

# 2022-2028年中国地震预警 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国地震预警市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地震预警，是指在地震发生后，利用地震波传播速度小于电波传播速度的特点，提前对地震波尚未到达的地方进行预警。一般来说，地震波的传播速度是每秒几公里，而电波的速度为每秒30万公里。因此，如果能够利用实时监测台网获取的地震信息，以及对地震可能的破坏范围和程度的快速评估结果，就有利用破坏性地震波到达之前的短暂时间发出预警。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地震预警市场深度分析与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了地震预警行业市场发展环境、地震预警整体运行态势等，接着分析了地震预警行业市场运行的现状，然后介绍了地震预警市场竞争格局。随后，报告对地震预警做了重点企业经营状况分析，最后分析了地震预警行业发展趋势与投资预测。您若想对地震预警产业有个系统的了解或者想投资地震预警行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地震预警行业发展综述

#### 1.1 地震预警行业定义

##### 1.1.1 简介

##### 1.1.2 工作原理

##### 1.1.3 “地震预警”与“地震预报”的区别

##### 1.1.4 预警意义

#### 1.2 地震预警行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 地震预警行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 地震预警行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

- 1、中华人民共和国防震减灾法
- 2、中华人民共和国突发事件应对法
- 3、中华人民共和国政府信息公开条例

#### 2.1.3 行业相关发展规划

- 1、地震科技创新蓝图
- 2、国家科技支撑计划
- 3、国家自然科学基金
- 4、地震行业科研专项
- 5、地震科技星火计划

#### 2.2 地震预警行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 地震预警行业社会环境分析

##### 2.3.1 中国地震带分布分析

- 1、华北地震区分析
- 2、青藏高原地震区分析
- 3、东南沿海地震带分析
- 4、南北地震带分析
- 5、其他地震区分析

##### 2.3.2 中国活动断层

##### 2.3.3 国内地震灾害

##### 2.3.4 最新全国地震

#### 2.4 地震预警行业技术环境分析

##### 2.4.1 地震预警技术分析

##### 2.4.2 地震预警技术发展水平

##### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 全球地震预警行业发展概述

#### 3.1 2017-2021年全球地震预警行业发展情况概述

#### 3.2 2017-2021年全球主要地区地震预警行业发展状况

##### 3.2.1 日本地震预警行业发展情况概述

- 3.2.2 墨西哥地震预警行业发展情况概述
- 3.2.3 美国加州地震预警行业发展情况概述
- 3.2.4 土耳其伊斯坦布尔地震预警行业发展情况概述
- 3.3 2022-2028年全球地震预警行业趋势预测分析
- 3.4 全球地震预警行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国地震台网现状及其预警能力分析

- 4.1 中国地震台网现状
  - 4.1.1 测震及强震动台站分布
  - 4.1.2 台站仪器及运行现状
- 4.2 地震预警关键技术指标
  - 4.2.1 预警盲区
  - 4.2.2 影响地震预警系统能力的关键因素
- 4.3 我国地震台网的地震预警关键技术指标分析
  - 4.3.1 数据传输延时
  - 4.3.2 台网密度及台间距
  - 4.3.3 我国地震台网密度及数据延时
- 4.4 我国地震台网的建设情况

## 第五章 中国地震预警行业发展概述

- 5.1 中国地震预警行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国地震预警行业发展阶段
  - 5.1.2 中国地震预警行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国地震预警行业发展特点分析
- 5.2 2017-2021年地震预警行业发展现状
  - 5.2.1 2017-2021年中国地震预警行业市场规模
  - 5.2.2 2017-2021年中国地震预警行业发展分析
  - 5.2.3 2017-2021年中国地震预警企业发展分析
- 5.3 2022-2028年中国地震预警行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国地震预警行业面临的困境及对策
    - 1、中国地震预警行业面临困境
    - 2、中国地震预警行业对策探讨

