

2022-2028年中国电力供应 市场分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电力供应市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电力供应市场分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了电力供应行业市场发展环境、电力供应整体运行态势等，接着分析了电力供应行业市场运行的现状，然后介绍了电力供应市场竞争格局。随后，报告对电力供应做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力供应行业发展趋势与投资预测。您若想对电力供应产业有个系统的了解或者想投资电力供应行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇国内外电力工业篇

第一章2016-2020年世界电力工业运行态势分析

第一节2016-2020年世界电力工业总体概况

- 一、世界电力工业的历程
- 二、世界电力市场化改革
- 三、世界电力工业从垄断到竞争的演变

第二节美国

- 一、美国电力产业的回顾
- 二、美国电力工业的改革分析
- 三、美国电力产业安全与电企风险管理
- 四、到2030年美国两成电力将来自风力

第三节日本

- 一、日本电力工业及一次能源利用回顾
- 二、日本电力产出的增长情况
- 三、日本电力行业基本数据
- 四、日本电力工业竞争的引入以及管制改革的概况
- 五、日本电力行业的改革动向

第四节英国

- 一、英国天然气和电力价格上涨

二、英国电力行业三足鼎立为最佳

三、英国将可能面临电力供应短缺的局面

第五节俄罗斯

一、俄罗斯电力工业的发展概况

二、俄罗斯电力工业改革的阶段

三、俄罗斯电力出口情况

四、俄罗斯电力将实现完全自由化

五、2020年俄罗斯新增发电量预计

第六节其它国家

一、加拿大电力产业与市场

二、越南电力工业概况

三、印度将采取措施增加对电力投资的力度

四、澳大利亚电力行业的现状及趋势

第二章2016-2020年中国电力产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国经济环境分析

第二节中国电力产业政策环境分析

一、《中华人民共和国电力法》

二、《电力设施保护条例》

三、《电力工业环境保护管理办法》

四、《电力项目审批程序》

第三节2016-2020年中国电力产业社会环境分析

第三章2016-2020年中国电力工业运行形势分析

第一节2016-2020年中国电力工业的发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、宏观经济形势对电力行业发展的影响

三、中国历年电力工业规划与实现

四、中国电力工业发展成就巨大

五、电力行业政策综述

第二节2016-2020年中国电力工业发展存在的问题分析

一、中国电力工业发展存在五大矛盾

二、电力工业发展亟需解决的八个问题

三、电力工业的应急机制需要加强

四、电力企业经营困境分析

第三节2016-2020年中国电力工业的发展对策分析

一、科学发展是电力工业发展的必然要求

二、中国电力工业结构优化调整的对策

三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路

五、电力企业的发展措施

第四章2016-2020年中国电力市场运行动态分析

第一节2016-2020年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节2016-2020年中国电力市场的竞争分析

一、电力工业的竞争时代来临

二、电力改革促进电力市场的竞争

三、电力市场寡头竞争方式以及行为浅析

四、电力产业重组和市场竞争的综述

第三节2016-2020年中国电力市场营销分析

一、电价在电力市场营销中的作用

二、把握电力市场中竞争与营销策略

三、电力市场营销战略的三点设想

四、电力市场的营销策略综述

第四节2016-2020年中国电力市场的发展策略分析

一、国内电力市场结构的模式选择

二、国际典型电力市场模式比较及对我国的启示

三、电力市场化发展关键是电价与投资体制

第二篇中国电力供应产业监测篇

第五章2016-2020年中国发电量所属行业产量数据统计分析

第一节2016-2020年中国发电量所属行业产量数据分析

一、2016-2020年发电量所属行业产量数据分析

二、2016-2020年发电量重点省市数据分析

第二节2020年中国发电量产量数据分析

一、2020年全国发电量所属行业产量数据分析

二、2020年发电量重点省市数据分析

第三节2020年中国发电量产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2016-2020年中国电力供应所属行业数据监测分析

第一节2016-2020年中国电力供应所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020年中国电力供应所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2020年中国电力供应所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2020年中国电力供应所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2020年中国电力供应所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2016-2020年中国电力所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2020年中国电力所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2020年中国电力所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2020年中国电力所属行业进出口平均单价分析

第四节2016-2020年中国电力进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三篇中国电力供应区域市场及竞争篇

