

2022-2028年中国民营企业 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民营企业产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

8月22日，由全国工商联与青海省人民政府主办的“2019中国民营企业500强峰会”在西宁举行。大会对外发布了2019中国民营企业500强榜单及有关报告。从行业分布看，本次中国民企500强榜单，金属冶炼和压延加工业占据了较大优势，共有76家，占比高达15.2%。其次，与房地产有关的行业也不遑多让，共有71家，占比达14.2%。此外，石油加工、炼焦和核燃料加工业有26家企业上榜。中国民营企业500强榜单中，华为投资控股有限公司以7212亿营收排名第一，海航集团、苏宁控股分列二三位，营收额分别为6183亿、6025亿。

2019年民营企业500强行业分布

行业	民营企业数量：家
黑色金属冶炼和压延加工业	55
综合	43
房地产	39
房屋建筑业	32
石油加工、炼焦和核燃料加工业	26
计算机、通信和其他电子设备制造业	24
电气机械和器材制造业	24
批发业	22
有色金属冶炼和硅片加工业	21
化学原料和化学制品制造业	21
零售业	20
商务服务业	15
汽车制造业	13
农副食品加工业	13
医药制造业	12
金属制品业	10
纺织业	10
化学纤维制造业	8
纺织服装、服饰业	8
造纸和纸制品业	6
互联网和相关服务	6
专用设备制造业	5
橡胶和塑料制品业	5
其他制造业	5
通用设备制造业	4
食品制造业	4
软件和信息技术服务业	4
酒、饮料和精制茶制造业	4
非金属矿制品业	4
保险业	4
邮政业	3
木材加工和木、藤、棕、草制品业	3
畜牧业	3
土木工程建筑业	2
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2
燃气生产和供应业	2
皮革、毛皮、羽毛及其他制品和制鞋业	2
农业	2
煤炭开采和洗选业	2
建筑装饰和其他建筑业	2
装卸搬运和运输代理业	1
有色金属矿采选业	1
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	1
文化艺术业	1
农、林、牧、渔服务业	1
建筑安装业	1
废弃资源综合利用业	1
道路运输业	1
仓储业	1
餐饮业	1

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民营企业产业发展现状与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国民营企业行业市场发展环境、民营企业整体运行态势等，接着分析了中国民营企业行业市场运行的现状，然后介绍了民营企业市场竞争格局。随后，报告对民营企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营企业行业发展趋势与投资预测。您若想对民营企业产业有个系统的了解或者想投资中国民营企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国民营企业发展环境分析第一节国际经济形势分析一、国际经济形势分析二、中国经济形势分析1、国民经济运营情况2、民营经济运营情况3、民营经济对国家经济发展的重要性第二节中国民营企业生存环境分析一、民营企业税费负担情况二、民营企业融资难

