

# 2022-2028年中国电子竞技 产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电子竞技产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子竞技产业发展现状与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了电子竞技行业市场发展环境、电子竞技整体运行态势等，接着分析了电子竞技行业市场运行的现状，然后介绍了电子竞技市场竞争格局。随后，报告对电子竞技做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子竞技行业发展趋势与投资预测。您若想对电子竞技产业有个系统的了解或者想投资电子竞技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 电子竞技行业发展概况

#### 第一章 电子竞技行业发展概况

##### 第一节 电子竞技行业概述

###### 一、电子竞技的定义及分类

###### 1、电子竞技的定义

###### 2、电子竞技的分类

###### 二、电子竞技行业的特点

###### 三、电子竞技与网络游戏的对比分析

###### 四、电子竞技与体育项目的关联分析

##### 第二节 电子竞技行业产业链分析

###### 一、电子竞技产业链结构

###### 二、产业链主要环节分析

###### 1、游戏运营环节分析

###### 2、赛事运营环节分析

###### 3、游戏媒体环节分析

###### 4、电子竞技受众分析

### 第二章 2017-2021年中国电子竞技行业发展环境分析

#### 第一节 行业政策环境

一、行业管理体制

二、行业国家政策

三、行业地方政策

## 第二节 行业经济环境

一、国内宏观经济分析

二、宏观经济对行业的影响

## 第三节 行业社会环境

一、人口及城镇化率

二、国民收入不断提升

三、电竞越来越大众化

四、电竞越来越大众化

## 第四节 行业技术环境

一、PC硬件不断发展

二、网络的普及和提速

三、视频直播技术成熟

## 第五节 游戏产业发展分析

一、中国游戏产业发展环境

二、中国游戏市场规模

## 第二部分 电子竞技行业市场发展分析

### 第三章 2017-2021年全球电子竞技行业发展模式及经验借鉴

#### 第一节 国外电子竞技行业发展现状及发展趋势

一、全球电子竞技行业发展历程分析

二、全球电子竞技行业市场规模分析

1、全球电子竞技赛事奖金池规模分析

2、全球电子竞技赛事观众规模分析

3、全球电子竞技行业收入规模分析

三、全球电竞产业发展特征

四、电子竞技行业商业模式分析

五、全球电子竞技行业发展规模预测

#### 第二节 主要国家电子竞技行业发展状况及经验借鉴

一、美国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

1、美国电子竞技行业发展现状

2、美国电子竞技行业发展规模

二、欧洲电子竞技行业发展状况及经验借鉴

1、欧洲电子竞技行业发展现状

2、欧洲电子竞技行业发展规模

三、韩国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

1、韩国电子竞技行业发展历程

2、韩国电子竞技行业发展规模

第三节 国外重点电子竞技赛事商业模式及经验借鉴

一、法国电子竞技世界杯（ESWC）商业模式分析

二、韩国世界电子竞技大赛（WCG）商业模式分析

三、美国世界电子职业联赛（CPL）商业模式分析

四、美国DOTA2国际邀请赛商业模式分析

第四节 国外电子竞技直播平台商业模式及经验借鉴

一、美国Twitch商业模式及经验借鉴

二、韩国Afreeca TV商业模式及经验借鉴

## 第四章 2017-2021年中国电子竞技行业发展现状

第一节 中国电子竞技行业市场总体分析

一、行业发展历程分析

二、行业发展驱动分析

三、行业管理模式分析

四、行业核心环节分析

五、电竞用户规模分析

六、电竞市场规模分析

七、电竞奖金规模分析

第二节 中国电子竞技行业用户情况分析

一、电子竞技用户性别分布

二、电子竞技用户年龄分布

三、电子竞技用户职业分布

四、电子竞技用户收入情况

五、电子竞技用户学历分布

## 六、电子竞技区域分布及渗透率情况

### 第三节 中国电子竞技行业SWOT分析

#### 一、行业发展的优势分析

- 1、政府扶持
- 2、用户群庞大
- 3、市场容量大

#### 二、行业发展的劣势分析

- 1、社会舆论的压力
- 2、知识产权保护意识薄弱
- 3、市场开发能力需要提高
- 4、电子竞技从业人员管理不完善

#### 三、行业发展的机会分析

- 1、商业模式多样化
- 2、投资旺盛，参与国际竞争
- 3、知名赛事进入中国

#### 四、行业发展的威胁分析

- 1、恶性竞争
- 2、受众单一，社会认可度低
- 3、电子竞技游戏内容国产化程度低

## 第五章 2017-2021年电竞赛事运营市场发展分析

### 第一节 电竞赛事运营市场发展分析

- 一、电竞赛事效应分析
- 二、电竞赛事发展迅猛
- 三、赛事运营的产业链

### 第二节 电竞赛事运营盈利模式分析

- 一、虚拟门票
- 二、主播、选手经纪
- 三、游戏发行
- 四、广告与版权

### 第三节 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

- 一、政府深入参与

二、竞技化游戏不断加盟

三、与视频渠道的充分合作

#### 第四节 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

一、观看情况

二、媒体关注情况

三、本土化崛起之路

四、助推电竞行业发展

### 第三部分 电子竞技行业竞争格局分析

#### 第六章 2017-2021年电竞直播市场发展分析

##### 第一节 电竞直播市场发展分析

一、电竞直播行业火热

二、电竞直播产业现状

三、电竞直播产业生态

四、直播平台运营特点

五、直播平台成本分析

六、未来盈利模式分析

##### 第二节 电竞直播平台竞争状况分析

一、直播平台竞争激烈

二、直播平台竞争格局

##### 第三节 电竞直播平台模式案例分析

一、战旗TV