第八章2016-2020年中国电力供应行业区域格局分析

第一节2016-2020年华北地区电力供应行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节2016-2020年东北地区电力供应行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节2016-2020年华东地区电力供应行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节2016-2020年华中地区电力供应行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节2016-2020年华南地区电力供应行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第九章2016-2020年中国各地区电力行业的发展动态分析

第一节华东地区

第二节华中地区

第三节南方地区

第四节华北地区

第五节东北地区

第六节西北地区

第十章2016-2020年电力供应行业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年电力供应行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2020年电力供应行业国际竞争力比较

第三节2016-2020年电力供应行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内电力供应市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十一章中国电力上市企业运行财务数据分析

第一节华能国际电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节国电电力发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节华电国际电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节中国长江电力股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节国投华靖电力控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四篇中国电力供应关联产业篇

第十二章2016-2020年中国电力设备的发展走势分析

第一节2016-2020年中国电力设备行业的发展

一、电力设备行业的总体回顾

二、电力设备升级和技术进步获得阶段性成果

三、国内电力设备发展保持高增长态势

四、中国电力设备国产化步伐加速

五、电力设备监造向纵深发展浅析

第二节发电设备

一、我国发电设备制造业现状

二、中国发电设备制造量分析

三、发电设备行业存在三大问题

四、中国发电设备国际市场开拓策略与政策需求综述

五、2011-2020年中国发电设备市场预测

第三节输变电设备

一、国内外输变电行业发展比较分析

二、中国输变电设备制造业增长迅速

三、中国输变电设备可靠性接近国际水平

四、输变电设备发展仍存在较大的空间

第四节电工仪表设备

一、国内电工仪表的整体现状

二、中国电工仪器仪表产品市场现状

三、中国电工仪器仪表需求量逐年增加

四、电工仪表市场变局需要认真应对

五、国内电工仪器仪表市场容量分析

第五节2016-2020年电力设备发展存在的问题及对策

一、电力设备业呈现增收不增利

二、中国电力设施技术创新能力有待加强

三、发电设备生产企业存在的共性问题

四、中国电力设备行业发展面临的两大问题

五、电力设备企业发展需要努力打造品牌

第六节未来电力设备发展前景趋势

第十三章2016-2020年中国电力环保设备产业运行态势分析

第一节2016-2020年电力环保设备发展的背景

一、生态状况与可持续发展

二、电力污染形势严峻

三、中国投巨资用于电力环保建设

四、制定电力环保法规提上日程

第二节2016-2020年电力环保设备行业的概况

一、电力环保行业的发展回顾

二、中国火电环保建设的成果

三、投资带动电力及环保设备行业景气周期可持续

第三节2016-2020年中国电力环保设备市场分析

第四节2016-2020年中国脱硫设备市场分析

第五节2016-2020年电力环保设备发展存在的问题及对策

第六节2022-2028年中国电力环保设备的发展趋势

第十四章2022-2028年中国电力供应行业的发展预测分析

第一节2022-2028年国际电力供应行业的发展趋势分析

一、世界电力工业的发展前景

二、2030年国际电力产业的发展预测

三、世界范围电力装备的发展展望

四、2050年国际能源及电力发展预测

第二节2022-2028年中国电力供应行业的发展前景分析

一、电力产业环保化是电力发展趋势

二、中国电力资源跨区配置的前景

三、国内跨区电量交易的实施前景

四、2022-2028年中国电力供应行业预测分析

第三节中国电力行业中长期预测分析

一、2020年经济增长与电力需求预测

二、2020年发电量及装机容量预测

三、2060年电力及电力设备市场预测

四、中国中长期电力市场发展策略预测

部分图表目录：

图表：电力国有资产占全国经营性国有资产存量比率

图表：电力固定资产投资占全国定资产投资比率

图表：各种类型电站建设周期比较

图表：火电机组供电煤耗统计机组容量

图表：风电场离岸距离与相对于869欧元/千瓦发电成本的附加成本

图表：离岸式风电成本计算的考虑因素

图表：海平面60公尺处的年平均风速与满载发电时数的关系

图表：平均年风速下最佳满载发电小时

图表：欧盟成员国电力市场开放程度比较

图表：美国历年夏季装机容量及构成

图表：美国净发电量及构成

图表：美国高压输电线路长度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305603.html>