图表：2015-2019年贝婴美资产负债表图表：2015-2019年贝婴美利润表图表：2015-2019年贝婴美现金流量表图表：2015-2019年贝婴美每股指标图表：2015-2019年贝婴美成长能力指标图表：2015-2019年贝婴美盈利能力指标图表：2015-2019年贝婴美运营能力指标图表：2015-2019年贝婴美财务风险指标图表：2022-2028年中国婴儿纸尿裤行业市场规模预测图表：2022-2028年中国婴儿纸尿裤投资规模预测图表：2022-2028年中国婴儿纸尿裤投资规模预测图表：2022-2028年中国婴儿纸尿裤供给预测图表：2022-2028年中国婴儿纸尿裤下游需求预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263172.html>