

2022-2028年中国电子病历 系统行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子病历系统行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子病历是医院信息平台建设中的核心，从短、中、长期三个时间维度持续为医院IT建设提供增长动力。短期看，2020年面临电子病历4级大考，中期看，预计DRGS将成为未来医保控费的主要手段之一，具有较高政策侧重性，助推电子病历向5级提升，长期看，电子病历具备继续升至6级动力。

电子病历在本轮的密集政策中具有较高的侧重性，亦是时间轴规定最为明确的强制性政策之一。2018年下半年，卫健委就电子病历（EMR）连续发布两项重要政策，制定了电子病历评级的最新标准，并对各级医院电子病历的升级提出了具体的要求，医院信息化系统的建设提出具体目标与时间节点。2020年前卫健委对电子病历系统升级具体要求

电子病历具体要求

2019年要求 到2019年，所有三级医院要达到分级评价3级以上

2020年要求 到2020年，所有三级医院要达到分级评价4级以上。

到2020年，二级医院要达到分级评价3级以上。

电子病历指导下层医疗信息化系统的互联互通，并且是未来医疗大数据分析的基础。目前，我国电子病历系统应用水平共分为9个等级，级别越高，对各医疗信息化系统互联互通性要求越高，如2020年三级医院需达到的4级电子病历要求实现全院信息共享，医保由总额预付制改为推行Drgs则需要达到5级电子病历要求的统一数据管理。因此，电子病历的升级将会推进下层医疗信息化子系统实现互联互通。此外，电子病历涵盖了患者及医院丰富的诊疗数据，是连接大数据及人工智能等新兴技术的重要接口，是大数据及人工智能在医疗领域改善医疗质量、实现应用突破的重要基础。电子病历系统应用水平分级评价标准

等级 电子各等级大致要求

0级 未形成电子病历系统

1级 独立医疗信息系统建立

2级 医疗信息部门内部交换

3级 部门间数据交换

4级 全院信息共享，初级医疗决策支持

5级 统一数据管理，中级医疗决策支持

6级 全流程医疗数据闭环管理，高级医疗决策支持

7级 医疗安全质量管控，区域医疗信息共享

8级 健康信息整合，医疗安全质量持续提升

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子病历系统行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了电子病历系统行业市场发展环境、电子病历系统整体运行态势等，接着分析了电子病历系统行业市场运行的现状，然后介绍了电子病历系统市场竞争格局。随后，报告对电子病历系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子病历系统行业发展趋势与投资预测。您若想对电子病历系统产业有个系统的了解或者想投资电子病历系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子病历系统行业发展综述

1.1 电子病历系统行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 电子病历系统行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 电子病历系统行业在国民经济中的地位

1.2.3 电子病历系统行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 电子病历系统行业生命周期

1.3 最近3-5年中国电子病历系统行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电子病历系统行业运行环境分析

2.1 电子病历系统行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 电子病历系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 电子病历系统行业社会环境分析
 - 2.3.1 电子病历系统产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 电子病历系统产业发展对社会发展的影响
- 2.4 电子病历系统行业技术环境分析
 - 2.4.1 电子病历系统技术分析
 - 2.4.2 电子病历系统技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国电子病历系统行业运行分析

- 3.1 我国电子病历系统行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国电子病历系统行业发展阶段
 - 3.1.2 我国电子病历系统行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国电子病历系统行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年电子病历系统行业发展现状

2018年国内三级医院电子病历平均水平为2.11级，二级医院电子病历平均水平为0.83级，假设2020年如果所有三级医院达到分级评价4级、所有二级医院达到分级评价3级将释放约300亿市场。2018年国内三级医院数量为2548家，若按升级价格400万元/家计算，三级医院电子病历市场约100亿元；国内二级医院数量为9017家，若按升级价格200万元/家计算，二级医院电子病历市场约180亿元。综上，2020年前国内电子病历系统升级需求可释放约280亿元的市场空间。目前国内医院电子病历平均等级或为2级出头，2020年为三级医院分级评价3级升4级以及三级以下医院升三级的关键年份，相比2019年任务更重，大量三级以下电子病历升级需求将在2020年释放并实施完成。2020年前电子病历系统升级市场空间测算 - 三级医院 二级医院

