

2022-2028年中国书店连锁 经营市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国书店连锁经营市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

但线上渠道因竞争激烈折扣率仍维持低位，根据调查数据 2018 年线上渠道折扣率（不含满减、赠券、优惠券等）为 62%，2019 前三季度下降至 60%，线下市场折扣率约为 80%，2018 年图书终端零售实际收入约为 612.06 亿元，2019 年则预计将达到约 668.57 亿元（YoY+9.23%），预计随着线上渠道体量的增大，折扣率有望回升，预计 2020-2021 年终端零售实际收入仍能维持 12% 以上的增速。2010-2019 年大众图书市场规模增速预测

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028 年中国书店连锁经营市场评估与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了书店连锁经营行业市场发展环境、书店连锁经营整体运行态势等，接着分析了书店连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了书店连锁经营市场竞争格局。随后，报告对书店连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了书店连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对书店连锁经营产业有个系统的了解或者想投资书店连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019 年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2019 年世界书店连锁业运行动态分析

一、世界书店连锁业新亮点聚焦

二、连锁店与独立书店状况比较

三、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2019 年世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

二、美国

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2022-2028 年世界书店连锁产业发展前景预测分析

第二章 世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析

第一节 BORDERS集团

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

第二节 水石

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第四节 巴诺公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店

四、发展动态分析

第三章 2019年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 2019年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 2019年我国图书出版行业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2019年我国图书出版行业社会环境分析

第四章 2019年中国图书发行行业运行形势分析

第一节 2019年中国图书发行市场结构及模式分析

一、现代出版社图书发行模式

二、图书发行业市场结构分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第二节 2019年中国图书发行行业发展现状分析

一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就

二、图书发行行业进入调整关键时期

三、现阶段中国图书发行行业整合分析

第三节 2019年中国区域图书发行状况分析

一、江苏陕西两省图书发行业战略携手

二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为

三、新疆图书发行行业发展迅速

四、陕西邮政进军图书发行行业

五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2019年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 2019年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

少儿图书市场高口碑系列图书壁垒深厚，一旦获得家长和孩子认可，该IP系列图书往往将延续多年畅销，对于大部分头部出版机构而言，头部IP系列图书帮助他们持续获得市场的有利地位。但另一方面，大部分传统出版机构产能均面临瓶颈，考虑到当前少儿图书市场仍较为分散，当前仍能快速扩张且能持续产出高口碑IP系列图书的公司或在未来持续提升在少儿图

书市场的地位。当前来看，传统出版机构仍延续部分优势，新兴机构如中信出版、新经典等在快速成长。2009- - 2019.1- -9少儿图书出版品种数增长率

数据来源：公开资料整理

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 2019年中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第五章 2019年中国书店连锁业运行新形势透析

第一节 2019年中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2019年中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

第三节 2019年中国书店连锁业面临的问题分析

一、书店连锁业面临的六大困惑

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

第四节 2019年中国书店连锁业发展策略分析

一、中国书店连锁业发展战略

二、书店连锁经营的关键准备工作

三、中国书店连锁业发展对策

四、中国连锁书店业的发展出路

第六章 2019年中国书店连锁业市场运行态势分析

第一节 2019年中国书店连锁市场发展概况

一、中国书店连锁经营优劣势分析

二、连锁书店市场规模与分布

三、中国品牌连锁书店经营状况

第二节 2019年中国书店连锁市场经济效益分析

一、行业景气情况

二、行业利润分析

三、行业成本费用分析

四、浙江新华书店集团公司整合资源发展连锁经营

第三节 2019年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

第七章 中国书店连锁业重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京连锁书店业经营分析

二、北京书店连锁业特点分析

三、产业发展优势分析

第二节 重庆

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

二、重庆书店连锁发展弊端分析

三、上游业对书店连锁业的影响分析

第三节 广州

一、广州连锁业发展分析

二、广州书店连锁业发展存在的问题

三、广州书店连锁业发展对策分析

第八章 2019年中国书店连锁业竞争新格局透析

第一节 2019年中国连锁书店市场竞争现状分析

一、中国图书经销市场竞争激烈

二、连锁书店核心竞争力体现

第二节 2019年中国连锁书店集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019年中国书店连锁业竞争存在的问题分析

一、受压高额店面租金

二、受限选择空间狭窄

三、受到网络销售冲击

第四节 2022-2028年中国书店连锁业竞争趋势分析

第九章 中国书店连锁重点企业运营状况分析

第一节 新华书店

一、企业概况

二、新华书店60年：从北平分店到发行航母

三、新华书店体制改革的现状和特点

四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

五、新华书店动态分析

六、对新华书店营销策划的几点思考

第二节 外文书店

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、外文书店热销中国文化

四、未来企业发展规划分析

第三节 其它品牌连锁书店运行分析

一、中国军事书店

二、三联书店

三、长春学人书店

四、云南新知书店

五、北京轻工之友书店

六、辽宁翰文书城有限公司

第十章 2019年中国书店连锁业的经营管理分析

第一节 2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

一、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

二、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

三、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

第二节 2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2022-2028年中国书店连锁业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年我国图书出版行业趋势探析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2022-2028年我国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2022-2028年我国书店连锁产业发展策略分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第十二章 2022-2028年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国书店连锁行业投资概况

一、书店连锁行业投资特性

二、书店连锁行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国书店连锁行业投资机会分析

一、投资加盟连锁书店潜力分析

二、连锁书店投资价值分析

第三节 2022-2028年中国书店连锁行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283485.html>