易问题三、民营企业市场竞争环境四、民营企业政商关系情况 第二章中国民营企业发展分析

第一节中国民营企业发展概述一、中国民营企业发展阶段二、中国民营企业发展现状2018年，我国民营企业进出口12.1万亿元，增长12.9%，占我国进出口总值39.7%，比2017年提升1.1个百分点。其中，出口7.87万亿元，增长10.4%，占出口总值48%，比重提升1.4个百分点，继续保持第一大出口主体地位；进口4.23万亿元，增长18.1%。民营企业对外贸进出口增长的贡献度超过50%，成为我国外贸发展的一大亮点。2017-2018年我国民营企业进出口情况2018年我国进出口实绩总体企业数、民营企业数对比情况2019年前三季度民营企业进出口9.69万亿元，增长10.4%，其中，出口6.4万亿元，增长13%；进口3.29万亿元，增长5.9%。2015-2019年前三季度中国民营企业进出口金额及增长走势2019年前三季度西部12省市外贸增速为11.8%，中部6省外贸增速为12.4%，东部10省市外贸增速为1.3%；东北三省外贸下降1.8%。2019年前三季度我国各区域外贸增速走势1、整体发展现状2、民营企业制造业发展分析3、民营企业服务业发展分析三、中国民营企业整体规模四、中国民营企业主要特征五、中国民营企业产业结构1、服务业比重增强，产业结构优化升级2、制造业仍占主导地位3、前十大行业结构出现变化4、行业总体经营效益有所提高第二节中国民营企业市场发展分析一、中国民营企业格局分析1、中国民营企业规模格局2、中国民营企业区域分布3、中国民营企业行业分布二、中国民营企业供需形势分析1、中国民营企业整体供需情况2、中国民营企业供需平衡分析第三节中国民营企业市场竞争分析一、2019年中国民营企业500强名单二、中国民营企业竞争格局三、中国民营企业市场竞争力四、中外民营企业竞争力对比分析五、中国民营企业市场品牌情况第四节中国民营企业投融资与并购重组情况一、中国民营企业资金渠道分析二、中国民营企业固定资产投资分析三、中国民营企业并购重组情况分析四、中国民营企业投资现状与投资领域分析第五节案例：中国民营企业发展与财务情况分析一、华为二、京东三、吉利控股集团四、恒大集团五、联想集团 第三章中国民营企业“走出去”发展分析第一节中国民营企业走出去的动因一、拓展国际市场二、获取技术、人才、原材料等资源三、降低产品成本第二节中国民营企业海外投资情况一、中国民营企业海外投资项目数量二、中国民营企业“一带一路”投资状况三、中国民营企业主要海外投资方式四、中国民营企业海外投资经营分布第三节中国民营企业进出口分析一、中国整体进出口概述二、中国民营企业进口分析三、中国民营企业出口分析四、2022-2028年中国民营企业进出口形势预测第四节中国民营企业品牌国际化传播历程的回顾与思考一、民营企业是推动中国经济发展的重要力量二、民营企业品牌国际化传播的历程回顾三、民营企业品牌国际化传播遭遇的困难四、提升民营企业品牌国际化传播效果的路径和策略第五节中国民营企业国际贸易摩擦分析一、中国民营企业国际贸易摩擦情况二、中国民营企业在贸易摩擦中的“危”与“机”三、中国民营企业面对国际贸易摩擦采取的对策第六节中国民营企业海外并购的问题

题及对策分析一、中国民营企业海外并购的发展特点1、方式：并购方式多样，以横向并购为主2、资金：融资渠道单一，以现金支付为主3、区位：政策红利显现，亚欧地区比重上升4、行业：投资结构优化，以高科技为导向二、中国民营企业海外并购面临的主要问题1、政治风险2、法律风险3、评估风险4、融资风险5、整合风险三、中国民营企业海外并购的对策分析1、加强国际对话，降低并购政治风险2、完善法律体系，提供完善的保障服务3、做好前期准备，制定科学的并购战略4、拓宽融资渠道，降低企业财务风险5、提高整合能力，充分发挥协同效应6、抓住“一带一路”的发展机遇 第四章中国民营企业科技创新发展分析 第一节中国科技成果推广应用分析一、中国科技成果统计分析1、科技成果总量与类别2、科技成果来源与分布二、中国科技成果推广转让情况1、科技成果推广形式2、成果技术转让情况三、中国科技成果应用情况分析四、科技成果转化提升科技创新能力模式研究1、完善产学研合作模式2、调动科研人员成果转化的积极性3、加大基础性和前沿性研究投入4、加大知识产权保护力度 第二节中国民营企业科技创新能力分析一、民营企业科技研发投入情况二、民营企业科技专利数量情况三、民营企业与科研院所、高校的合作情况四、民营企业科技成果应用情况五、中外民营企业科技创新能力对比情况 第三节中国民营企业科技创新分析一、科技创新在企业发展中的必要性二、中国民营企业科技创新机制研究1、民营企业科技创新的动力2、民营企业科技创新的机遇与挑战3、民营企业科技创新动力机制研究三、民营企业科技创新人才培养与引进研究1、民营企业科技创新的现状2、民营企业科技创新人才培养与引进存在的问题3、民营企业培养与引进科技创新人才的对策 第四节新形势下科技创新型企业绩效评价体系研究一、新形势下科技创新型企业的特点二、科技创新型企业绩效评价体系现状及存在的问题1、科技创新型企业绩效评价体系现状2、科技创新型企业绩效评价体系存在的问题三、新形势下科技创新型企业绩效评价体系的构建1、生存能力指标2、可持续发展能力指标3、竞争能力指标4、未来市场价值指标 第五章中国民营企业发展面临的挑战 第一节制约民营经济发展的三大因素一、用工成本上升二、税费负担重三、融资难融资贵 第二节中国民营企业发展面临的挑战一、中国民营企业发展存在的问题二、中国民营企业发展面临的挑战三、中国民营企业可持续发展对策 第三节支持民营企业在行动一、中央主持召开民营企业座谈会1、座谈会召开的背景2、座谈会会议内容精神解读3、座谈会提出帮助民营经济的六方面政策举措二、政府部门支持民营企业的表态1、监管部门2、财政部3、央行及银行4、其他政府部门三、地方政府支持民营企业的表态 第六章中国民营企业转型升级情况分析 第一节中国民营企业转型升级的动因与方式一、企业转型升级的动因二、企业转型升级的意义与必要性 第二节民营企业转型升级情况分析一、企业去产能、去库存情况二、企业转型升级步伐不断加大 第三节民营企业转型升级的困境与机遇一、转型升级中的困境1、产品定位过低2、品牌价值过低3、人才外流与缺失4、家族制障碍5、国际化难题6、形式化的企业文化二、面对困境

