

2022-2028年中国物流园区 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物流园区市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流园区是指在物流作业集中的地区，在几种运输方式衔接地，将多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所，也是一个有一定规模的和具有多种服务功能的物流企业的集结点。它是现代物流业发展到一定阶段的必然产物，是为了实现物流设施集约化、物流运作共同化、城市物流设施空间布局合理化目的而在城市周边区域集中建设的物流设施群与众多物流业者在地域上的物理集结地。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流园区市场评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了物流园区行业市场发展环境、物流园区整体运行态势等，接着分析了物流园区行业市场运行的现状，然后介绍了物流园区市场竞争格局。随后，报告对物流园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流园区行业发展趋势与投资预测。您若想对物流园区产业有个系统的了解或者想投资物流园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流园区相关概述

第一节 物流园区的概念及特征

一、物流园区的定义

二、物流园区的要素

三、物流园区的内涵

四、物流园区功能特征

五、物流园区建设目的

第二节 物流园区的类型

一、货运枢纽型物流园区

二、生产服务型物流园区

三、商贸服务型物流园区

四、商贸服务型物流园区

第三节 物流园价值链的组成

一、物流企业

二、入驻企业与外流客户

三、地方政府

第四节 物流园区的功能定位

一、宏观社会功能

二、微观业务功能

三、增值服务功能

第五节 物流园区对物流业及区域经济发展的作用

一、对物流产业发展的推动作用

二、对建立国家流通网络的作用

三、对区域经济发展的促进作用

第二章 中国物流业发展情况分析

第一节 中国物流行业发展概况

一、中国物流行业发展阶段

二、中国物流行业发展特征

三、中国物流企业发展综述

第二节 中国物流市场运营状况分析

一、中国物流市场结构分析

二、物流市场需求层次结构

三、物流市场生态结构模型

四、中国物流市场竞争特征

第三节 中国物流费用情况分析

一、中国物流费用情况

二、物流运输费用分析

三、物流保管费用分析

四、物流管理费用分析

第四节 中国社会物流总额分析

一、社会物流总额分析

二、工业品物流总额分析

三、农产品物流总额分析

四、进口货物物流总额分析

五、再生资源物流总额分析

六、单位与居民物流总额分析

第五节 中国物流业发展存在的问题

一、制约中国物流业发展的主要因素

二、中国物流业发展中的突出问题

三、中国物流业发展面临三大隐忧

第六节 中国物流业发展的对策分析

一、中国物流业加速发展的新思路

二、促进中国物流业发展的建议分析

三、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 中国物流园区的发展环境分析

第一节 经济环境

一、世界经济形势分析

二、国内宏观经济概况

三、工业经济运行现状

四、国内固定资产投资

五、国内宏观经济展望

第二节 政策环境

一、物流行业相关政策

二、物流园区优惠政策

三、物流园区相关政策

第三节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 交通运输货运情况

一、货物运输总体情况

二、公路货物运输情况

三、铁路货物运输情况

四、水路货物运输情况

五、航空货物运输情况

六、港口货物吞吐情况

第四章 中国物流园区发展情况分析

第一节 中国物流园区总体情况

一、物流园区数量分析

二、物流园区建设状态

三、物流园区节点城市布局

第二节 中国物流园区建设情况

一、政府规划和企业建设相结合，综合服务型园区数量居多

二、投资主体多元介入，政府支持力度不断加大

三、园区建设管理持续改善，实施进度影响因素多样

第三节 中国物流园区运营情况

一、自主经营方式居多，合作共赢受到重视

二、园区业务功能日趋全面，增值服务收益稳步上升

三、信息化建设深受重视，线上线下平台加速融合

第四节 中国物流园区发展问题分析

一、园区同质化现象依旧存在，部分园区面临生存压力

二、土地资源及税收政策影响明显，继续成为园区发展瓶颈

三、专业服务能力有待提升，综合型人才需求仍然旺盛

第五节 中国物流园区发展趋势分析

一、经济发展改变需求格局，园区呈现区域竞争态势

二、流通结构引发物流变化，电商促进园区转型升级

三、市场竞争日趋激烈，兼并重组与网络化发展提速

第六节 中国物流园区发展建议分析

一、面向政府部门的建议

二、面向园区建设和运营者的建议

第五章 中国物流园区行业运行现状分析

第一节 物流园区规划布局情况分析

一、物流园区布局规划概况分析

二、物流园区规划的风险分析

三、物流园区规划的条件要素

四、物流园区的规划流程分析

五、物流园区的路网规划分析

(一) 物流园区的交通特性

(二) 物流园区的路网规划

六、物流园区的开发价值分析

(一) 物流园区的公益性价值

(二) 物流园区的经营性价值

第二节 中国物流园区行业发展分析

一、中国物流园区发展概况分析

(一) 中国物流园区发展历程

(二) 中国物流园区发展特征

(三) 中国物流园区发展现状

(四) 物流园区的竞争力分析

二、物流园区入驻企业选择分析

(一) 入园企业选择的因素

(二) 入园企业选择的条件

三、生态型物流园区发展情况分析

(一) 生态型物流园区的基本概念

(二) 生态型物流园运营功能分析

(三) 生态型物流园区的管理模式

四、大型物流园区的发展战略分析

(一) 大型物流园区战略规划

(二) 大型物流园区战略理念

(三) 大型物流园区战略定位

(四) 大型物流园区服务设计

第三节 中国物流园区产业集群分析

一、物流园区产业聚集的内涵

二、物流园区产业聚集的机理

三、物流园区产业聚集的外因

四、物流园区产业聚集的措施

五、产业集群与物流园区耦合模式

第四节 中国示范物流园区名单分析

- 一、第一批示范物流园区名单
- 二、第二批示范物流园区名单
- 三、第三批示范物流园区名单

第六章 中国物流园区开发经营模式分析

第一节 物流园区投资开发模式分析

一、物流园区投资开发模式分析

- (一) 经济开发区模式
- (二) 主体企业引导模式
- (三) 物流地产商模式
- (四) 综合运作模式
- (五) 政企联合（PPP）模式

二、地产型物流园区发展模式分析

- (一) 地产商为主导，租售给物流商管理园区物业
- (二) 物流商自有地产，自己经营管理
- (三) 地产商和物流商直接合作经营模式
- (四) 物流商和地产商以外第三方运作模式

