

# 2022-2028年中国三元前驱 体行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国三元前驱体行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

三元前驱体是制备三元正极材料的前端原料，以镍钴锰（铝）氢氧化物 $\text{Ni}_x\text{Co}_y\text{Mn}_{(1-x-y)}(\text{OH})_2$ 为主，简称NCM系列或NCA。NCM系列前驱体的制备以镍盐、钴盐、锰盐为原料，NCA前驱体则以镍盐、钴盐、氢氧化铝为原料，在氨水和碱溶液中发生盐碱中和反应，得到镍钴锰（铝）氢氧化物沉淀。

三元前驱体是制备三元正极的关键材料，是链接上游有色金属（硫酸镍、硫酸钴、硫酸锰及前端冶炼提纯环节等）和下游锂电材料的关键环节；三元前驱体终端应用在新能源汽车、储能、电动工具和3C电子产品用锂电池上。

我国三元前驱体出口高度集中于韩国，2019年，出口向韩国的三元前驱体占国内总出口量比例达到97.1%。仅就单一品种来看，韩国市场对三元前驱体的出口业务影响巨大，若后期因疫情影响订单执行，料将对国内三元前驱体企业的生产销售产生较大影响。2019年中国三元前驱体出口国别分布 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国三元前驱体行业分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了三元前驱体行业市场发展环境、三元前驱体整体运行态势等，接着分析了三元前驱体行业市场运行的现状，然后介绍了三元前驱体市场竞争格局。随后，报告对三元前驱体做了重点企业经营状况分析，最后分析了三元前驱体行业发展趋势与投资预测。您若对三元前驱体产业有个系统的了解或者想投资三元前驱体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 三元前驱体行业发展综述

#### 1.1 三元前驱体行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 三元前驱体行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 三元前驱体行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 三元前驱体行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) 三元前驱体行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国三元前驱体行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 三元前驱体行业运行环境分析

- 2.1 三元前驱体行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 三元前驱体行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 三元前驱体行业社会环境分析
  - 2.3.1 三元前驱体产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 三元前驱体产业发展对社会发展的影响
- 2.4 三元前驱体行业技术环境分析
  - 2.4.1 三元前驱体技术分析
  - 2.4.2 三元前驱体技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国三元前驱体行业运行分析

#### 3.1 我国三元前驱体行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国三元前驱体行业发展阶段

##### 3.1.2 我国三元前驱体行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国三元前驱体行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2019年三元前驱体行业发展现状

2019年三元前驱体总产量约为27.8万吨，同比增长24.6%，产能利用率降到52%，2018年产能利用率为66%。同时企业纷纷瞄准远期目标，大规模扩产仍在持续，新增产能主要集中在头部企业，如格林美、优美科、华友钴业等远期规划总产能均超20万吨，预计19家前驱体企业远期总产能将超150万吨。从近2年看，行业扩产速度超过需求增速，但考虑开工率水平和加工费用持续下行，实际投产量可能低于该值，产能释放或有推迟。2015-2019年三元前驱体产能

（单位：万吨）数据来源：公开资料整理

##### 3.2.1 2015-2019年我国三元前驱体行业市场规模

##### 3.2.2 2015-2019年我国三元前驱体行业发展分析

##### 3.2.3 2015-2019年中国三元前驱体企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

#### 3.4 三元前驱体细分产品/服务市场分析

##### 3.4.1 细分产品/服务特色

##### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

##### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

#### 3.5 三元前驱体产品/服务价格分析

##### 3.5.1 2015-2019年三元前驱体价格走势

##### 3.5.2 影响三元前驱体价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

##### 3.5.3 2022-2028年三元前驱体产品/服务价格变化趋势

##### 3.5.4 主要三元前驱体企业价位及价格策略

## 第四章 我国三元前驱体所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国三元前驱体所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国三元前驱体所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国三元前驱体所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国三元前驱体所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国三元前驱体所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国三元前驱体所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国三元前驱体行业供需形势分析

### 5.1 三元前驱体行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年三元前驱体行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年三元前驱体行业供给变化趋势

#### 5.1.3 三元前驱体行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国三元前驱体行业需求情况

#### 5.2.1 三元前驱体行业需求市场

#### 5.2.2 三元前驱体行业客户结构

#### 5.2.3 三元前驱体行业需求的地区差异

### 5.3 三元前驱体市场应用及需求预测

#### 5.3.1 三元前驱体应用市场总体需求分析

##### (1) 三元前驱体应用市场需求特征

##### (2) 三元前驱体应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年三元前驱体行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年三元前驱体行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年三元前驱体行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业三元前驱体产品/服务需求分析预测

## 第六章 三元前驱体行业产业结构分析

### 6.1 三元前驱体产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国三元前驱体行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国三元前驱体行业产业链分析

### 7.1 三元前驱体行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 三元前驱体上游行业分析

#### 7.2.1 三元前驱体产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对三元前驱体行业的影响

### 7.3 三元前驱体下游行业分析

#### 7.3.1 三元前驱体下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对三元前驱体行业的影响

## 第八章 我国三元前驱体行业渠道分析及策略

### 8.1 三元前驱体行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对三元前驱体行业的影响

#### 8.1.3 主要三元前驱体企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 三元前驱体行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 三元前驱体行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国三元前驱体营销概况

#### 8.3.2 三元前驱体营销策略探讨

#### 8.3.3 三元前驱体营销发展趋势

## 第九章 我国三元前驱体行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 三元前驱体行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 三元前驱体行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 三元前驱体行业集中度分析

#### 9.1.4 三元前驱体行业SWOT分析

### 9.2 中国三元前驱体行业竞争格局综述

#### 9.2.1 三元前驱体行业竞争概况

##### (1) 中国三元前驱体行业竞争格局

##### (2) 三元前驱体行业未来竞争格局和特点



(3) 三元前驱体市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国三元前驱体行业竞争力分析

(1) 我国三元前驱体行业竞争力剖析

(2) 我国三元前驱体企业市场竞争的优势

(3) 国内三元前驱体企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 三元前驱体市场竞争策略分析

# 第十章 三元前驱体行业领先企业经营形势分析

## 10.1 格林美

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 湖南中伟

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 优美科长信

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 湖南邦普

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 华友钴业

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 长远锂科

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 公司经营状况

### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年三元前驱体行业投资前景

### 11.1 2022-2028年三元前驱体市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年三元前驱体市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年三元前驱体市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年三元前驱体细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年三元前驱体市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年三元前驱体行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年三元前驱体市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年三元前驱体行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国三元前驱体行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国三元前驱体行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2028年中国三元前驱体行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2028年中国三元前驱体供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2022-2028年三元前驱体行业投资机会与风险

#### 12.1 三元前驱体行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2022-2028年三元前驱体行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2022-2028年三元前驱体行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 三元前驱体行业投资战略研究

#### 13.1 三元前驱体行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国三元前驱体品牌的战略思考

##### 13.2.1 三元前驱体品牌的重要性

##### 13.2.2 三元前驱体实施品牌战略的意义

- 13.2.3 三元前驱体企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国三元前驱体企业的品牌战略
- 13.2.5 三元前驱体品牌战略管理的策略
- 13.3 三元前驱体经营策略分析
  - 13.3.1 三元前驱体市场细分策略
  - 13.3.2 三元前驱体市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 三元前驱体新产品差异化战略
- 13.4 三元前驱体行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年三元前驱体行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年三元前驱体行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 三元前驱体行业研究结论
- 14.2 三元前驱体行业投资价值评估
- 14.3 三元前驱体行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274611.html>