的对策及机遇1、转型与升级相向驱动2、品牌与创新能量转换3、人才与环境高架互通4、制度和资源整合共享5、国际化催生新兴市场第四节推动企业转型升级的主要途径一、企业转型升级的推动方式1、跨领域转型升级2、产业内转型升级3、公司管理4、品牌建设5、人力资源6、投资7、其他二、企业转型升级的发展策略 第七章国家战略布局下中国民营企业发展与机遇分析第一节民营企业参与国家重点战略建设情况一、参与国家战略情况二、参与三大攻坚战情况三、参与ppp项目情况第二节“一带一路”战略一、“一带一路”战略的提出二、“一带一路”战略合作成果三、民营企业参与“一带一路”建设情况第三节乡村振兴战略一、乡村振兴战略的提出二、《国家乡村振兴战略规划》解读三、民营企业参与乡村振兴战略的情况四、民营企业参与乡村振兴战略的方式第四节战略一、战略的提出二、战略深入程度三、民营企业参与战略情况第五节“互联网+”战略一、国家积极推动“互联网+”二、中国民营企业“互联网+”建设情况第六节中国制造2025战略一、中国制造业发展情况二、中国制造2025的提出三、民营企业参与中国制造2025战略情况第七节新兴技术下中国民营企业发展分析一、云计算二、大数据三、物联网四、人工智能第八节2022-2028年中国民营企业发展机遇分析一、未来中国民营企业的发展机遇二、未来中国民营企业的发展趋势 第八章中国民营企业发展形势与战略布局分析第一节2022-2028年中国民营企业发展形势分析（一）一、中国国民经济形势走向二、中国民营经济形势走向三、中国民营企业发展走向第二节2022-2028年中国民营企业战略布局分析一、中国民营企业战略布局规划二、中国民营企业品牌战略规划三、中国民营企业市场营销策略（一）四、中国民营企业市场投资战略 图表目录：图表：2015-2019年国际经济形势分析图表：2015-2019年中国国民经济运营情况图表：2015-2019年中国民营经济运营情况图表：2015-2019年中国民营企业科技研发投入情况图表：2015-2019年中国民营企业科技专利数量情况图表：2015-2019年中国民营企业科技成果应用情况图表：2015-2019年中国民营企业整体规模图表：2015-2019年中国民营企业制造业发展规模图表：2015-2019年中国民营企业服务业发展规模图表：2015-2019年中国民营企业产业结构图表：2015-2019年中国民营企业规模格局图表：2015-2019年中国民营企业区域分布图表：2015-2019年中国民营企业行业分布图表：2015-2019年中国民营企业供需形势分析图表：2015-2019年中国民营企业竞争格局图表：2015-2019年中国民营企业固定资产投资分析图表：2015-2019年中国民营企业并购重组情况分析图表：2015-2019年中国民营企业海外投资项目数量图表：2015-2019年中国民营企业“一带一路”投资状况图表：2015-2019年中国民营企业进口分析图表：2015-2019年中国民营企业出口分析图表：2022-2028年中国民营企业进出口形势预测图表：2022-2028年中国国民经济形势走向图表：2022-2028年中国民营经济形势走向图表：2022-2028年中国民营企业整体规模图表：2022-2028年中国民营企业制造业发展规模图表

: 2022-2028年中国民营企业服务业发展规模更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268321.html>