### 5.3.2 中国地震预警企业发展困境及策略分析

- 1、中国地震预警企业面临的困境
- 2、中国地震预警企业的对策探讨

### 5.3.3 国内地震预警企业的出路分析

## 第六章 我国地震预警行业供需形势分析

### 6.1 地震预警行业供给分析

#### 6.1.1 2017-2021年地震预警行业供给分析

#### 6.1.2 2022-2028年地震预警行业供给变化趋势

#### 6.1.3 地震预警行业区域供给分析

### 6.2 2017-2021年我国地震预警行业需求情况

#### 6.2.1 地震预警行业需求市场

#### 6.2.2 地震预警行业客户结构

#### 6.2.3 地震预警行业需求的地区差异

### 6.3 地震预警市场应用及需求预测

#### 6.3.1 地震预警应用市场总体需求分析

#### 6.3.2 2022-2028年地震预警行业领域需求量预测

#### 6.3.3 重点行业地震预警产品/服务需求分析预测

## 第七章 中国地震系统基本情况及发展分析

### 7.1 地震系统基本情况分析

#### 7.1.1 地震系统机构设置情况分析

#### 7.1.2 地震系统人员情况分析

#### 7.1.3 地震台站建设及人员情况分析

#### 7.1.4 地震遥测台网建设及人员情况分析

### 7.2 地震系统收入支出分析

#### 7.2.1 地震系统收入分析

- 1、地震系统预算收入分析
- 2、地震系统决算收入分析

#### 7.2.2 地震系统支出分析

- 1、地震系统预算支出分析
- 2、地震系统决算支出分析

## 7.3 地震系统工作成果分析

### 7.3.1 地震监测成果分析

### 7.3.2 地震预测成果分析

### 7.3.3 地震灾害预防成果分析

### 7.3.4 地震应急救援成果分析

### 7.3.5 地震科技成果分析

## 第八章 中国地震专用仪器制造所属行业发展分析

### 8.1 地震专用仪器制造所属行业规模及业绩分析

#### 8.1.1 地震专用仪器制造所属行业发展规模分析

#### 8.1.2 地震专用仪器制造所属行业经营效益分析

##### 1、地震专用仪器制造所属行业盈利能力分析

##### 2、地震专用仪器制造所属行业运营能力分析

##### 3、地震专用仪器制造所属行业偿债能力分析

##### 4、地震专用仪器制造所属行业发展能力分析

### 8.2 地震专用仪器制造行业技术情况分析

#### 8.2.1 行业专利申请数分析

#### 8.2.2 行业专利公开数量变化情况

#### 8.2.3 行业专利申请人分析

#### 8.2.4 行业热门技术分析

### 8.3 地震专用仪器制造行业发展趋势分析

#### 8.3.1 地震专用仪器制造行业发展瓶颈分析

#### 8.3.2 地震专用仪器制造行业发展趋势分析

## 第九章 我国地震预警行业渠道分析及策略

### 9.1 公众对地震预警的认知与需求

#### 9.1.1 地震预警与地震预报的区别

#### 9.1.2 地震预警的作用

#### 9.1.3 地震预警发布的范围

#### 9.1.4 地震预警的接收方式

#### 9.1.5 地震预警信息发布内容

#### 9.1.6 地震预警信息发布权限

## 9.2 地震预警信息发布范围与对象

### 9.2.1 特定用户

### 9.2.2 公众

- 1、信息可靠，延迟可控
- 2、法制健全
- 3、公众认知
- 4、政府授权

## 9.3 地震预警信息发布形式及内容

### 9.3.1 特定用户

### 9.3.2 公众

## 9.4 地震预警信息发布过程控制

### 9.4.1 初报

### 9.4.2 续报

### 9.4.3 终报

## 9.5 地震预警行业投资策略分析

## 第十章 我国地震预警行业竞争形势及策略

### 10.1 行业总体市场竞争状况分析

### 10.2 地震预警的特殊性与弱点分析

#### 10.2.1 地震预警的特殊性

#### 10.2.2 地震预警两个无法完全克服的弱点

- 1、内陆地震存在预警盲区
- 2、大地震预警震级偏低

#### 10.2.3 地震瞬间选取适用地震动衰减关系问题

#### 10.2.4 国际上两次成功预警的特殊环境

### 10.3 地震预警系统综述

#### 10.3.1 地震预警

- 1、异地震前预警
- 2、现地地震P波预警

#### 10.3.2 城市及其基础设施地震预警系统

- 1、世界各国地区的城市地震预警系统
- 2、铁路系统地震预警系统



- 3、核电站地震预警系统
  - 4、输油气管线的地震预警
  - 5、地震预警在其它领域的应用
- 10.3.3 中国对地震预警的研究

## 第十一章 地震预警行业领先企业经营形势分析

### 11.1 成都高新减灾研究所

#### 11.1.1 企业概况

#### 11.1.2 企业优势分析

#### 11.1.3 产品/服务特色

#### 11.1.4 企业经营状况

#### 11.1.5 企业发展规划

### 11.2 重庆诺迈科技有限公司

#### 11.2.1 企业概况

#### 11.2.2 企业优势分析

#### 11.2.3 产品/服务特色

#### 11.2.4 企业经营状况

#### 11.2.5 企业发展规划

### 11.3 福建省地震局

#### 11.3.1 企业概况

#### 11.3.2 企业优势分析

#### 11.3.3 产品/服务特色

#### 11.3.4 企业经营状况

#### 11.3.5 企业发展规划

### 11.4 地质矿产部北京地质仪器厂

#### 11.4.1 企业概况

#### 11.4.2 企业优势分析

#### 11.4.3 产品/服务特色

#### 11.4.4 企业经营状况

#### 11.4.5 企业发展规划

### 11.5 重庆地质仪器厂

#### 11.5.1 企业概况

11.5.2 企业优势分析

