

# 2022-2028年中国电信运营 商大数据产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电信运营商大数据产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电信运营商大数据产业发展现状与发展前景报告》共七章。首先介绍了电信运营商大数据行业市场发展环境、电信运营商大数据整体运行态势等，接着分析了电信运营商大数据行业市场运行的现状，然后介绍了电信运营商大数据市场竞争格局。随后，报告对电信运营商大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了电信运营商大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对电信运营商大数据产业有个系统的了解或者想投资电信运营商大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章. 移动互联推动运营商跨入大数据时代

第二章. 通信大数据价值对比互联网、金融大数据特点显著

- 2.1、大数据技术助力运营商数据获取能力拓展
- 2.2、互联网企业大数据人群广度上仍有所不足
- 2.3、金融企业大数据在对人群属性定位在过于狭窄
- 2.4、运营商大数据在定位用户O2O需求方面优势显著

第三章. DT 时代通信大数据将迎来货币化大机会

- 3.1、通信大数据可细分为五个产业环节
- 3.2、采集环节价值并不显著
- 3.3、非结构化数据特点推动大数据库卡位的价值
  - 3.3.1、创新公司高估值表明大数据底层架构体系受到欢迎
  - 3.3.2、Hadoop 体系将是大数据时代最有可能的发展方向
  - 3.3.3、适应DT时代运营商积极转变

第四章. 大数据分析将占据未来产业链技术能力核心

- 4.1、分析工具类公司高估值表明大数据分析体系有较高价值

- 4.2、大数据分析将是有别于传统数据分析的新市场
- 4.3、大数据应用将是最大的蛋糕所在
  - 4.3.1、大数据营销公司获得市场青睐
  - 4.3.2、大数据变现将是整个大数据应用的最后一公里

## 第五章、通信大数据应用将迎来蓝海时代

- 5.1、大数据行业现状
- 5.2、运营商大数据商业模式
  - 5.2.1、传统模式：经营分析
  - 5.2.2、第三方分析
  - 5.2.3、精准营销
  - 5.2.4、第三方合作
- 5.3. 运营商大数据市场规模
  - 5.3.1、运营商DSP
  - 5.3.2、消费金融
  - 5.3.3、信息安全监测
  - 5.3.4、运营商大数据加大投入

## 第六章、电信运营商大数据投资建议（ ）

- 6.1、运营商大数据进入实质性商业阶段
- 6.2、由互联网服务及行业信息化带来的大量数据所造就的大数据机遇
- 6.3、大数据挖掘技术快速发展

## 第七章、主要公司分析（ ）

- 7.1、东方国信
- 7.2、烽火通信
- 3.3、荣之联
- 7.4、风险提示

部分图表目录；

图表 1:电信运营商数据采集的层次与阶段

图表 2：中国电信大数据发展路线图

图表 3：电信运营商大数据平台

图表 4：手机数据具有重要作用

图表 5：BAT 大数据来源

图表 6：互联网企业信息具有局限性

图表 7：运营商大数据产业链环节

图表 8：中移动DPI 采集设备集采招标

图表 9：Hadoop 体系优越性

图表 10：B 域与O 域融合且O 域不断受到重视

图表 11：中移动Hadoop 集采招标

图表 12：Splunk 的整体架构

图表 13：大数据分析软件发展战略

图表 14：中国大数据市场发展周期

图表 15：大数据商业模式

图表 16：中国大数据整体市场实力矩阵

图表 17：电信运营商大数据商业模式

图表 18:中国DSP 广告投放市场规模预测

图表 19: DSP市场份额

图表 20：消费金融运营商大数据可提供商业模式

图表 21:中国信息安全产品市场规模预测

图表 22:中国信息安全检测市场规模预测

图表 23:运营商大数据市场

图表 24：大数据发展三大驱动力

图表 25：上市公司运营商大数据进展梳理

图表 26：东方国信大数据资源所在行业的拓展

图表 27：烽火星空业务布局

图表 28：烽火通信大数据战略

图表 29：荣之联大数据战略与布局

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317315.html>