二、斗鱼TV

三、虎牙模式

#### 第七章 2017-2021年中国电子竞技行业商业模式构建分析

##### 第一节 商业模式基础理论

一、商业创意

二、商业模式

三、成功的商业模式

##### 第二节 国外成功的电子竞技商业模式

##### 第三节 国外电子竞技产业商业模式比较

一、客户价值主张

二、资源和生产过程

三、盈利模式

#### 第四节 中国电子竞技产业盈利模式分析

一、游戏销售

二、联合运营

三、商业广告

四、赛事承办和市场活动

#### 第五节 我国电子竞技商业模式价值评价

一、电竞手游开发

二、直播平台

三、游戏内容制作方

四、电竞垂直社交模式

#### 第六节 我国电子竞技商业模式的思考

一、现存的问题

二、发展的建议

### 第八章 2017-2021年电竞行业产业链其他环节发展分析

#### 第一节 电竞游戏运营

一、电竞游戏以端游为主

二、电竞游戏生命周期

三、电竞游戏厂商分析

四、电竞游戏趋势分析

#### 第二节 其他环节分析

一、电竞俱乐部及联盟

二、选手和解说经纪

三、赛事执行方

四、电视游戏频道

### 第九章 中国电子竞技重点企业运行状况分析

#### 第一节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业概况



二、企业经营状况

三、企业发展动态分析

四、企业竞争力分析

五、企业电竞业务分析

## 第二节 广州欢聚传媒有限公司经营分析

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态分析

四、企业竞争力分析

五、企业电竞业务分析

## 第三节 大连天神娱乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态分析

四、企业竞争力分析

五、企业电竞业务分析

## 第四节 腾讯科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态分析

四、企业竞争力分析

五、企业电竞业务分析

## 第五节 杭州顺网科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态分析

四、企业竞争力分析

五、企业电竞业务分析

## 第六节 完美世界股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业电竞业务分析

### 第七节 游族网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业电竞业务分析

### 第八节 北京掌趣科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业电竞业务分析

### 第九节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业电竞业务分析

### 第十节 浙报数字文化集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业电竞业务分析

## 第十章 2017-2021年中国电竞产业投资现状分析

### 第一节 中国电竞市场投资形势

#### 一、移动电竞成为投资热土

#### 二、大量资金入局

#### 三、直播平台投资热

#### 四、上市公司吸引资本

#### 五、电竞生态平衡危机

### 第二节 中国电竞市场投资动态

#### 一、PE/VC类

#### 二、直接投资类

### 第三节 地方政府投资打造电竞产业

#### 一、银川

#### 二、昆山

#### 三、义乌

#### 四、南京

#### 五、鞍山

#### 六、贵州

## 第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

### 第一节 中国电竞市场未来增长潜力

#### 一、开发空间

#### 二、转播版权

#### 三、广告赞助

#### 四、用户付费

#### 五、赛事彩票

### 第二节 中国电竞市场消费增长潜力

#### 一、爱好者边际消费倾向

#### 二、消费项目有望扩大

#### 三、消费具有大幅拓展空间

### 第三节 中国电竞行业盈利增长潜力

#### 一、电竞观看流量将拓增

#### 二、行业盈利性将大幅改善

#### 三、行业外延有望拓展

## 第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

### 第一节 未来投资趋向

#### 一、电竞俱乐部

二、电竞游戏运营

三、电竞直播平台

## 第二节 主要投资风险

一、政策风险

二、盈利风险

## 第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

### 第一节 国内外电竞产业前景展望

一、电竞产业发展机遇

二、全球电竞市场前景

三、中国电竞产业前景

### 第二节 中国电竞市场发展趋势分析

一、电竞专业化与市场化

二、电竞娱乐化

三、电竞移动化

四、电竞全民化

五、电竞虚拟化

### 第三节 2022-2028年中国电竞产业市场规模预测

一、未来影响因素分析

二、电竞市场规模预测

三、电竞用户规模预测

图表目录：

图表 1：中国电子竞技产业链

图表 2：国内生产总值情况 单位：万元

图表 3：国内固定资产投资情况 单位：万元

图表 4：2021年人口数及其构成

图表 5：中国城镇化率走势

图表 6：2017-2021年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 7：中国游戏市场实际销售收入

图表 8：中国游戏市场结构

图表 9：中国游戏用户规模

图表 10：2020年全球电竞赛事奖金规模TOP10

图表 11：2021年全球电竞赛事奖金规模TOP10

图表 12：2017-2021年全球电竞观众人口规模增长统计

图表 13：2017-2021年全球电竞市场规模增长统计

图表 14：创新奖金筹集造就千万美元奖金

图表 15：Twitch的收入模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246976.html>