

# 2022-2028年中国沐浴露市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国沐浴露市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

沐浴露又称沐浴乳，是指洗澡时使用的一种液体清洗剂，是一种现代人常见的清洁用品，沐浴乳的发明主要是为了取代传统清洁肥皂的触感和功效。

沐浴乳接触人们肌肤时并不会有像肥皂那样硬梆梆的感觉，氨基酸沐浴液的效果格外明显，氨基酸沐浴露相较硫酸盐类表面活性剂为原料的沐浴露pH值偏低些，温和滋润肌肤，不会对皮肤造成强酸碱刺激。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国沐浴露市场深度评估与前景趋势报告》共七章。首先介绍了沐浴露行业市场发展环境、沐浴露整体运行态势等，接着分析了沐浴露行业市场运行的现状，然后介绍了沐浴露市场竞争格局。随后，报告对沐浴露做了重点企业经营状况分析，最后分析了沐浴露行业发展趋势与投资预测。您若想对沐浴露产业有个系统的了解或者想投资沐浴露行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章沐浴露的相关概述

#### 1.1 日化行业及产品简介

##### 1.1.1 日用化工的定义

##### 1.1.2 日用化学品分类

##### 1.1.3 日用化学品的特点

#### 1.2沐浴露的概述

##### 1.2.1洗涤用品的定义

##### 1.2.2洗涤用品的分类

##### 1.2.3沐浴露的定义及特性

### 第二章2019年中国沐浴露行业发展环境分析

#### 2.1宏观经济环境

##### 2.1.12015-2019年中国GDP增长分析

##### 2.1.22019年中国工业经济运行情况分析

- 2.1.32015-2019年中国商品进出口贸易
- 2.1.42019年中国人口结构
- 2.1.52019年中国居民收入与消费状况
- 2.2政策环境分析
  - 2.2.1中国日化行业环境监管政策分析
  - 2.2.2《消费品使用说明化妆品通用标签》
    - 2.2.32019年《化妆品标签标识管理规范》
    - 2.2.42019年化妆品包装标准开始实施
- 2.3产业发展环境
  - 2.3.12019年中国日化市场销售规模
  - 2.3.22019年洗涤用品行业发展概况
  - 2.3.32019年洗涤用品市场运行情况
  - 2.3.42019年中国洗涤市场销售特点

### 第三章2019年中国沐浴露市场分析

- 3.1中国沐浴露市场现状
  - 3.1.1中国沐浴露市场状况
  - 3.1.2沐浴露销售的季节性分析
  - 3.1.3沐浴露产品定位分类分析
  - 3.1.4中国宠物沐浴露市场现状
  - 3.1.5中国茶籽沐浴露企业及产品
- 3.2沐浴露消费市场分析
  - 3.2.1中国沐浴露市场消费群体分析
  - 3.2.2沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段
  - 3.2.3零售终端沐浴露品牌的价格战分析
  - 3.2.4沐浴露替代装和折扣装成市场新宠
- 3.32019年沐浴产品市场分析
  - 3.3.12015-2019年中国沐浴产品市场规模
  - 3.3.22015-2019年中国块状皂市场规模分析
  - 3.3.32015-2019年中国液体皂产品市场规模
  - 3.3.42015-2019年中国滑石爽身粉市场规模
- 3.42019年沐浴露市场分析

- 3.4.12019年中国沐浴露市场规模分析
- 3.4.22019年中国沐浴露市场竞争分析
- 3.4.32019年中国沐浴露品牌市场分析
- 3.4.42019年中国沐浴露产品功能升级
- 3.4.52019年中国沐浴露产品大包装化
- 3.5沐浴露市场发展策略
- 3.5.1沐浴露制造商品牌策略分析
- 3.5.2中国沐浴露新市场开发建议
- 3.5.3国产沐浴露市场竞争策略分析

#### 第四章2019年中国主要区域沐浴露消费调研分析

##### 4.1华北地区

- 4.1.1北京市沐浴露消费市场调研分析
- 4.1.2天津市沐浴露消费市场调研分析
- 4.1.3太原市沐浴露消费市场调研分析
- 4.1.4哈尔滨沐浴露消费市场调研分析

##### 4.2东北地区

- 4.2.1长春市沐浴露消费市场调研分析
- 4.2.2沈阳市沐浴露消费市场调研分析
- 4.2.3大连市沐浴露消费市场调研分析

##### 4.3华东地区

- 4.3.1济南市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.2青岛市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.3南京市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.4苏州市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.5上海市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.6杭州市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.7宁波市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.8福州市沐浴露消费市场调研分析
- 4.3.9厦门市沐浴露消费市场调研分析