三、中国物流园区开发方式分析

- (一) 政府规划，工业地产商主导模式
- (二) 政府规划，企业主导模式
- (三) 政府政策支持，主体企业引导模式

四、物流园区投资运营合作模式

- (一) 土地使用权有偿出让模式
- (二) 自行运营及招标运营
- (三) “投资—经营—移交”模式
- (四) 合资/合作模式
- (五) 政企合作模式

第二节 物流园区运营管理模式分析

一、物流园区经营管理分析

二、物流园区运营管理模式分析

- (一) 物流园区管理模式分析

(二) 物流园区创新模式分析

三、国内外物流园区管理模式分析

(一) 政府主导的建设管理模式

(二) 企业主导的建设管理模式

四、物流园区市场经营模式分析

(一) 自建自营模式

(二) 自建他营模式

(三) 他建他营模式

(四) BOT模式

五、物流园区经营管理存在的问题

第三节 中国物流园区赢利模式分析

一、物流园区赢利来源分析

二、物流园区盈利模式分析

(一) 土地增值收入

(二) 出租/租赁收入

(三) 服务费用收入

(四) 项目投资收益

三、各类物流园区盈利模式分析

(一) 转运型物流园区盈利模式

(二) 综合型物流园区盈利模式

(三) 仓储配送型物流园区盈利模式

(四) 流通加工型物流园区盈利模式

四、不同阶段物流园区赢利模式分析

(一) 初创期的物流园区盈利模式

(二) 成长期的物流园区盈利模式

(三) 成熟期的物流园区盈利模式

五、物流园区盈利模式现存问题分析

第七章 中国港口物流园区发展情况分析

第一节 中国港口物流园区概述

一、港口物流园区定义分析

二、港口物流园区发展作用

三、港口物流园区发展历程

四、港口物流园区运营模式

五、港口物流园区发展特点

第二节 中国港口物流园区发展现状分析

一、物流管理分散，物流整体效益较差

二、物流企业规模小，整体物流规划不够理想

三、物流的专业化程度不高，影响物流效益

四、物流专业人才缺乏，制约物流业发展

第三节 中国港口物流园区发展趋势

一、园区物流基础设施更加完备

二、园区服务功能不断拓展

三、园区专业化程度不断加强

四、园区建设与经营模式的转变

第八章 中国航空物流园区发展情况分析

第一节 航空物流园区建设及运营情况分析

一、航空物流园区的内涵及特点

二、航空物流园区建设关键要素

三、航空物流园区建设的重要性

四、航空物流园区形成机理分析

五、航空物流园区运营模式分析

第二节 主要航空物流园区运营情况

一、成都航空物流园区

二、深圳航空物流园区

三、北京空港物流园区

四、厦门航空港物流园区

五、上海浦东空港物流园区

六、广州国际空港物流园区

第三节 中国航空物流发展趋势分析

一、市场规模继续扩张，货运结构进一步趋向高价值化

二、航空货运物流化转型趋向纵向一体化和横向协同化

三、航空物流企业兼并重组加快

四、信息技术和物联网技术的应用将取得突破

第九章 中国铁路物流园区发展情况分析

第一节 铁路物流的相关概述

- 一、铁路物流的定义
- 二、铁路物流的特点
- 三、我国发展铁路物流的优势分析

第二节 中国铁路物流发展情况分析

- 一、中国铁路物流发展现状分析
- 二、铁路物流发展的对策及建议
- 三、中国铁路物流发展趋势分析

第三节 铁路物流园区建设及运营情况分析

- 一、铁路物流园区的内涵及分类
- 二、铁路物流园区发展特点分析
- 三、铁路物流园区建设的必要性
- 四、铁路物流园区运行模式分析
- 五、铁路物流园区功能规划设计
- 六、铁路物流园区建设思路分析

第十章 中国智慧物流园区发展综合分析