2018年电子病历水平	2.11级	0.83级	2020年前政策要求	到2019年，所有三级医院要达到分级评价3级以上；到2020年，所有三级医院要达到分级评价4级以上。到2020年，二级医院要达到分级评价3级以上。
升级单价	约400万元	约200万元	2018年医院数量	2548家
	9017家	2020年前细分市场空间	约100亿元	约180亿元
	2020年前总市场空间	约280亿元		-

数据来源：公开资料整理

- 3.2.1 2015-2019年我国电子病历系统行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国电子病历系统行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国电子病历系统企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 电子病历系统细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 电子病历系统产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年电子病历系统价格走势

3.5.2 影响电子病历系统价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年电子病历系统产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要电子病历系统企业价位及价格策略

第四章 我国电子病历系统所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国电子病历系统所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国电子病历系统所属行业产销情况分析

4.2.1 我国电子病历系统所属行业工业总产值

4.2.2 我国电子病历系统所属行业工业销售产值

4.2.3 我国电子病历系统所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国电子病历系统所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国电子病历系统行业供需形势分析

5.1 电子病历系统行业供给分析

5.1.1 2015-2019年电子病历系统行业供给分析

5.1.2 2022-2028年电子病历系统行业供给变化趋势

5.1.3 电子病历系统行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国电子病历系统行业需求情况

5.2.1 电子病历系统行业需求市场

5.2.2 电子病历系统行业客户结构

5.2.3 电子病历系统行业需求的地区差异

5.3 电子病历系统市场应用及需求预测

5.3.1 电子病历系统应用市场总体需求分析

(1) 电子病历系统应用市场需求特征

(2) 电子病历系统应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年电子病历系统行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年电子病历系统行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年电子病历系统行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业电子病历系统产品/服务需求分析预测

第六章 电子病历系统行业产业结构分析

6.1 电子病历系统产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国电子病历系统行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国电子病历系统行业产业链分析

7.1 电子病历系统行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 电子病历系统上游行业分析

7.2.1 电子病历系统产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对电子病历系统行业的影响

7.3 电子病历系统下游行业分析

7.3.1 电子病历系统下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对电子病历系统行业的影响

第八章 我国电子病历系统行业渠道分析及策略

8.1 电子病历系统行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对电子病历系统行业的影响

8.1.3 主要电子病历系统企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 电子病历系统行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 电子病历系统行业营销策略分析

8.3.1 中国电子病历系统营销概况

8.3.2 电子病历系统营销策略探讨

8.3.3 电子病历系统营销发展趋势

第九章 我国电子病历系统行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 电子病历系统行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 电子病历系统行业企业间竞争格局分析

9.1.3 电子病历系统行业集中度分析

9.1.4 电子病历系统行业SWOT分析

9.2 中国电子病历系统行业竞争格局综述

9.2.1 电子病历系统行业竞争概况

- (1) 中国电子病历系统行业竞争格局
- (2) 电子病历系统行业未来竞争格局和特点
- (3) 电子病历系统市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国电子病历系统行业竞争力分析

- (1) 我国电子病历系统行业竞争力剖析
- (2) 我国电子病历系统企业市场竞争的优势
- (3) 国内电子病历系统企业竞争能力提升途径

9.2.3 电子病历系统市场竞争策略分析

第十章 电子病历系统行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营现状

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

- 11.1 2022-2028年电子病历系统市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年电子病历系统市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年电子病历系统市场发展前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年电子病历系统细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年电子病历系统市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年电子病历系统行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年电子病历系统市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年电子病历系统行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国电子病历系统行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国电子病历系统行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国电子病历系统行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国电子病历系统供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年电子病历系统行业投资机会与风险

- 12.1 电子病历系统行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年电子病历系统行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年电子病历系统行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 电子病历系统行业投资战略研究

13.1 电子病历系统行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国电子病历系统品牌的战略思考

13.2.1 电子病历系统品牌的重要性

13.2.2 电子病历系统实施品牌战略的意义

13.2.3 电子病历系统企业品牌的现状分析

13.2.4 我国电子病历系统企业的品牌战略

13.2.5 电子病历系统品牌战略管理的策略

13.3 电子病历系统经营策略分析

13.3.1 电子病历系统市场细分策略

13.3.2 电子病历系统市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 电子病历系统新产品差异化战略

13.4 电子病历系统行业投资战略研究

13.4.1 2019年电子病历系统行业投资战略

13.4.2 2022-2028年电子病历系统行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 电子病历系统行业研究结论
- 14.2 电子病历系统行业投资价值评估
- 14.3 电子病历系统行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273670.html>