##### 4.4华中地区

- 4.4.1合肥市沐浴露消费市场调研分析

4.4.2南昌市沐浴露消费市场调研分析

4.4.3郑州市沐浴露消费市场调研分析

4.4.4长沙市沐浴露消费市场调研分析

4.4.5武汉市沐浴露消费市场调研分析

4.5华南地区

4.5.1广州市沐浴露消费市场调研分析

4.5.2深圳市沐浴露消费市场调研分析

4.5.3佛山市沐浴露消费市场调研分析

4.5.4南宁市沐浴露消费市场调研分析

4.5.5海口市沐浴露消费市场调研分析

4.6西部地区

4.6.1成都市沐浴露消费市场调研分析

4.6.2重庆市沐浴露消费市场调研分析

4.6.3昆明市沐浴露消费市场调研分析

4.6.4西安市沐浴露消费市场调研分析

## 第五章2019年中国肥（香）皂市场分析

5.1肥（香）皂的相关概述

5.1.1肥皂的成分

5.1.2肥皂的种类

5.1.3香皂的定义与成分

5.1.4香皂的作用与分类

5.2中国肥皂市场概述

5.2.1中国肥皂市场发展分析

5.2.2肥皂市场的创新与创意

5.2.3肥（香）皂附加值产品延伸

5.2.42019年中国肥（香）皂产量情况

5.32019年中国香皂市场分析

5.3.12019年中国香皂零售增长分析

5.3.22019年香皂市场品牌竞争情况

5.3.32019年中国香皂市场价格分析

5.3.42019年中国香皂市场集中度分析

## 5.4肥皂市场发展前景

### 5.4.1中国肥皂市场未来发展展望

### 5.4.2天然绿色配方肥皂前景分析

## 第六章国内外沐浴露重点企业分析

### 6.1宝洁公司

#### 6.1.1企业基本情况

#### 6.1.2公司沐浴露产品

#### 6.1.3公司经营状况

#### 6.1.4广州宝洁公司经营状况

### 6.2联合利华

#### 6.2.1企业基本情况

#### 6.2.2公司沐浴露产品

#### 6.2.3公司经营状况

#### 6.2.4联合利华在中国的发展情况

### 6.3强生公司

#### 6.3.1企业基本情况

#### 6.3.2公司沐浴露产品

#### 6.3.3公司经营状况分析

#### 6.3.4强生公司在中国发展情况

### 6.4花王株式会社

#### 6.4.1企业基本情况

#### 6.4.2上海花王沐浴露产品情况

#### 6.4.3 公司经营情况分析

#### 6.4.4上海花王有限公司经营情况

### 6.5上海家化联合股份有限公司

#### 6.5.1企业基本情况

#### 6.5.2公司主要产品及业务概况

#### 6.5.3公司经营状况分析

#### 6.5.4上海家化未来发展的展望

### 6.6索芙特股份有限公司

#### 6.6.1企业基本情况

- 6.6.2公司沐浴露产品
- 6.6.3公司经营状况
- 6.6.4索芙特竞争策略分析
- 6.7中山市美日洁宝有限公司
  - 6.7.1企业基本情况
  - 6.7.2公司主要沐浴露产品
  - 6.7.3公司经营状况
  - 6.7.4企业经营策略分析
- 6.8中山市嘉丹婷日用品有限公司
  - 6.8.1企业基本情况
  - 6.8.2公司主要沐浴露产品
  - 6.8.3公司经营状况
  - 6.8.4企业经营策略分析
- 6.9澳宝化妆品（惠州）有限公司
  - 6.9.1企业基本情况
  - 6.9.2公司主要沐浴露产品
  - 6.9.3公司经营状况
- 6.10上海华银日用品有限公司
  - 6.10.1企业基本情况
  - 6.10.2公司产品
  - 6.10.3企业经营状态

## 第七章2022-2028年中国沐浴露市场投资前景分析（ ）

- 7.12022-2028年中国沐浴露投资潜力分析
  - 7.1.1沐浴露市场增长动力分析
  - 7.1.2沐浴露行业吸引力分析
  - 7.1.3沐浴露行业区域投资潜力
- 7.22022-2028年沐浴露行业投资风险分析
  - 7.2.1市场竞争风险
  - 7.2.2品牌经营风险
  - 7.2.3新品开发风险
- 7.32022-2028年沐浴露市场预测

7.3.12022-2028年中国洗涤用品市场规模预测

7.3.22022-2028年中国沐浴产品市场规模预测

7.3.32022-2028年中国沐浴露市场规模预测

7.42022-2028年中国沐浴露行业投资策略分析

## 图表目录

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表3 2015-2019年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表4 2019年中国人口数及其构成情况

图表5 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表6 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表7 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表8 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表9 2015-2019年中国日化市场规模统计

图表10 2015-2019年中国日化市场规模增长趋势图

图表11 2019年中国洗涤用品行业经济指标统计

图表12 2019年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名

图表13 2019年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名

图表14 2019年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名

图表15 2019年中国洗涤用品行业前5省区利润排名

图表16中国主要茶籽沐浴露主要企业及产品

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263663.html>