第一节 中国智慧物流园区发展综述

- 一、智慧物流园区发展态势
- 二、智慧物流园区特点分析
- 三、园区智慧化关系处理
- 四、智慧物流园区建设重点
- 五、智慧物流园区规划思路
- 六、智慧物流园区发展潜力

第二节 中国“互联网+”物流园区建设需求与实践

- 一、“互联网+”物流园区建设需求
- 二、“互联网+”物流园区发展特点
- 三、“互联网+”物流园区实践案例
- 四、“互联网+”物流园区发展对策

第三节 中国物流园区信息化发展趋势

- 一、物流企业信息化发展
- 二、业务流程信息化发展
- 三、物流园区信息化途径

第四节 物联网技术在物流园区中应用分析

- 一、物联网技术相关概述
- 二、物联网技术应用分析
- 三、物联网环境下园区现状

第十一章 中国物流园区规划建设分析

第一节 物流园区规划建设状况

- 一、规划建设方法
- 二、设计原则及要素
- 三、内部功能区建设
- 四、选址与总体布局

第二节 科学规划建设物流园区的优势

- 一、优化组合现有资源
- 二、带动产业链的发展
- 三、创造良好的投资环境
- 四、改善城市环境和形象

第三节 科学规划建设物流园区应注意的问题

- 一、定位应准确且遵循经济合理原则
- 二、实施多元化经营及完善配套设施
- 三、园区建设与政府宏观规划相协调
- 四、甄别入驻企业进行并控制土地使用

第四节 中国物流园区规划存在的问题

- 一、管理体制问题
- 二、发展思路问题
- 三、基础数据问题
- 四、产业集聚问题
- 五、专业人才问题

第五节 中国物流园区规划完善建议

- 一、完善物流政策
- 二、发挥行业协会作用
- 三、加快信息化建设
- 四、重视人才培养

第十二章 中国物流园区产业招商引资策略分析

第一节 物流园区招商运营发展分析

- 一、物流园区的招商特点分析
- 二、物流园区的招商流程分析
- 三、物流园区招商存在的问题
- 四、知名物流园区招商经验借鉴

第二节 物流园区市场招商策略分析

- 一、物流园区合作伙伴的选择
- 二、物流园区的招商策略分析
- 三、不同物流园区的招商策略
 - (一) 定向服务型
 - (二) 交通枢纽型
 - (三) 产业聚集型
 - (四) 功能提升型
 - (五) 综合服务型
- 四、物流园区项目招商策略
 - (一) 园区招商策略
 - (二) 场地招商策略
 - (三) 项目招商策略

第三节 物流园区客户甄别及发掘分析

- 一、物流园区招商客户的定位
- 二、物流园区的招商推广分析
- 三、物流园区招商现场的包装
- 四、物流园区客户甄别及发掘
- 五、物流园区的客户开发分析

第十三章 2022-2028年中国物流园区前景趋势及投资策略分析

第一节 2022-2028年中国物流园区发展趋势分析

一、网络化趋势

二、综合化趋势

三、集聚化趋势

四、专业化趋势

五、平台化趋势

六、产业化趋势

第二节 2022-2028年中国物流园区发展前景展望

一、发展速度不断加快

二、总体指导性将加强

三、投资支持将会更大

第三节 2022-2028年中国物流园区市场投资机会

一、物流园区行业进入壁垒分析

二、物流园区市场投资机会分析

三、物流园区未来投资前景分析

四、物流园区未来投资规划分析

第四节 2022-2028年中国物流园区市场投资风险

一、物流园区建设的决策风险

二、物流园区建设的定位风险

三、物流园区建设的投资风险

四、物流园区建设的管理风险

第五节 2022-2028年中国物流园区市场投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307393.html>