11.5.3 产品/服务特色

11.5.4 企业经营状况

11.5.5 企业发展规划

11.6 武汉地震科学仪器研究院

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业优势分析

11.6.3 产品/服务特色

11.6.4 企业经营状况

11.6.5 企业发展规划

第十二章 2022-2028年地震预警行业前景

12.1 2022-2028年地震预警市场趋势预测

12.1.1 2022-2028年地震预警市场发展潜力

12.1.2 2022-2028年地震预警市场趋势预测展望

12.2 2022-2028年地震预警市场发展趋势预测

12.2.1 2022-2028年地震预警行业发展趋势

12.2.2 2022-2028年地震预警市场规模预测

12.2.3 2022-2028年地震预警行业应用趋势预测

12.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

12.3 2022-2028年中国地震预警行业供需预测

12.3.1 2022-2028年中国地震预警行业供给预测

12.3.2 2022-2028年中国地震预警行业需求预测

12.3.3 2022-2028年中国地震预警供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.2 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年地震预警行业投资机会与风险

13.1 地震预警行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

- 13.1.2 固定资产投资分析
- 13.1.3 兼并重组情况分析
- 13.2 2022-2028年地震预警行业投资机会
- 13.3 2022-2028年地震预警行业投资前景及防范
  - 13.3.1 政策风险及防范
  - 13.3.2 技术风险及防范
  - 13.3.3 供求风险及防范
  - 13.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 13.3.5 关联产业风险及防范
  - 13.3.6 产品结构风险及防范
  - 13.3.7 其他风险及防范

## 第十四章 地震预警行业投资规划建议研究

- 14.1 地震预警行业投资前景研究
  - 14.1.1 战略综合规划
  - 14.1.2 技术开发战略
  - 14.1.3 业务组合战略
  - 14.1.4 区域战略规划
  - 14.1.5 产业战略规划
  - 14.1.6 营销品牌战略
  - 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国地震预警品牌的战略思考
  - 14.2.1 地震预警品牌的重要性
  - 14.2.2 地震预警实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 地震预警企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国地震预警企业的品牌战略
  - 14.2.5 地震预警品牌战略管理的策略
- 14.3 地震预警经营策略分析
  - 14.3.1 地震预警市场创新策略
  - 14.3.2 品牌定位与品类规划
  - 14.3.3 地震预警新产品差异化战略
- 14.4 地震预警行业投资规划建议研究

- 14.4.1 2021年地震预警行业投资规划建议
- 14.4.2 2022-2028年地震预警行业投资规划建议
- 14.4.3 2022-2028年细分行业投资规划建议

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 地震预警系统的效能评估和社会效益分析

#### 15.2.1 地震预警系统的效能评估方法

- 1、地震发生概率及其对设防区域的影响程度
- 2、有效预警时间计算
- 3、地震预警系统可减少的人员伤亡

#### 15.2.2 地震预警系统的社会效益评估

- 1、地震预警系统可挽回的经济损失
- 2、保护策略实施的成本
- 3、地震预警系统的运行成本
- 4、地震预警系统的有形经济价值评估

#### 15.2.3 评估结论

### 15.3 建议

#### 15.3.1 行业投资策略建议

- 1、鼓励探索，整合资源，统一发布
- 2、预警强度阈值的讨论
- 3、因地制宜选定避险方法
- 4、积极审慎推进，科学客观宣传

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：地震预警产业链分析

图表：国际地震预警市场规模

图表：国际地震预警生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2021年中国地震预警市场规模

图表：2017-2021年中国地震预警产值

图表：2017-2021年我国地震预警供应情况

图表：2017-2021年我国地震预警需求情况

图表：2022-2028年中国地震预警市场规模预测

图表：2022-2028年我国地震预警供应情况预测

图表：2022-2028年我国地震预警需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250027.html>